

国外健康信息服务现状扫描及启示*

沈丽宁

(华中科技大学同济医学院医药信息管理系 武汉 430030)

〔摘要〕 阐述健康信息服务的定义,在对美国、加拿大、法国和澳大利亚等世界主要国家开展健康信息服务情况进行概述的基础上,结合我国国情提出相关建议,包括政府重视、鼓励企业参与、加强医学图书馆的服务功能,加强区域卫生信息平台建设以及创建个人健康信息网站等方面。

〔关键词〕 健康信息服务;现状扫描;启示

Status Scan for Health Information Services in Foreign Countries As Well As Their Inspirations SHEN Li-ning, Department of Medical Information Management, Tongji Medical College of HUST, Wuhan 430030, China

〔Abstract〕 Based on the overviews of the development status for health information services of main countries in the world such as American, Canada, France and Australia, the paper illustrates the concepts of health information services, combing with the situations in China, it puts forward correlation advices from governments' attention, encouraging enterprises' participation, strengthening service function of medical libraries, strengthening regional health information platform construction and constructing personal health websites, etc.

〔Keywords〕 Health information services; Status scan; Inspirations

根据世界卫生组织(WHO)研究报告:人类三分之一的疾病通过预防保健可以避免;三分之一的疾病通过早期发现可以得到有效控制;三分之一的疾病通过信息的沟通可以提高治疗效果。因此,要开发和利用健康信息资源,充分发挥其对疾病的提前干预及辅助治疗的重要作用。健康信息服务是指利用现代信息技术,通过对健康信息资源的获取来帮助人们更好地调节控制自身的健康问题。基于此,本文审视国外健康信息服务的现状,对我国开

展健康信息服务进行思考。

1 国外健康信息服务现状

1.1 美国

美国国立医学图书馆从20世纪90年代末开始,实现面向大众的健康信息服务的转型,即不仅为医疗专业人员提供服务,也向普通市民提供健康信息服务和援助,并把它作为一个长期性重点目标^[1]。

作为医疗行业的“Microsoft”——WebMD是美国最大的健康信息服务网站,涉及为消费者服务的主要综合门户网站WebMD Health、为医务人员和卫生健康专家服务的主要专业门户网站Medscape等方面的内容。通过这个站点提供公司的品牌产品,这些品牌产品包括健康和保健的资料、设备以及相关服务。作为补充,也提供非在线的健康资料,例如各种出版物,包括小蓝皮书、医务人员地址录、美

〔收稿日期〕 2010-03-18

〔作者简介〕 沈丽宁,博士,讲师,主要研究方向为信息检索、卫生信息标准与健康信息服务,发表论文10余篇。

〔基金项目〕 中央高校基本科研业务费专项资金资助“基于信息扩散的社区健康信息服务机制研究”(项目编号:01-09-516002)。

国医师协会和各个医学学科的相关资料以及以消费者为目标读者的 WebMD 杂志。WebMD 还与时代华纳 (Time Warner) 公司建立了战略联盟, 通过时代华纳为使用美国在线 (AOL) 服务的消费者提供卫生保健资料、技术设备信息和相关服务。

2003 年 6 月, 美国联邦卫生与福利部推出多语种的网络健康信息服务, 希望使亚太裔民众受到更好的健康服务, 为亚太裔社区一般民众提供医疗健康相关组织最新、最完善的资料。美国总统布什在 2004 年的国情咨文演说中首次提出了“总统健康信息技术计划”。根据这一计划, 至 2014 年大多数美国人将拥有个人的电子健康记录, 在患者本人授权同意的前提下, 任何医疗服务及相关机构都能够查看到病人的健康档案。作为“总统健康信息技术计划”的基础, 美国的大多数家庭都实现宽带连接, 从而全面提升健康信息服务水平。

1.2 加拿大

在加拿大每个省份都在发展卫生信息网络, 以改善患者的治疗状况, 管理一个日益复杂的医疗保健体系。2000 年 9 月, 加拿大成立了名为 Infoway 的机构以推动国家以及区域卫生信息网的建设。2002 年开始, Infoway 宣布计划投资数亿美元促进医疗机构及其他终端用户对信息技术的接受, 建立全国性的电子健康档案系统、公共卫生信息系统和远程医疗系统等卫生信息平台, 并在 2009 年为 50% 的加拿大人建立电子健康档案, 2020 年覆盖到全部人口, 从而为给每个病人提供个性化服务开辟了一条道路。

21 世纪初, 加拿大的全国营养学会 (National Institute of Nutrition, NIN) 宣布一项为全体加拿大人提供的信息服务, 即消费者每周通过电子邮件定期收到健康饮食和体育活动的可靠信息。这个项目受到“健康加拿大”项目资助, 提供关于健康饮食增强体质的有用提示、事实和观点。加拿大亚伯达省将为民众建立一个个人健康信息网站, 提供的电子健康信息服务涵盖各种主题的教育信息, 包括营养学信息。

2009 年, 加拿大多伦多 TELUS 电信公司与微

软公司签署了一份协议, 主持和运作一个 Health-Vault 平台, 以在加拿大全国范围内提供健康信息服务。此项服务被称为 TELUS 健康空间, 它将首次在加拿大为全体加拿大人提供一个空间来管理和存储他们的个人健康信息, 并且进行诸如个人健康记录和慢性疾病管理、儿科保健和健康产品等方面的应用, 通过电子方式来管理个人健康。

