

医学生知识产权保护意识的调查与思考*

韩玲革 赵凡 赵康丽

(山西医科大学信息管理系 太原 030001)

[摘要] 以山西医科大学为例,对大学生知识产权保护意识的现状进行详细的调查与分析。调查内容包括对知识产权及专利权相关知识的认知情况、对盗版等侵权行为的态度、获取知识产权知识的途径、对开设知识产权课程的态度等方面。结果表明目前学生较为缺乏知识产权知识,法律意识也较为淡薄,据此提出地方医药院校有效开展知识产权教育的建议。

[关键词] 医学生;知识产权;保护意识;调查

Survey and Thinking on the Medical Students' Consciousness of Intellectual Property Rights Protection HAN Ling - ge, ZHAO Fan, ZHAO Kang - li, Department of Information Management, Shanxi Medical University, Taiyuan 030001, China

[Abstract] Taking Shanxi Medical University as an example, the paper investigates and analyzes the current situation of students' consciousness of intellectual property rights (IPR) protection. The investigation involves the following major points: the cognition of IPR and relevant knowledges, the attitudes to the tort such as piracy, the ways to obtain the IPR knowledge as well as the attitudes to the IPR curriculum. The results indicates that students in the university general lack of the IPR knowledge and their protection consciousness is relatively weak. Corresponding suggestions for the effective IPR education are put forward.

[Keywords] Medical students; Intellectual property right (IPR); Protection consciousness; Investigation

知识产权制度的一个重要作用是打击侵权、维护创新。知识产权意识目前已成为当代大学生综合素质的重要组成部分,今天的在校大学生是未来社会智力成果的主要生产者和使用者^[1],研究其知识产权意识现状可以从一个侧面反映出目前我国高校知识产权教育的现状,因此有必要引起相关管理层的高度重视。本项研究结合山西省“知识产权宣传周”活动及课题组前期对教师的调研^[2],以山西医

科大学在校学生为调查对象,自行设计问卷,对收集的数据进行了统计分析。此项调研结果对探讨地方医药院校如何有效开展知识产权教育、提高学生的知识产权意识有着重要的意义。

1 对象与方法

选择山西医科大学不同年级、不同专业的学生进行调查(其中信息管理系开设了知识产权课程),学生的选择具有典型性和随机性,调查结果基本能反映大学生的整体现状。调查内容主要由4部分组成:第1部分有关学生对知识产权及专利法基础知识的了解情况;第2部分有关学生对盗版商品等侵权行为的态度;第3部分有关学生获取知识产权知识的途径;第4部分有关学生对开设知识产权课程

[收稿日期] 2010-02-21

[作者简介] 韩玲革,硕士,教授,主要研究方向为医学信息资源建设与开发利用,发表论文20余篇。

[基金项目] 山西省软科学项目(项目编号:2008041008-03);山西医科大学教改项目(项目编号:2007-10)。

的态度。采用问卷调查法，共发放问卷 150 份，收回 146 份，其中有效问卷 145 份（信管专业 52 份，其它专业 93 份）。数据全部采用 Excel 进行统计（为了说明专业差异，两部分数据分别做统计）。

2 结果与分析

2.1 学生对知识产权基础知识的了解情况（表 1）

表 1 学生对知识产权基础知识的了解情况

调查项目	调查结果	信管专业(%)	其它专业(%)
知识产权概念的了解情况	了解	8	5
	部分了解	92	74
	不了解	0	21
知识产权与日常生活的关系	关系密切	48	31
	有一点关系	48	59
	没有关系	4	2
	不清楚	0	8
知识产权保护范围情况	了解	29	10
	部分了解	58	48
	不了解	13	42
授予专利权的发明和实用新型专利具备的条件	回答正确	69	48
	回答错误	31	52
专利法不适用的对象（多项选择）	回答全部正确	46	26
	回答部分正确	40	60
	回答错误	14	14

调查结果显示：（1）知识产权是人们基于自己的智力活动创造的成果和经营管理活动中的经验、知识而依法享有的权利。只有少数学生回答了解；多数同学是部分了解，对知识产权概念不是非常清楚；尤其值得注意的是，有 21% 其它专业的学生还根本不了解什么是知识产权。（2）在知识产权与日常生活关系的判别中，信管专业有近半数学生认识到了密切相关，比例高于其它专业（31%）；总体上近半数的被调查学生认为知识产权与自己“有一点关系”；少数认为“没有关系”和“不清楚”。数据说明，多数大学生还没有意识到知识产权在生活中的重要性。（3）知识产权保护范围调查列举了“商业秘密”、“药物新品种”、“计算机软件”、“学校各种标记”、“学位论文”、“科技成果”等项目。回答“部分了解”的占多数，说明学生对知识产权在日常生活中的适用范围关心、了解不够，还未引起足够的认识。（4）专利权是知识产权的重要内容^[4]。授予专利权的发明和实用新型专利应具

备创造性、新颖性、实用性。在被调查者选择专利权适用的条件时，回答正确的学生比例分别为 69%（信管专业）和 48%（其它专业）。（5）专利法不适用的对象有“智力活动”、“疾病诊断方法”。回答正确的学生数量较少，反映出学生对专利知识还较为缺乏，专利意识有待提高。

2.2 学生对盗版商品等侵权行为的意识（表 2）

表 2 学生对盗版商品等侵权行为的意识

调查项目	调查结果	信管专业(%)	其它专业(%)
购买盗版商品	经常买	63	43
	很少买	33	42
	从不买	4	15
购买盗版商品的原因	价格	71	70
	质量	4	8
	方便	2	8
	其它因素	23	14
	对惩治侵权的态度	严厉打击	54
	适当整治	36	41
	无所谓	10	25

结果显示：（1）只有极少数同学回答从不买盗版商品；超过半数的同学表示经常买。充分表明大学生已经成了目前我国盗版制品的重要消费群体。（2）大学生购买盗版制品的原因很多，价格问题是大学生购买正版商品的障碍^[3]。（3）大学生对惩治侵权的态度不同，反映出部分同学法律意识淡薄，缺乏尊重他人知识产权的意识。

2.3 学生获取知识产权知识的途径^[4]（表 3）

表 3 获取知识产权知识的途径

获取途径	信管专业(%)	其它专业(%)
新闻媒体报道	10	27
宣传册	2	8
讲座	10	11
问卷调查	2	11
知识产权课程学习	23	4
其它	53	40

调查结果显示：知识产权课程和新闻媒体的报道分别是信息专业学生和其它专业学生获取知识产权知识的最重要渠道；讲座、问卷调查也起到一定的宣传普及作用。

（下转第 65 页）