

推进医药科技查新工作的个性化发展

刘 伟 喻 晓

(解放军医学图书馆 北京 100039)

〔摘要〕 针对医药科技查新个性化不足的现象,从科研人员、查新人员和查新机构 3 方面分析其原因,进而从转变查新人员服务意识、加强查新机构数字资源建设和建立个性化查新工作机制 3 个方面探讨促进医药科技查新工作个性化发展的途径。

〔关键词〕 医药科技查新; 个性化; 发展

Advancing Personalization Development of Medical Sci – tech Novelty Assessment LIU Wei, YU Xiao, Medical Library of the Chinese People's Liberation Army, Beijing 100039, China

〔Abstract〕 Against the deficiency of personalization of medical sci – tech novelty assessment, the paper analyzes the causes of this problem from three aspects: scientific research staffs, the novelty assessment personnel and institutions. Moreover, it explores promoting the personalization development ways from three perspectives: changing the service consciousness of novelty assessment personnel, strengthening the digital resources construction in novelty assessment institutions and constructing the operation mechanism of personalized novelty assessment.

〔Keywords〕 Medical sci – tech novelty assessment; personalization; Development

医药科技查新^[1]是以文献检索为基础,以情报分析为手段,从医学科学技术发展的宏观角度,为客观评价科研课题与成果的新颖性、先进性、实用性提供依据。个性化信息服务是基于信息用户的信息使用行为、习惯、偏好和特点,向用户提供满足其个性化需求的一种服务,是信息服务向纵深发展的结果。个性化信息服务扩展了医药科技信息服务的领域和范围,同时又为科研立项、成果鉴定和奖励以及医学科研项目和管理提供了可靠的情报依据^[2]。

1 医药科技查新缺乏个性化服务的表现

〔收稿日期〕 2010 – 02 – 24

〔作者简介〕 刘伟, 硕士, 馆员, 发表论文数篇。

1.1 查新人员个性化服务不到位

1.1.1 检索策略不够多样化 查新课题的新颖性是以文献检索的结果为根据的,有些工作人员认为查新就是例行公事,接过任务简单过目后,就按部就班地开始进行检索,往往不去针对委托人检索的不同需求,提出个性化的检索方案和检索策略。

1.1.2 查新人员与委托人缺乏主动交流 有些查新人员由于种种原因不愿与科研人员主动交流,只是机械地按照委托人的查新要求进行搜索,直到遇到问题才与委托人取得联系。这样很可能导致委托人对查新委托书、查新合同、课题相关参考文献、关键词、关键性技术指标等内容提供不够全面,对课题创新点提炼不够准确,归纳不够完整等,这将直接影响查新人员对委托查新课题的判读,进而影响个性化查新工作的开展。

1.2 科研人员查新意识不足

不少医学科研人员对查新工作了解不足,当要立项、报奖或课题鉴定时上级部门要求查新时,才去委托查新,还有部分医学科研人员认为查新只是例行公事到有关部门盖个章。有时甚至由行政人员或对课题不甚了解的工作人员来代替主要的研究人员进行查新。前来查新的人对查新要点和特点讲不清,查新人员也就无法进行有针对性的查新工作。

1.3 缺乏强有力的制度保障

现行的医药科技查新政策对查新资源、查新报告、查新质量、查新档案管理等提出了具体要求,但没有针对查新个性化发展制定相应的制度,也没有制定这方面的规范化要求,更没有上升到标准的高度。此外,咨询专家制度尚未建立^[3]。咨询专家制度对保证查新质量以及促进查新工作的个性化发展具有至关重要的作用。因为查新工作量大,涉及学科门类多,查新人员虽具有较好的业务素质,但一个人的能力是有限的,不可能了解和精通所有学科的专业知识,所以在一些专业项目的查新上要委托行业专家进行查新工作的审核,以确保科技查新工作个性化的良好发展。

2 医药科技查新缺乏个性化服务的原因

2.1 医学科研人员功利化意识

部分医学科研人员往往已经了解自己研究领域的进展情况,他们知道同一个品种或同样的内容、同样的技术怎样从不同角度去申报更有利。尤其在当今网络普及的社会,有很多科研人员在项目申报前通过自我查新,对研究领域有所了解。为了突出优势,有的科研人员专门斟酌用词,哪个词、哪种提法作为检索词检到的文献少甚至为零,就用哪个词或哪种提法;对于研究进展或技术路线相同、相似的,就换个新名词新说法;有的甚至夸大其词,一些硬性指标达不到的,就含糊其词或避而不谈。

2.2 查新工作人员的利益驱动和素质偏低

在市场经济竞争激烈的今天,在利益的驱动

下,查新工作人员及查新机构往往追求查新数量和出报告的速度,追求省时省力,忽视了查新机构或个人的竞争力培养,所做工作虽然迎合了委托人的需求,却背离了查新检索的本来目的,未达到实事求是、科学合理、准确客观的要求。有些查新人员工作久了,技术熟练了,忽略了自身素质的提高。外语、计算机停留在原来的水平,专业知识满足于现状,不关心有关学科的前沿动态及发展趋势,这也影响了查新工作的个性化发展,进而影响了查新的工作效率及文献的查全查准率。

