

# 国内肿瘤学网络咨询现状调查\*

秦健勇

张 华

(广州医学院荔湾医院肿瘤科 广州 510170)

(广州市中医院肿瘤科 广州 510130)

尹传忠

李 丽

(广州医学院附属肿瘤医院  
信息科 广州 510095)

(首都医科大学附属北京佑安医院  
肿瘤生物治疗科 北京 100069)

**[摘要]** 非随机选择 10 家有代表性的肿瘤学咨询网站为研究对象, 对国内肿瘤学网络咨询现状进行调查, 结果显示国内肿瘤学咨询网站主要有专业、个人、商业、社区 4 种类型。指出卫生行政管理部门应制定行业规范, 加强行政管理, 鼓励专业机构选择合适的生存方式介入肿瘤学网络咨询业。

**[关键词]** 肿瘤; 咨询; 网站; 互联网

**Investigation of Online Consulting Status for Oncology in China** QIN Jian - yong, Oncology Department, Liwan Hospital of Guangzhou Medical College, Guangzhou 510170, China; ZHANG Hua, Oncology Department, Guangzhou Hospital of TCM, Guangzhou 510130, China; YIN Chuan - zhong, Information Department, Tumor Hospital of Guangzhou Medical College, Guangzhou 510095, China; LI Li, Tumor Biotherapy Department, You'an Hospital Affiliated to Capital Medical University, Beijing 100069, China

**[Abstract]** Choosing ten typical oncology consultation websites non - randomly as research targets, the paper investigates online consulting status of oncology in China. It reveals that domestic oncology consultation websites mainly could be categorized four types: professional, personal, commercial and for the community, then it also points out that health administration sectors should formulate industry standards, strengthen administrative management, encourage more professional institutes to participate oncology online consultation business in appropriate ways.

**[Keywords]** Oncology; Consultation; Websites; Internet

据 CNNIC 统计数据显示, 截至 2008 年底, 我国互联网普及率以 22.6% 的比例首次超过 21.9% 的全球平均水平, 网民规模达到 2.98 亿。与此相应, 随着网络通讯技术的迅速普及, 我国医学健康类网

站亦迅速崛起, 受到广大网民的追捧。肿瘤发病率日益增长成为目前我国最重要的公共卫生问题之一, 也是广大国民重点关注的对象, 因此近年来肿瘤学网络站点倍受关注<sup>[1]</sup>。

我国目前网上医疗相关管理规定并不完善, 肿瘤学咨询站点建设和管理良莠不齐<sup>[2]</sup>, 本文通过 3 大搜索引擎选取了 10 个具有代表性的肿瘤学咨询站点, 初步分析了其相关数据, 以求对我国的互联网肿瘤医学咨询现状有一个概括性的了解, 供相关研究人员及政策制定者参考。

**[修回日期]** 2009 - 12 - 14

**[作者简介]** 秦健勇, 硕士, 主治医师, 主要研究方向为常见肿瘤的内科治疗、晚期肿瘤的临终关怀、网络肿瘤学信息服务等, 发表论文 3 篇。

**[基金项目]** 广州市医药卫生科技项目 (项目编号: 2007 - YB - 181)。

## 1 资料与方法

以 2009 年 6 月的互联网数据为基础, 使用主流的 3 大搜索引擎(百度、谷歌、雅虎)以“肿瘤咨询、癌症咨询、肿瘤治疗、癌症治疗、肺癌治疗”等关键词进行检索, 根据搜索结果, 并参考各大中文社区的医学版块, 非随机选择具有肿瘤学互联网咨询功能的 10 个典型站点作为研究对象。入选标

准: 具有较高的人气, 在业内具有一定的影响力; 网络稳定, 具有较为完备的功能; 网站申办主体明确, 或依托于企业、医院, 或者为大型社区的一个子版块。

## 2 结果与分析

### 2.1 10 个典型站点详细资料(表 1)

表 1 国内主要肿瘤学咨询站点

站点名称	网址	站点创办者	建立时间(年)	专业化程度	是否收费	有无广告	会员数(人)	访问量(人/日)	网站类型
肿瘤咨询在线	http://www.chinaonco.net	高年资肿瘤专科医生	2001	非常专业	否	无	52 622	180	个人
南方医院肿瘤中心	http://bbs.nfhoc.com/	国内知名肿瘤学中心	2001	非常专业	否	无	74 350	120	专业
广东省人民医院肺癌网	http://www.lungcancer.org.cn/xunyiwenyao/	国内知名肿瘤学中心	2006	非常专业	否	有	不详	80	专业
乳腺癌康复在线	http://www.breastcancer-ol.com/	综合性医院乳腺科	2009	一般	否	无	756	100	个人
中国肿瘤化疗	http://www.ccchina.net/	国内知名肿瘤学中心	2003	专业	否	无	不详	30	专业
广州医学院附属肿瘤医院	http://www.gzcancer.com/	国内知名肿瘤学中心	2002	非常专业	否	无	5 384	60	专业
中国肿瘤服务网	http://www.zhongliu123.com/	受某医药公司赞助	2005	一般	否	有	不详	50	商业
天涯社区天涯医院肿瘤科	http://cache.tianya.cn/new/techforum/ArticlesList.asp?idItem=100&Part=0&SubItem=肿瘤科	天涯社区	1999	一般	否	有	数量巨大, 具体不详	100	社区
百度知道肿瘤科	http://zhidao.baidu.com/browse/770?lm=2	百度公司	2003	一般	否	无	数量巨大, 具体不详	200	社区
中华肿瘤网	http://www.ca120.com/	广州市民营医院	2004	一般	否	有	不详	130	商业

