

医学院校读者培训服务调查及对策分析*

鲁成烈 王 朋

张 静

(济宁医学院基础医学院 济宁 272067)

(济宁医学院图书馆 济宁 272067)

〔摘要〕 采用问卷调查方法对医学院校图书馆读者培训效果评价以及培训前后读者行为改变进行研究,分析医学院校图书馆读者培训服务现状、存在问题并提出建议,包括丰富培训内容、提升培训人员专业技能等。

〔关键词〕 读者培训; 读者评价; 对策

〔中图分类号〕 R-058 〔文献标识码〕 A 〔DOI〕 10.3969/j.issn.1673-6036.2021.07.016

Investigation and Countermeasures of the Reader Training Service in Medical Universities and Colleges LU Chenglie, School of Basic Medicine, Jining Medical College, Jining 272067, China; WANG Peng, ZHANG Jing, Library of Jining Medical College, Jining 272067, China

〔Abstract〕 The paper studies the effect evaluation of the reader training in libraries of medical universities and colleges and the changes of readers' behavior before and after the training by using the method of questionnaire survey, analyzes the current situation and existing problems of the reader training service in libraries of medical universities and colleges, and puts forward some suggestions, including enriching training contents, improving the professional skills of training personnel, etc.

〔Keywords〕 reader training; readers' evaluation; countermeasure

1 引言

图书馆作为学校文献中心、信息中心和为教

学、科研服务的重要机构,承担医学资源发现与知识服务工作^[1],如何利用资源为读者服务是图书馆面临的长期课题^[2-3]。读者培训是实现有效利用图书馆资源及充分发挥图书馆教育、科研等职能的重要手段。医学院校对学生信息、人文素养等的培养尤为重视^[4],读者培训服务是加强医学生信息素养培养的重要手段。目前针对高校读者培训的调查研究较多关注培训形式、次数等方面,而读者对培训的评价是优化培训的重要方面,客观反映读者需求,有助于提高服务质量及核心竞争力^[5]。用户需求是高校图书馆以人为本开展各项服务工作的根本出发点^[6],本文试对读者培训效果评价以及培训前后读者行为改变进行调查,以期优化读者培训服务提供参考。

〔修回日期〕 2020-06-05

〔作者简介〕 鲁成烈,本科生;通讯作者:张静,硕士,馆员,发表论文10篇。

〔基金项目〕 2019年山东省艺术科学重点课题研究项目“互联网+背景下医学院校图书馆服务型机构知识库建设实践研究”(项目编号:ZD201906419);济宁医学院2019年国家社会科学基金培育项目“全媒体环境下图书馆用户情感体验研究与实践”(项目编号:JYP2019SK03)。

2 调查内容与方法

2.1 调查方法

以济宁医学院为例,采用随机调查方法对临床医学、护理学、口腔医学等专业2015-2019级在校生进行调查。通过问卷星平台在线发放问卷,共收回256份。

2.2 调查内容

调查问卷主要包括4部分内容:一是读者年级、专业等基本信息;二是读者对图书馆资源了解和使用情况,以及对图书馆读者培训内容、形式以及硬件设施的满意程度;三是读者在培训中收获及培训前后行为改变情况;四是开放性问题,主要获取读者对于图书馆培训服务的意见与建议。

3 医学院校图书馆读者培训服务现状

3.1 读者对图书馆培训内容了解情况

根据调查结果可知,读者对图书馆培训内容了解比较多的分别是新生入馆教育、图书馆利用、文献资源利用以及数据库培训。其中新生入馆教育参与人数最多,而对于论文写作和常用软件等培训了解较少。

3.2 读者使用图书馆培训知识的频率

调查结果显示3.9%的读者每天使用图书馆培训知识,47.66%使用图书馆培训知识的频率是每周1~3次,48.44%几乎不使用图书馆培训知识。

3.3 读者接受图书馆培训形式及其满意程度

读者所接受的培训形式主要为专题讲座、定期讲座、课程表中课程。培训资料的自我学习、培训成果考试、远程培训以及其他类型培训形式相对较少。通过图书馆实验室开放项目、数字资源培训项目、大学生科研论文写作训练等方式对读者进行信息素养培养,读者对于培训形式的满意程度总体较

