

# 医院网站维护及其重要性

赵延红 高毅军 郭俊 庞亮

(西安交通大学医学院第一附属医院 西安 710061)

〔摘要〕 医院网站是医院信息化建设的重要组成部分。介绍网站维护的含义及重要性,结合西安交通大学医学院第一附属医院实践,阐明健全网站维护管理机制、网站安全管理、网站信息内容维护、网站推广的行为与措施,指出一个以制度建设为保障而不断更新、稳定运行的网站才会有长远的发展。

〔关键词〕 医院网站;网站维护;重要性

**Hospital Website Maintenance and Its Importance** ZHAO Yan-hong, GAO Yi-jun, GUO Jun, PANG Liang, First Affiliated Hospital of Medical College, Xi'an Jiaotong University, Xi'an 710061, China

〔Abstract〕 Hospital website is one of the important components in hospital informatization construction. The paper introduces the meaning and significance of website maintenance. With the combination of the practices at the First Affiliated Hospital of Medical College, Xi'an Jiaotong University, it expounds perfecting website maintenance management mechanism, website security management, website information contents maintenance as well as the website promotion actions and measures. It points out that a website would then have long term development unless the mechanism construction ensures its renews unceasingly and its steady operation.

〔Keywords〕 Hospital website; Website maintenance; Importance

随着信息化、网络通信技术、互联网技术的发展,Internet 网站已经成为人类生命活动的一部分。很多医院正在充分利用网络技术,建立医院自己的门户网站,树立自身的网络形象,提高医院的知名度。网站也成为各大医院面向外界的窗口,构架医院和外界相互了解的信息桥梁和进行对外宣传、展示形象、交流信息、加强沟通的重要平台<sup>[1-2]</sup>。同时,医院网站是医院信息化建设的重要组成部分,是适应我国卫生改革与卫生事业发展的必然趋势,是进一步探索网络时代医院管理新模式的重要途径。西安交通大学医学院第一附属医院是中国西北地区最大的综合性三甲医院。作为集医疗、教学和

科研为一体的区域性医疗中心,需要有更广阔的宣传与交流的空间,以拓宽服务范围,开拓医疗市场<sup>[3]</sup>,因而面临着信息化和网络化的巨大挑战。相比较而言,网站的建立只是实现这一系统工程的基础,网站的维护则是适应社会需要使其发挥重要作用的核心课题和生命所在。

## 1 网站维护

网站维护是指网站优化(SEO)体系中一切与网站后期运作有关的维护工作。与其他媒体一样,医院网站也是一个媒体,需要经常性的更新维护才会起到既定的宣传效果。因此网站运营维护的好坏在很大程度上会直接影响到医院的对外形象。网站维护的目的是使网站能够长期稳定地运行在 Internet 上,及时地调整和更新网站内容,在瞬息万变的信

〔收稿日期〕 2010-05-06

〔作者简介〕 赵延红,硕士,工程师,主要研究方向为网站建设和磁盘阵列技术,发表论文 4 篇。

息社会中抓住更多的网络机会<sup>[4]</sup>。它是一项专业性较强的工作,其维护的内容也非常之多,有功能改进、页面修改、安全管理、内容更新、网站推广等等,需要懂得相关知识的专业人员来完成。在此就功能改进和页面修改以外的诸多问题进行讨论。

## 2 健全网站维护管理机制

医院网站建设是一个循序渐进、逐步完善、长期的系统工程。建立健全有效的网站管理维护运行机制才能确保网站持续性发展<sup>[5]</sup>。医院网站上的各个栏目覆盖了医院全面的工作,涉及到医院的临床科室、医技科室、研究中心、职能科室、后勤部门等所有科室,网站信息的搜集和提供,需要各个部门、科室的配合和支持。首先,建立专门负责网站建设的管理部门,主管院领导亲自负责,加大对医院网站的认知程度和支持力度,这对网站建设的发展起着至关重要的作用。其次,培养一支具有网络知识的科室信息员队伍。他们掌握着科室的情况和本专业发展最新的信息资料,既能够保证网站建设栏目符合专业发展的需求,又能保证信息更新的及时性和准确性。依靠科室网络信息员管理制度和培训制度,在网站的建设与维护方面发挥了重要的作用。医院网站的精髓是专业性服务,网站的互动栏目鼓励专家、教授参与,及时给患者在线提供科学、准确的前沿专业医疗服务信息。最后,为切实保证医院网站的正常运行必不可少的是网站规划、安全维护等网络专业技术人员团队。在此基础上,从各项管理规章制度上逐步完善了医院网站的维护管理机制,从而形成领导重视、人员配置合理、知识结构全面、维护机制健全完备、运作有序有效的网站建设工作格局。这些制度对于管理工作起到很好的监督和检查的作用,有效促进网站的健康发展。

