

基于知识管理的我国肿瘤学期刊门户网站建设

贾力涛 白润萍

(《肿瘤研究与临床》、《白血病·淋巴瘤》杂志编辑部 太原 030013)

[摘要] 在肿瘤学术期刊网络化发展的趋势下, 建立门户网站是对肿瘤学期刊提出的新要求。肿瘤期刊门户网站建设应以知识管理为内涵, 组织创新为途径, 充分利用牵头单位的学术性和门户联盟的运作模式, 通过建立网站管理者与用户为一体的学习型组织, 强化服务功能, 进而更好地体现和延伸肿瘤学期刊的社会价值。

[关键词] 知识管理; 期刊; 肿瘤学; 门户网站

Construction of Oncology Journal Portal Website Based on Knowledge Management in China JIA Li - tao, BAI Run - ping, Editorial Department of Cancer Research and Clinic, Journal of Leukemia & Lymphoma, Taiyuan 030013, China

[Abstract] With the network trend of developing oncology academic journals, constructing portal website is the new requirement of oncology academic journals. Constructing portal website should take knowledge management as its content, the management innovation as a way, fully utilize academic influence of focal group institutions and operating modes of portal alliance. Constructing website manager and user integrated learning organization so as to strengthen service function and better reflect and extend social values of the journals.

[Keywords] Knowledge management; Journal; Oncology; Portal website

电子网络时代, 知识传播与学术交流的方式正在发生基于网络技术的新变革。越来越多的医学期刊在发行传统纸介质文本的同时, 纷纷建立了以网络为载体的新型交流通道。为在浩如烟海的网站群中提升用户获取新信息的效率, 专业门户网站应运而生。如何建立我国肿瘤学期刊门户网站, 提高其对众多专业网站新知识的集成能力, 最大限度地满足文献用户的需求, 值得深入探究。

1 网络化: 肿瘤学术期刊的新趋势

1.1 学术期刊的网络化

随着互联网技术的快速发展, 在经历了软盘期刊、CD - ROM 期刊、联机期刊的发展阶段之后, 目前越来越多的杂志社都建设了自己的网站, 步入网络化电子期刊新阶段。所谓网络电子期刊, 是指借助网络如 Internet、BITNET 等传播的电子形式的连续出版物, 或者是与印刷型期刊同时出版并提供网上服务, 在网络上发行和被浏览的刊物。由于网络期刊是通过网页和网站发布信息, 省去了冗长而繁杂的印刷过程, 所以与印刷型期刊相比, 网络电

[修回日期] 2010 - 01 - 21

[作者简介] 贾力涛, 副编审, 编辑部主任, 研究方向为医学期刊编辑, 发表论文数篇。

子期刊具有出版成本低、周期短、传播速度快,穿透校园网、地区网、国家网及互联网,即时、方便、易于交流等特点。网络电子期刊集网上订阅、网上投稿和电子文本下载诸多功能于一身,加快了新学科、新信息、新知识的传播与利用,日益引起了广泛的重视。

1.2 我国肿瘤学期刊网站建设现状

截至 2009 年 5 月底,我国共有肿瘤学期刊 49 种^[1],其中按发行形式划分:公开发行人期刊 42 种,内部刊物 7 种;按科技期刊分类划分:学术类 46 种,科普类 2 种,综合指导类 1 种;按出版地区划分:内地 48 种,台湾 1 种;按语种划分:中文 45 种,英文 4 种;按出版载体划分:纸质版 47 种,电子版 2 种;按主办单位划分(未包括台湾 1 种):中国抗癌协会 8 种,中华医学会 5 种,中国医师协会 3 种,中华预防医学会 1 种,中国癌症研究基金会 1 种,中国环境诱变剂学会 1 种,人民卫生出版社 1 种,其余 28 种为高等院校、医疗机构、科研单位等主办。