2.3 查新机构监管力度不够

根据部分医学科研人员对查新的认识及表现可以判断,查新机构对于查新的宣传还远远不够。宣传环节的薄弱造成了少数医学科研人员还没有认识到查新工作的重要性。此外,部分查新机构对查新人员的素质要求不高,没有竞争机制,也会使工作人员工作懒散,缺乏主动性。在查新环节上,检索策略不够多样化,与委托人交流被动,查新机构软硬件建设落后,这些现象的发生都说明上级主管单位对查新工作的个性化发展监管不到位。

3 医药科技查新个性化发展的途径

3.1 转变查新人员的服务意识

3.1.1 加强针对委托人信息需求的研究 查新委托人的信息需求是查新机构信息服务工作存在和发展的前提。对委托人需求行为的分析既是信息服务的起点,又是终点。加强委托人信息需求行为特点的研究,根据其需求进行个性化分析^[4],有针对性地开展信息服务工作,是满足委托人的文献信息需求和开展优质高效的个性化信息服务工作的前提。

医药科技查新委托人主要是医学科研人员。他们信息需求具有以下特点:对信息全面系统性的要求高,对信息准确可靠性、新颖及时性的需求强。查新人员需要对委托人的学科、专业、当前研究热点等进行认真分析和总结,获得委托人的个性化信息需求,从而提供从课题立项到成果鉴定全程个性化的服务。

3.1.2 及时沟通交流, 推出个性化定制服务 虽然查新员对不同专业都有所了解, 但是由于深度和广度的限制, 可能对委托人查新信息的理解出现偏差或者理解不够, 因此需要及时与委托人交流对查新点的理解。同时在查新过程中, 对于检索词的运用, 尤其是英文关键词要及时与委托人进行交流, 力求用词精确。对文献信息进行综合分析, 对所研究项目或者成果的可行性、新颖性进行评价, 在评价过程中及时和委托人沟通, 力求结果客观公正^[5]。

在个性化查新服务中, 委托人可定制查新的目的、查新要求、查新项目的科学技术要点、查新点等。定制后的服务不再是千篇一律, 而是按需所取、各具所长。此外, 不同专业、层次的委托人需求决定了查新人员在检索过程中的检索方式、方法及要求往往不尽相同。查新人员可以进行检索定制, 就是在检索策略、检索方法和检索结果上进行个性化处理, 这包括检索模板、工具、方式以及结果的定制等。

3.2 加强查新机构的数字资源建设

3.2.1 建立个性化的数据库和用户信息库 医药科技查新机构应依托文献资源, 对有用数据进行深加工, 从文献整体提供转向知识单元的提供, 结合委托人需求确立主题, 建立自己的特色数据库, 并根据委托需求随时更新。用户信息库是指包括用户基本信息、行为信息和兴趣信息等特征在内的能够用以描述用户信息需求的数据库。它是根据某种兴趣用户群体的需求, 对信息资源进行过滤、筛选和分类, 建立元数据描述而形成的、用以满足用户需求的信息资源数据库^[6]。

在完成查新报告之后, 要综合委托人的研究方向、学科、专业、当前研究项目等进行认真分析和总结, 建立相应的用户信息库^[7]。随着查新项目研究的进行, 其研究的方向和领域会不断有新的成果和信息发表, 因此需要根据科研人员科研内容及其动向, 定期主动搜集并提供与委托人研究有关的最新信息与文献。同时科研人员还需要将新的信息需求及时反馈给查新人员, 进一步获取相应的信息。

委托人和查新人员的交互合作将会为委托人提供更加优质的医药科技查新服务, 从而推动医学技术研究的发展。

3.2.2 加强个性化信息推送 信息推送不仅可提供针对性服务, 而且能通过对委托特征、兴趣的智能分析, 主动推送需要的信息和服务^[8]。可以借助检索服务平台, 按照委托人指定的方式进行信息推送。委托人只需要进入检索系统预定某种检索方式, 服务平台便能检索所需要的信息, 并通过邮件等途径将检索结果主动推送给委托人。还可以借助即时呼叫服务, 进一步加强委托人与查新人员的联系, 以便推出针对性的服务措施。即时呼叫服务是一种集电话、传真、计算机等通讯、办公设备于一体, 专门提供一对一服务的交互式系统。委托人可通过电话接入、传直接入和访问网站等方式在系统自动语音导航和人工帮助下进入查新服务系统, 获取各种咨询信息。