高,94.92%的被调查者对培训形式感到满意,仅有5.08%对培训形式不满意。

3.4 读者参与图书馆培训的原因

根据《济宁医学院大学生创新创业实践学分管办法》(试行)的要求,学生在校期间必须获得创新创业实践学分方可毕业。关于学分认定的相关标准明确提出,参与创新创业训练计划项目、获取专利、著作、学术论文、学术讲座等可以获取相关学分。通过调查,读者参与培训的动机主要是希望学习实用知识以及获得培训学分;同时部分被调查者参与培训的动机为学校课程硬性要求、无目的以及其他原因。

3.5 读者对于培训人员、场地以及硬件设施的满意度

3.5.1 对培训人员的评价 57.81%的读者认为培训人员讲授生动、培训内容容易接受;23.05%认为培训人员讲授注重实践、教学手段多样;16.8%认为培训过程枯燥、缺乏吸引力;2.43%表示培训内容深奥、难以理解。

3.5.2 对培训场地和硬件设备满意程度 济宁医学院读者培训教室能同时容纳80人并支持上机操作,培训人员可通过电脑投影讲解培训内容。92.97%的读者认为培训场地与硬件设备满足培训需求,7.03%认为培训场地与硬件设备无法满足培训需求。在问卷开放性部分,有读者提出上机操作时电脑出现卡顿现象而影响培训学习效果等问题。

3.6 读者对于培训内容接受程度

75.39%的读者认为培训信息量适应自身学习能力;24.61%认为培训信息量过多或过少不适应自身学习能力;69.14%对于培训内容可较快理解与应用;30.86%在内容理解或使用方面存在困难。

3.7 图书馆培训对读者的影响

通过培训前后对比,64.45%的读者认为培训后利用图书馆资源更加便利、快捷,28.52%认为改变较小,7.03%在利用图书馆资源时没有改变。

读者接受培训后收获情况结果显示, 46.48%的读者在培训后比较有收获, 28.52%非常有收获, 21.88%收获情况一般, 2.34%收获较少, 0.78%没有收获。

4 医学院校图书馆读者培训存在的问题

4.1 论文写作、常用软件了解少

了解论文写作培训内容的读者仅有 39.06%, 而了解常用软件的仅有 36.72%, 相较其他内容比例较低。这一方面是因为图书馆宣传力度不够, 导致较少读者了解相关内容; 另一方面图书馆读者培训内容建设不够全面, 论文写作与常用软件相关培训次数较少。

4.2 读者参与图书馆培训自觉性不够

读者参与读者培训的目的, 主要是希望在培训中学习实用知识以及获得相应学分, 18.38%的读者参加培训是出于课程硬性要求。学校学分政策对读者参与培训起到督促作用, 但是也不同程度的导致学生更看重学分, 缺乏参与培训学习的自主性、积极性, 从而影响培训效果。

4.3 读者使用培训知识频率低

在日常学习生活中学生使用培训所学知识频率较低。在培训学习后 35.55%的读者认为所接受培训在图书馆资源利用上帮助较小或没有帮助。培训内容不够丰富、相关建设不完善都导致培训内容与学生需求不协调。

4.4 培训内容有待优化

在单次培训过程中, 24.61%的读者认为所接受培训信息量较多, 近 30%在校内对于培训内容可以较快理解, 但无法快速应用。不同专业、学历的学生对于知识理解能力存在差异, 准确把握两者适应程度才能有效促进读者培训高效进行。

4.5 培训硬件设施有待完善

对图书馆读者培训的意见与建议调查显示, 设

备老旧、网速较慢等外部因素是影响读者培训效果因素之一。由于空间、时间限制, 图书馆硬件设施无法满足学生培训需求。

4.6 培训人员建设仍需加强

16.8%的读者认为培训过程枯燥、缺乏吸引力。2.43%认为培训内容深奥、难以理解。培训人员讲授方式缺乏新意、亮点, 无法与读者进行有效互动等问题影响读者培训效果。

5 医学院校图书馆读者培训对策及建议

5.1 丰富培训内容

优秀的医学人才不仅要具备丰富的知识、精湛的技能, 还要具备良好的医学人文素养。医学院校图书馆读者培训是培养医学生人文素养的重要手段。坚持以医学为基础丰富培训内容, 基于学生需求提出更多培训内容选择, 充分调动学生参与培训自主性、积极性, 发挥培训应有效果, 同时避免资源浪费。