据不完全统计,49 种肿瘤学期刊中有 18 种(36.7%)建立了自己的独立网站。其中汉、英双语网站 9 种:由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 6 种;由北京勤云科技发展有限公司设计开发 2 种;独立网站建设 1 种。部分网站,如《中国肿瘤生物治疗杂志》网站,自 2005 年开通以来,实现了开放存取(Open access, OA)^[1]。

49 种肿瘤学期刊中有 10 种(20%)发行了网络版,除《癌症》杂志是以与中文对应的英文版上网发行外,其他网络版多为纸质印刷版现刊的翻版。缺乏肿瘤专业期刊的个性化特色,不仅没有充分利用网络便捷的加工能力,对过刊中的知识点进行集成、浓缩,更没有针对某个专题的内容相关、学派不同、知识连续的再加工。因此从总体上说,我国肿瘤学期刊的网络化还处在将传统出版物单纯“上网”的初级阶段,不能充分反映刊物的个性、品牌效应和学术资源优势。

我国肿瘤学期刊网站建设还远未充分利用网络技术的优势,没有形成网刊便于肿瘤医学教育、科

研、临床知识更新,便于医、教、研人员利用的人机结合的特有的品牌。因此,肿瘤学网络期刊的发展需要创新,需要利用网络期刊个性化的集成,办成有影响力的真正意义上的综合网络版。建设有影响力的真正意义上的综合网络版的电子期刊,应重视单个杂志网站集成向专业门户网站建设转型。

2 门户网站:肿瘤学期刊发展的突破口

2.1 建立门户网站是我国肿瘤学期刊发展的内在要求

在我国近千种医学期刊中,肿瘤学期刊仅处于中等或中等以下水平,属国内一流水平的期刊不多,而真正在国际上占有一定席位、达到国际化的几乎可以说是空白,不能很好地反映我国的肿瘤科研、防治水平,这和我国科技期刊大国的地位极不相称。正在进行的文化体制改革和事业单位转制改革,对期刊生存、管理模式和未来的发展产生不小的影响。加之基于计算机网络的信息技术在杂志出版、发行、经营全过程的应用,在一定程度上开始动摇包括肿瘤学术期刊在内的专业学术杂志的生存基础。据新闻出版行政管理部门的统计,纸质期刊的发行量每年以 10% 的速率下降。如果学术期刊版面费收入的合法性被质疑或限定,同时杂志又不能及时通过多种经营拓展增收渠道,将导致学术期刊办刊经费的严重不足。

当前,我国肿瘤学期刊网站技术资源建设是一个十分薄弱的环节,至今还没有属于自己的具有中国特色且有国际化内涵的专业数据库,这不能不说是中国肿瘤期刊界面临的亟待解决的问题。

2.2 建立门户网站是我国肿瘤学期刊发展的必由之路

为解决前述共性问题,一是向新技术要收益,二是向改革要动力。当向新技术要收益变成行动时,将建立以集国际化与信息化为一体的肿瘤专业门户网站作为突破口,以运用知识管理和 Web 语义作为切入点,以肿瘤学期刊文献资源的有效利用为基础,通过实施“开放存取、广泛利用、有偿加

工、增加收益、良性循环”的门户网站建设与运营策略,用有新技术内涵的肿瘤专业网站建设扩大影响、增加收益。

门户 (Portal), 原意系指入口, 建设门户网站有广义与狭义之分。广义肿瘤学期刊门户网站系指建设一个应用框架, 将各种已有的相关肿瘤技术应用系统、数据资源集成到一个信息管理的平台上, 以统一的界面提供给相关用户, 使网站快速地建立起肿瘤学期刊机构应对客户 (读者、作者)、肿瘤学期刊机构内部员工和肿瘤学期刊机构群体之间的信息通道, 使肿瘤学期刊机构群体能够释放存储在其内部和外部的各种信息。狭义的肿瘤学期刊门户网站系指通向某类综合性互联网信息资源, 并提供有关信息服务的应用系统。门户网站不仅要提供最初的搜索引擎和目录服务, 也要快速拓展相关新业务, 用增强功能吸引和留住网络用户, 使门户网站成为“网上肿瘤期刊”、“网上肿瘤医院”或“网上肿瘤保健医生”。结合当前实际, 门户网站建设的主要内容包括: 提供肿瘤学期刊发展的新信息、专业性搜索引擎、网络接入、聊天室、电子公告牌、免费邮箱、多媒体资讯等。具体来说, 肿瘤学期刊门户网站就是要在整合国内有权威、有代表性、专业性肿瘤网站的基础上, 争取建成肿瘤学界的“新浪”、“网易”和“搜狐”。