3.3 建立个性化的查新工作机制

3.3.1 建立健全的管理机制 在遴选课题、规范查新、把握送查时间上, 上级主管部门与医学科研机构之间、医学科研机构与查新机构之间都应协同合作, 做好时间安排, 以减轻因任务重、时间紧给查新人员造成的心理压力和精神负担, 确保能够有足够的时间进行个性化的查新工作。上级主管部门以及查新机构内部应有统一的管理机制, 统一规范, 以保证查新个性化的规范化发展。

3.3.2 建立查新咨询专家制度 查新咨询专家作为查新管理部门与查新机构之间相对独立的第 3 方, 一方面其提供的意见更客观、公正, 便于查新管理部门对查新机构出具的查新报告质量进行评估; 另一方面, 通过专家的早期介入, 能够确保查新结论的思路具有针对性并且符合委托人的查新要求, 能够确保查新结论有的放矢, 紧扣主题。

3.3.3 建立强有力的宣传机制 针对部分单位和科研人员查新意识不强的现状, 应加大对查新的意义、内容以及通过查新取得的科技、经济和社会效果的宣传力度, 使科研主管部门和科研人员以及更多潜在用户了解查新, 重视查新, 减少科研工作的

盲目性,避免重复浪费,由“要我查新”变为“我要查新”。

医学查新工作是以用户为服务核心,以知识传递为目的的深层次信息服务。查新人员应了解科研课题的实质内容,注意吸纳相关学科的最新信息,充分利用现有信息系统,采用多样化的检索策略,向查新委托人提供有针对性的信息服务。查新机构要不断加强监管和宣传工作,使医药科技查新服务更符合委托人的不同需要,做到不仅能满足委托人的现实需求,更能满足委托人的潜在需要。只有这样才能不断提高医药科技查新服务的水平,促进医学科研事业更好更快地发展。

参考文献

1 陈秋莲,齐孝声. 医药卫生查新发展中面临的问题及对策 [J]. 医学信息, 2008, 21 (4): 472-473.

2 李颖,赵杰,王立国. 高校图书馆个性化信息服务与科技查新整合的研究 [J]. 农业图书情报学刊, 2009, 21 (2): 72-74.

3 郑力,王松俊,朱鸽昀,等. 军队医药卫生科技查新工作发展对策研究 [J]. 中华医学图书情报杂志, 2002, 11 (4): 8-10.

4 董敏红,张毅. 图书馆开展个性化信息服务的探讨 [J]. 科技情报开发与经济, 2006, (1): 17-18.

5 陈夷生. 提高科技查新工作质量的探讨 [J]. 情报探索, 2006, (1): 71-72.

6 刘宏军,王海音. 基于科技查新的图书馆个性化信息服务 [J]. 图书馆学刊, 2009, (8): 53-55.

7 朱增勇,李思经. 科技查新与个性化信息服务 [J]. 农业图书情报学刊, 2007, 19 (6): 50-52.

8 靳红,杨艳红. 高校图书馆个性化信息服务研究综述 [J]. 现代情报, 2004, (6): 17-19.

(上接第 47 页)

4 结语

在 VBA 编程过程中,为避免程序死循环、手工检测与程序生成的数据不一致等现象出现,可以采用小样本程序测试,对于程序的运行效率也应考虑。此外还应养成程序代码编写的好习惯,如程序代码的含义标注和格式等。通过以上 VBA 程序代码的运行,发现期刊在论文关键词的规范化方面有所欠缺,如大小写存在不一致和词长过长等,需要引起期刊编辑的注意。标注的关键词必须要与文献的研究主题和实际内容相符,且相同或相似文献关键词的标注应具有一致性,才能有效提高文献的查全率和查准率^[4]。对关键词、标题和文摘的分析是内容分析的基础。实验证明利用计量分析获取的关键词词库对标题、摘要等信息进行分词,比使用通用词典进行分词准确率与效率都高得多^[6]。通过 VBA 编程技术手段对解剖学核心期刊关键词进行计量能够为解剖学文献的研究提供便利,构建解剖学关键

词词库能够为医学科研工作者了解解剖学研究热点提供参考和借鉴,也会极大促进解剖学文献本体领域的研究。

参考文献

1 张雁,彭珺. 基于词频分析的我国 2005 年科学学发展动向探析 [J]. 世界科技研究与发展, 2007, (2): 93-100.

2 黄小燕. 情报领域研究热点透视—情报领域论文关键词词频分析 (1999-2003) [J]. 图书与情报, 2005, (6): 82-84, 110.

3 王思哲,郝玲. 关于图书情报学期刊关键词的几个问题 [J]. 图书情报工作, 2001, (6): 93-95.

4 任淑敏,胡丽美,王倩飞,等. 从《中国行为医学科学》载文关键词词频探析行为医学领域的研究热点 [J]. 中华医学图书情报杂志, 2008, (3): 78-81.

5 李文兰,杨祖国. 中国情报学期刊论文关键词词频分析 [J]. 情报科学, 2005, (1): 68-70, 143.

6 化柏林. 图书情报学核心期刊论文关键词计量分析研究 (下) [J]. 情报科学, 2007, (8): 1176-1179, 1189.