5.2 提升培训人员专业技能

培训人员是读者培训的重要组成部分, 其综合素质高低直接关系读者培训能否顺利进行。目前学校培训人员多由教师、图书馆工作人员、学生社团成员组成, 尚不能满足培训需求。应建立专业培训团队并针对图书馆读者培训模式、方式、内容进行研究, 同时加强培训宣传等。

5.3 加强培训内容系统化、精细化

5.3.1 分阶段培训 图书馆读者培训主体主要是学生, 图书馆举办读者培训应按照学生培养计划划分学习阶段, 以读者各阶段学习需求为驱动, 构建内容层级清晰、过渡顺畅、培训方式和空间可个性化定制、素养教育与创新能力培养相结合的培训模式^[7]。低年级培训以增强学生阅读能力为基础, 帮助其充分了解图书馆资源以及使用方法。中年级培训以加强学生信息素养能力为主, 主要讲解学校各

类数据库、相关软件及其使用方法。高年级阶段培训以培养学生创新实践能力为主,着重培养学生专业文献分析、论文写作、相关实验课题研究能力。

5.3.2 明确培训主体 每次发布培训内容时明确标注所面向群体,如所适合年级、专业。培训要考虑不同学生知识理解能力差异,设置恰当信息量,帮助同学更好地接受和理解培训内容,避免学生产生抵触心理而影响培训效率^[8]。

5.4 加强新媒体应用,拓宽培训形式

由于空间和时间限制部分读者无法参与培训。学校图书馆应积极探索线上线下培训相结合模式,录制培训视频、设置网上培训课程。例如北京师范大学图书馆学科服务团队将信息资源检索与利用技巧划分为细小知识单元并制作成系列“微课程”^[9];北京大学图书馆开展国家级精品视频公开课“数字图书馆资源检索与利用”^[10]。

5.5 加强互动反馈机制建设

读者培训研究不仅包括培训理念、内容、方法等方面,还包括读者培训效果研究,以加强反馈机制建设,时刻追踪了解读者实际需求,不断优化调整培训内容、形式。

6 结语

读者是图书馆服务的重要客体,如何有效提升资源利用率是图书馆工作的重要部分,读者培训服务作为两者之间沟通者,其效果间接反映读者对于图书馆资源利用程度。随着时代快速发展信息传播与资源获取方式发生改变,图书馆应不断创新完善机制建设,认真分析参考培训工作中的评价问题,充分发挥自身优势,创新满足读者需求的服务形式、内容^[11],提高读者培训服务水平。

参考文献

- 1 胡姗姗,俞凯君,龚瑞怡,等.新型智库建设视域下医学院校图书馆智库服务功能探讨[J].图书馆工作与研究,2019(2):95-100,120.
- 2 邵彦坤,肖宗花,李梅.医学院校图书馆读者培训服务的调查与分析[J].管理观察,2019(11):101-102,106.
- 3 中华人民共和国教育部.教育部关于印发《普通高等学校图书馆规程》的通知[EB/OL].[2019-10-22].
http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/moe_736/s3886/201601/t20160120_228487.html.
- 4 许丹,徐爽,杨颖.供给侧改革下医学院校图书馆服务功能创新驱动的战略思考与实践[J].中华医学图书情报杂志,2019,28(3):50-54.
- 5 肖凤玲,刘玥伶,尹益民.医学院校图书馆社区信息服务需求调查与分析[J].图书情报工作,2011,55(19):97-100.
- 6 明希红,任淑敏.用户需求导向的高校图书馆数据素养教育研究[J].中华医学图书情报杂志,2019,28(12):65-68.
- 7 喻梦倩,李泰峰,侯壮.高校图书馆渐进式读者培训模式研究——以电子科技大学图书馆为例[J].大学图书馆学报,2019,37(2):75-82.
- 8 北京大学图书馆.一小时讲座[EB/OL].[2020-01-10].
<https://www.lib.pku.edu.cn/portal/cn/xxzc/yixiaoshi>.
- 9 于静,郝永艳,赵敏,等.“微课程”在信息素养教育服务中的实践探索[J].图书馆建设,2015(10):60-62,67.
- 10 北京大学图书馆.国家级精品视频公开课“数字图书馆资源检索与利用”[EB/OL].[2020-01-10].
<https://www.lib.pku.edu.cn/portal/cn/fw/yixiaoshijiang-zuo/xinxisuyang>.
- 11 乔亚铭,肖小勃,李桂影.读者咨询问题分析及启示——以西安交通大学图书馆为例[J].现代情报,2015,35(12):76-79.