3 知识管理: 肿瘤学期刊门户网站建设的新内涵

3.1 知识管理的新要求

门户网站的建设和集多学科为一体的系统工程。在当前网站建设新技术层出不穷的环境下, 门户网站的建设从宏观上要体现门户网站的知识管理属性, 增强门户网站对期刊单个网站的管理, 实现面向对象 (编者、作者、读者) 和问题 (专门知识) 的知识集成; 从微观上, 通过运用 Web 语义, 增强门户网站对肿瘤专业网站间综合性知识链接的统一性和便捷性, 以突出门户网站建设的新内涵。

目前互联网上已拥有超过 3 亿个提供信息的站点。肿瘤学门户网站的建设所面临的问题是如何找

到多条最新、最有用的信息, 将其从不同的网站上提取出来, 将其中的知识浓缩与集成后向用户提供。这种以知识管理为手段的服务, 属于现代服务业的内容, 当这种服务向医疗过程、科研过程提供时, 应通过有偿模式获得收益。而这种服务收益的集合, 则弥补了期刊和网站发展的费用不足。作为代理的搜索引擎缺乏从文本中抽取信息所需的基本的结构化知识的识别力。有关资料表明, 即使使用组合搜索, 最多也只能覆盖 42% 的 HTML 网页。同时, 对大量弱结构文本信息源进行维护, 增大信息的有序性, 也是一个既困难又耗费时间的问题。

3.2 知识管理的新策略

基于语义 Web 技术的方案是解决上述问题的策略选择。语义 Web 的概念是 Tim Berners — Lee 首先提出的^[2]。语义 Web 是一种有效的表示数据和处理数据的方式, 同 Web 一样, 语义 Web 是由相互链接的信息构成, 但语义 Web 中的信息可以很容易地被机器自动处理。由此, 可利用超级文本语言对网站上含在语义页面中的信息的链接, 集成诸如信息代理、搜索代理、信息过滤器等智能设备协同工作, 以实现网站之间基于知识的互动操作。信息情报人员同计算机网络人员之间的“脑 + 脑”互动结合, 是我国肿瘤学期刊门户网站建设的新内涵。

4 基于知识管理的肿瘤学期刊门户网站运作新模式

4.1 利用牵头单位学术性增强门户网站权威性

1992 年 6 月成立的全国肿瘤学期刊研究会, 是全国从事肿瘤学期刊编辑的工作者自愿组合的非法入专业性学术群众团体, 后经中国癌症研究基金会批准, 挂靠为其下设的二级学会。2000 年 8 月中国科技期刊编辑学会医学委员会肿瘤学期刊学组在广州成立。两个肿瘤期刊学术团体成立后, 组织麾下 30 多个肿瘤期刊编辑部, 积极开展多种形式的学术活动, 活跃学术气氛, 调动了广大肿瘤期刊从业人员的积极性, 推动了我国肿瘤期刊的进步, 在我国肿瘤期刊界享有较高的威望。建立肿瘤期刊门户网

站以“全国肿瘤学期刊研究会”、“中国科技期刊编辑学会医学期刊委员会肿瘤学期刊学组”为牵头单位,可提升我国肿瘤学期刊门户网站的权威性、学术性和同国外专业网站交流的对等性。