1.3 法国

法国安盛集团 AXA 创始人克劳德认为, 不管是公立的还是私立的医疗保险, 都将从提供传统的产品转向提供更为广泛的服务。这些服务将包括提供健康信息和建议; 帮助选择最好的医院服务; 在进行有风险的手术之前提供另外一种选择; 提供机会, 使得在世界任何地方可以咨询世界的顶尖专家; 通过遥测、电话、电视等手段的远距离医学诊疗。

欧盟委员会在 2003 年对民众开展一个有关健康来源的广泛调查, 结果表明欧盟民众对在线健康信息的需求日益增长。2004 年 8 月, 法国通过一项针对国家医疗计划重组的新法律。这项法律确定要建立个人医疗档案, 且该医疗档案由患者所有 (患者同意方能使用), 其目标是为患者提供持续的医疗服务, 其经济目标是为了更好地控制医疗成本, 为个人提供更深入的医疗服务和健康信息建议。

1.4 澳大利亚

澳大利亚新南威尔士州立图书馆也在开展健康信息服务。由新南威尔士州立图书馆与州健康协会及护士协会联合开展一项服务, 免费为社会公众提供最新的、高质量的有关健康与幸福生活的信息。用户通过电话、传真、网络、信件等任何方式都可与图书馆或健康信息服务中心取得联系。同时, 在澳大利亚卫生部的支持下相关医疗机构和澳大利亚电信 (Telstra) 联手使澳大利亚区域医疗信息化走在了世界前面, 这一项目的实施使患者及大众、政府、医疗从业人员发生了巨大改变。使得医疗服务趋向远程和移动, 任何个人在任何地方均可登录通用电子健康档案, 改变了药品服务模式, 规范了药品供应和消费链、减少了差错、方便了政府监管。

同时,个人可通过这个信息平台了解到个人的健康信息记录情况。

2 对我国的启示

2.1 健康信息服务能够解决健康资源与需求的冲突

开展并完善健康信息服务,节约医疗资源,对切实提高居民的健康水平和生活质量具有重要作用。我国基本卫生国情是:用世界上大约 1%~3% 的卫生资源来解决世界上 22% 人口的健康问题。中国人均医疗卫生支出水平低于世界平均水平。用有限的资源最大程度地保障全体人民的健康和健康公平是我国医药卫生体制改革必须面对的挑战。信息化与网络技术已经深深影响着人们的日常生活和工作,新的信息服务模式正在兴起。健康与医疗关系到人民的生命安全,关系到国家的安全与和谐。通过信息化手段,在健康与医疗服务全过程中融合健康信息服务理念,以“创新的服务模式”为人民“适时”、“适地”地提供普遍适用的健康信息服务,既是国家之所急,又是人民之所需。

2.2 政府重视

国内相关机构与学者也在开展健康信息服务实践研究。截至 2009 年 9 月 5 日,以“健康信息服务”为主题检索词在中国学术期刊网收录的文献中进行检索,得到 835 篇相关论文,发现国内在面向公众的健康信息服务理念与实践研究上总体比较欠缺。政府应该从政策制定上进行引导,同时要在资金方面加大投入。要加速建设高速宽带互联网,实现图像、通讯网、多媒体网的 3 网合 1,使我国健康信息服务的实践发展具备良好的网络平台和运行环境,充分满足公众的健康信息需求。同时,应该进一步培养卫生信息技术方面的专门人才,并对我国健康信息服务进行宏观上的系统规划,少走弯路,增强服务意识,从而提高国民的健康信息素养。

2.3 鼓励企业参与健康信息服务实践

一个完善的充分满足社会公众需求的健康信息

服务平台,单靠政府投入是不够的,需要各方面社会力量参与进来。美国最大的健康信息服务网站 WebMD 就是企业参与这一实践的典型成功例子,实现了政府、企业和公众的 3 方共赢。在我国,隶属于深圳三九数字健康管理有限公司的 39 健康网,迅速成为国内规模最大、最权威的公众健康网络媒体,提供全面、专业、及时的健康信息服务,但这种规模与我国 13 亿人口总体上不相适应。因此,国家要通过相关的政策引导更多的企业参与进来,规范整个市场,维护交易各方的利益,保障市场的安全有序。

2.4 加强医学图书馆的健康信息服务功能

我国的高校医学图书馆主要是为教学科研服务,而各公共医学图书馆主要为公众服务,但其在面向公众的健康信息服务职能上有待进一步强化。图书馆网站是宣传图书馆馆藏资源、提供健康信息服务功能的非常好的平台。图书馆的门户网站上要有体现这一功能的内容,尤其在健康信息咨询以及一些特色服务上应该多向美国国立医学图书馆学习^[2]。同时紧紧围绕社会的需求开展充满个性化的服务项目,充分发挥医学图书馆的服务功能^[3]。

2.5 加强区域卫生信息平台建设

现行医疗资源配置手段的单一,特别是“建设医疗机构”这样一种“刚性”的资源配置手段,使得稀缺的医疗服务资源“固定”在有限的物理空间,限制了医疗资源特别是优质医疗资源的服务辐射范围,严重影响了优质医疗资源的社会可及性。社区卫生服务中心、妇幼保健机构和医院是为人们提供生命和健康保障的重要场所。通过这些重要的卫生服务机构,进一步落实居民电子健康档案和电子病历基本数据的采集与获取,构建区域内的以电子健康档案为基础的卫生信息平台,实现区域内各种医疗机构之间的互联互通、业务协同和信息共享,满足医疗机构、病人、卫生管理人员各种信息利用的需要。在此基础上,通过对这个平台中的各种个体信息和群体卫生信息的梳理与分析,

(下转第 51 页)