注: 数据来源于网络, 仅供参考。

### 2.2 国内主要肿瘤学咨询网站分类介绍

专业肿瘤学咨询网站: 这类网站中具代表性的是广州医学院附属肿瘤医院<sup>[3]</sup>、南方医院肿瘤中心、广东省人民医院肺癌中心等站点。这些网站均依托优质的肿瘤医疗平台, 由肿瘤专业医生自愿开展网上咨询服务, 取得了较好的社会效益。缺点是由于个别知名专家的业务工作较忙, 有时不能及时回复患者的提问, 甚至有名无实。比如由中山大学肿瘤医院承办的中国肿瘤化疗网虽然也设有“网上

门诊”频道, 但并没有实际开展工作。

个人肿瘤学咨询网站: 这类站点中的典型代表是“肿瘤咨询在线”网站, 网站创办于 2000 年, 创办者是一位国内知名的肿瘤学专家, 近 10 年来完成数万例肿瘤医学咨询回复服务, 在肿瘤咨询业内声名卓著。更令人称道的是, 该网站运营与管理主要由创办者一人独力支撑, 其中艰辛可想而知。当然其它专科医生创办的网站也不少, 但网络影响力均不及“肿瘤咨询在线”网站。

商业肿瘤医学咨询网站: 这是互联网肿瘤医学

咨询网站的主力,背后包含着巨大的商业利益,或者是医药公司,或者是医疗机构、药店实体。这类网站的咨询回复在专业性和可信度方面存在的问题,因为创办者的目的大多是为了现实的商业利益。更有甚者,有些网站暗藏非法行径,或卖产品,或当医托,这类网站虽然很难蒙蔽有一定医学常识的人,但由于网民众多,而且受搜索引擎的商业行为驱动的影响,普通患者往往难辨真伪。这些网站应该是相关行政部门的重点整治对象。

社区肿瘤医学咨询网站:在这类网站中,我国的大型社区网站——天涯社区的天涯医院肿瘤科可算是其中代表。该类网站访问量巨大,但是由于缺乏专业人士参与,往往实质上成了患者之间相互交流的一个平台。考察该板块的回复内容,感觉这类网站在人性关怀上的作用要远远大于专业信息获取方面。百度知道的肿瘤版块与此类似,也有着不错的人气。其它的一些大型社区类网站,大都可归入此类。

### 3 讨论

#### 3.1 严格管理肿瘤医学咨询站点申办人或机构,鼓励肿瘤学专业机构依法开展互联网医学信息服务

申办者必须具有相应的医疗资质,符合我国互联网医学咨询的相关法律规定,并在医疗行政机构备案,并要求有法人代表对网站行为负责<sup>[4]</sup>。就目前而言,广州医学院附属肿瘤医院、广东省人民医院肺癌网、南方医院肿瘤中心、肿瘤咨询在线是其中做的较好的网站运营者,它们均依托国内知名的肿瘤学中心,以相当专业的资质为患者或家属提供了免费而优质的医学信息服务,同时也进一步建设了本学科在业内的品牌,其做法值得广大医疗机构效仿。

当然也有相当数量的站点相当于某些“抗癌保健品”或“抗癌国药准字”药品的网络广告牌,名义上是网络肿瘤学咨询,事实上咨询回复内容多和其广告内容相关,而且往往违背医学原则。最为令人不耻的是有些网站居然卖假药,数年前,在山东地区通过网络发生的一桩假药案诈骗金额高达数百

万元,轰动一时。因此加强网络医学服务类网站的管理<sup>[5]</sup>,仍是目前网络肿瘤医学咨询网站健康发展的首要任务,亟需引起相关部门的重视,并完善相关法规。

#### 3.2 正确认识互联网肿瘤医学咨询的价值与结果,鼓励患者前往肿瘤专科就诊

互联网肿瘤医学咨询毕竟只是一种肿瘤科普性质的医学参考,若真正实现远程会诊式的医疗行为,需要比较复杂的技术手段和优质医学资源的整合。事实上,大多互联网咨询的双方都明白这一点,咨询者往往提出的是一些具有共性的问题,而且肿瘤患者的病情大都已经诊断明确,对于专科医生来说,回答咨询者提出的问题,不存在什么法律意义上的医疗行为,因此大多数网络咨询的价值其实在于肿瘤学科普<sup>[6]</sup>。

对于部分患者而言,互联网肿瘤医学咨询导致更进一步的医疗行为,这就是患者在医学信息咨询的帮助下,选择了合适的肿瘤专科开展了合适的治疗,免去了辗转于多个非专业科室的困扰。在互联网医学咨询实践中就曾为多位基层地区的患者,尤其是疑难病例患者,直接联系了相应的肿瘤专科或肿瘤中心,以最快的速度完成了确诊、治疗方案的制定与实施。