4.2 利用基于门户联盟的运作新模式增大门户网站的关联覆盖

随着互联网的飞速发展,以比尔·盖茨为代表的学者提出的后门户时代服务理念有别于门户时代,主要是强调以人为中心、以应用为中心。后门户时代核心任务是充分利用注意力资源以及如何以更低的成本获取注意力。其主要商业模式有两个:一是门户联盟,二是传统门户频道的垂直化^[3]。

传统的期刊网站只是一个期刊信息发布平台,一般主要用于本刊介绍、产品广告等企业信息的发布,很难实现单点登录(SSO)、内容管理、个性化订制等功能。而肿瘤学期刊门户系统可以利用分散网络化联盟的方式^[4],利用以 Internet 为标志的信息高速公路,灵活而迅速地组织肿瘤期刊资源,把分散在不同地区、不同期刊的现有设备资源、智力资源和各种核心能力迅速地组合成一种超越空间的、靠电子手段联系和协调指挥的期刊与编者、作者、读者、供应商之间双向互动的沟通平台,实现以人为中心,以应用为中心的目标。

4.3 建立门户网站管理者与用户为一体的学习型组织

要加强对客户需求与应用网站行为习惯的研究。一般说来,网站用户都要经历如下的过程:随意性点击→被内容吸引→被专业性个性化定制服务吸引→注册成为网站的忠实用户→被门户网站的优质服务所打动而开始支付费用。正是用户对网站的定向需求,不断驱动网站服务质量的升级。对于建设我国肿瘤学期刊门户网站这样的专业性很强的网站,要系统研究可能的用户群:一是专业医务工作者的新知识、新技术需求;二是患者对不同医治阶段的囊括中西医和非医疗手段的知识的需求;三是医疗器械供应商,新药品、新疗法供应商的广告发布需求。面对不同的需求,科学规划网

站的板块结构,需要在整体上有一个集多学科知识协作的门户网站的建设规划。

网站建设需要可持续的费用支持。对于国家级的肿瘤专业门户网站建设,牵头单位的权威性本身就是一种无形资产,在一定程度上,这笔无形资产会使网站一开始就有较高的知名度。但是如何用 Web 词义内容与用户需求之间的一致性可持续地提升点击率和客户在网站上的滞留时间,是从网站建设初始就必须研究的问题。

网站建设需遵循法律框架。由于门户网站冠有“中国”二字,因此,不同语种的知识对接,加强国际间的交流与合作无疑是提升网站知名度、权威性、广泛性的重要内容。为此,需要从接入技术、显示技术特别是不同语言文本的转换技术、专业名词的词库等方面,尽可能多地在已有的专业或非专业门户网站间,实现功能模块的超级文本链接。在这一过程中,要重视对有知识产权的“知本”要素的诠释,遵循相关法律框架。

研究成功门户网站的必备要素。建立网站建设的测评指标体系,如链接性、导航能力、内容新颖性、商务化可能性、通信的稳定性与可靠性、服务的便捷性、对专业网站的凝聚整合性、与同类网站的竞争与合作性等。上述要素一定程度也是门户网站建设以及服务质量的评价基础。

总之,尽快建设我国肿瘤学期刊的专业门户网站,是每一份肿瘤学术期刊的迫切愿望,也是每一个肿瘤期刊编辑工作者的应尽之责。虽然任重道远,但必须只争朝夕,孜孜以求。

参考文献

- 1 王书亚. 我国肿瘤学期刊发展状况 [C]. 南昌:中国肿瘤期刊学术会议, 2009. 5.
- 2 张红君. 语义 Web 技术及其对图书情报检索的影响 [J]. 现代图书情报技术, 2003, 12 (6): 49-50.
- 3 王希. 门户时代与后门户时代信息服务模式及其对图书馆的启示 [J]. 现代情报, 2007, (4): 92-93.
- 4 阚建国, 王锦红, 赖建康. 一种实用醒分散网络化制造联盟运作模式研究 [J]. 现代制造工程, 2001, (11): 7-9.