#### 3.3 网站的生存与商业化问题

任何网站都涉及到生存问题,对于部分网站来说这关系网站的根本,尤其是那些具有完备功能的大型网站,运营与管理成本很高。网站的运营与管理需要耗费大量的人力与物质资源,如果不是依托于实力雄厚的实体机构,网站生存将是很严峻的问题。因此商业化对于部分网站而言是必然的,是必由之路,关键是掌握一个度<sup>[7]</sup>。

中国肿瘤服务网据称是由卫生部批准建立的肿瘤学咨询网站,事实上该网站不是一家中立机构,是受到某制药公司赞助的。在该网站的首页,就存在明显的广告,其咨询回复的公允性令人怀疑。事实上网站的营利行为不是不可以,但要具有合理性,做到不影响医学信息服务的公允性。如有些网

站采用会员自愿赞助的形式,有的网站会链接一些合法注册的专科药店,认为这些都是可以接受的行为。但就目前互联网肿瘤医学咨询现状而言,产生合理的经济效益的途径仍未明朗,需要进一步探讨。

#### 4 结语

回顾我国网络医学信息服务现状,肿瘤学互联网咨询方便、快捷,具有极大的市场需求<sup>[8-10]</sup>,国内该类网站众多,但缺乏高质量网站主导市场,而且有大量商业性网站充斥其中。卫生行政等管理部门亟需制定行业规范,加强行政管理。目前已经有部分国内一流的肿瘤学机构介入肿瘤学信息服务产业,取得不错的社会效益,但在网站的运营与管理上仍有许多地方需要进一步改进。而肿瘤学信息服务网站商业化是一个敏感话题,目前部分网站已经进行了一些宝贵的探索。为了进一步繁荣互联网肿瘤学信息服务业,网络与卫生行政部门应鼓励肿瘤学专业机构选择合适的方式介入该产业。

#### 参考文献

- 1 向节玉,兰小筠.对中文肿瘤网站开展肿瘤咨询的专题研究[J].医学信息学杂志,2007,(5):465-467.
- 2 刘国信.网络医疗:想说爱你不容易[J].中国保健营养,2003,(3):8-10.
- 3 尹传忠.网上医疗和医院网站建设[J].医学信息,2001,14(8):495-497.
- 4 覃红,李冀宁.网络医疗发展带来的法律问题[J].医学与哲学,2005,26(23):58-60.
- 5 肖佳.网络医疗必须强化管理[J].质量与市场,2003,(11):35-36.
- 6 胡玉宁,金新政.我国网络医疗信息服务的特征及模式分析[J].医学信息,2008,21(5):584-586.
- 7 王燕,李翠荣,牟亚伟.国内医学网站专业化与商业化分析[J].当代医学,2003,9(8):58-59.
- 8 王燕萍,孙岷.肿瘤病人健康教育需求的调查与分析[J].世界肿瘤杂志,2008,7(4):313-314.
- 9 金立华.肿瘤患者家属健康教育需求的调查与分析[J].现代护理,2006,12(4):384,388.
- 10 祁静.肿瘤患者266例健康教育需求的调查研究[J].解放军护理杂志,2003,20(4):40-41.

## • 动态 •

### 国际数据公司 (IDC) 发布 2010 中国医疗行业 IT 市场 10 大预测

2009年中国医疗改革正式启动,医疗信息化市场继续保持较快的发展速度,医疗行业IT支出达到84.2亿元人民币,较2008年的增长率为24.0%。医院信息化继续深化应用,医改带动的基层医疗和区域医疗信息化等系统开始建设。国际数据公司(IDC)行业研究与咨询服务部研究经理肖宏亮说:“医疗行业IT应用经过多年的建设,已经具备了初步的基础,但是与医改的要求还相差较大,同时医护服务产生的信息化需求不断强化,IT应用即将进入一个新的阶段。”他还指出,医疗信息化未来的市场发展趋势表现在如下方面:医院临床应用系统带动的信息系统从科室级向全院级升级、信息系统从孤立运行向一体化运行(即数字化医院系统)升级;在基层医疗卫生体系建设不断加强的背景下,区域医疗信息化开始加速建设;医疗改革中政府对公立医院、公共卫生的管理。

IDC认为,2010年医疗改革将继续深化,医疗信息化市场将继续稳步增长,是医疗改革5项重点措施推进的关键一年,也是医疗信息化处于转型的一年。在医疗信息化未来市场发展趋势的大背景下,IDC对于2010年中国医疗行业IT市场的10大预测如下:医疗改革稳步推进,医疗信息化稳扎稳打;城市医疗信息中心从大城市向中等城市扩展;城市社区医疗服务中心信息化加速发展;PACS深化应用;EMR扩大渗透;医疗保险管理系统面临改革;医疗设备厂商加大信息化领域的渗透;跨国IT厂商加大市场开拓力度;移动应用逐渐成熟并迅速扩展;综合信息系统快速扩展。

(摘自新浪网)