## 3 网站安全管理

医院网站是建立在服务器双机热备系统上的站群系统。主机出现问题时,自动切换到备机,由备

机持续地提供服务。而且服务器是双电源、双网卡,并做了 RAID1,磁盘柜做了 RAID5,备有 UPS 不间断电源,从而最大限度减少硬件故障可能造成的网站运行问题。同时网站具有保存 60 天以上的系统运行日志和用户使用日志记录功能,具备日志自动清理功能,服务器、盘柜、磁带的网站数据自动备份功能,并进行异地的机外数据备份方案,备份数据由专人进行保管,严禁泄露,在突发事件的应对上可以为网站数据的恢复提供快捷、有效的保证。在网站的安全管理上,关闭了网站系统中暂不使用的服务功能及相关端口,网站提供集中式权限管理,针对不同的应用系统、终端、操作人员,由网站系统管理员设置共享数据库信息的访问权限,并设置相应的密码及口令。不同的操作人员设定不同的用户名,且定期更换,严禁操作人员泄漏自己的口令。严格按照岗位职责设定操作人员的权限,并由网站系统管理员定期检查。网站安全方面建立了应对突发事件预案、网络与信息安全保障措施、网站安全运行管理制度、网站对历史发布信息进行备份和查阅的相关管理制度,尽可能减少网站运行中的故障,最大限度地及时解决网站出现的各种技术问题,保证网站 24 小时不间断服务。

## 4 网站信息内容维护

### 4.1 网站内容的及时性和准确性

及时性:医院网站可以随时动态更新,医院最新信息以及医疗最新进展可以及时反映在医院网站上。准确性:医院网站的医疗信息对网站内容的访问者有指导作用,网站错误信息会对广大人民的健康甚至生命造成危害。因此,所有网站内容的更新必须经由专家审核。根据网站信息的不同,与医疗技术相关的内容应由医疗专家小组负责审核,非医疗技术性信息应由行政部门负责人审核<sup>[6]</sup>。医院和医疗相关的信息由医疗责任科室主任负责审核,非医疗技术信息由相关行政部门科室主任负责,新闻由宣传部主任负责审核。

### 4.2 网站信息分级维护

医院网站的信息维护是以宣传部统一负责,科

室分级管理的原则进行。新闻由宣传部审核后统一发布；医院网站上和各个科室相关的栏目信息由科室网络信息员进行维护；医院网站上的科室介绍、专家信息、博导信息、专家门诊时间等信息，由宣传部网络组负责更新；宣传部网络组同时负责医院网站服务器的安全运行和医院网站建设。在网站信息管理上，制定和编制了医院门户网站管理办法、医院网站信息发布暂行管理办法。在制度指导、检查基础上的分级维护，从根本上保证了信息的及时性和准确性。

4.3 互动留言板维护

医院网站留言板作为医院对内交流、对外服务的平台，随着医院网络信息化建设的进行，其重要性越来越突出。目前医院网站嵌入留言板共有 5 处，分别为：“医疗在线”中的“医患交流”；“教学在线”中的“交流信箱”；“护理天地”中的

“护理部信箱”；“人文医学/医患沟通”中的“意见建议”；“职工之声”等。为了使留言板能更好地为患者服务，方便院内职工交流，制定了网站留言板管理制度，所有的留言经审核后发布，有效杜绝了网站上不良信息的出现。及时的回复能够给患者和受众送去在线的医疗指导和医院的关爱。留言板由相关科室的专业人员负责，高年资的医生及时回复。为了提供切实需要的医疗在线服务平台，目前正在对医患交流留言板加强管理，准备给每位专家建立个人工作站，更好地实现专家和患者一对一的交流，达到疾病预防、看病预先问知、住院前后都可以得到专家及时指导的目的，真正实现“以病人为中心，为病人服务”的服务宗旨。

4.4 网站动态信息维护

本院网站近几年动态信息维护的统计情况，见表 1。

表 1 2005 - 2009 年网站动态信息上传情况统计

| 年度   | 新闻（篇） | 新闻图片（幅） | 通知（条） | 视频（部） | 策划专题网站（个） | 备注    |
|------|-------|---------|-------|-------|-----------|-------|
| 2005 | 310   | 726     | 324   | -     | -         | 老网站   |
| 2006 | 1 007 | 1 000   | 607   | -     | -         | 老网站   |
| 2007 | 1 389 | 1 467   | 1 051 | -     | -         | 老网站   |
| 2008 | 1 445 | 2 500   | 693   | 13    | 6         | 改版新网站 |
| 2009 | 1 258 | 2 404   | 854   | 6     | 7         | 改版新网站 |

医院网站内容更新在西北地区公立医院一直是最活跃的。医院宣传部为网站安全运行、网站信息更新提供了一个良好的技术和职责平台。在 2008 年医院网站改版后，配合医院发展和行业需求，网站策划了一系列专题活动，建立了相应的专题网站（页），如 2008 年度有：医院整改工作，创建文明窗口活动，奥运志愿者看奥运，问题奶粉诊疗宣传，医院文化建设，抗震救灾。2009 年度建有：科学发展观，临床技能实验教学中心，廉洁行医，甲型 H1N1 流感防控，医疗质量万里行活动，赴台湾学习交流，医院第二次党代会。既极大丰富了网站的信息内容，更促进了医院各项工作的进展。

5 网站推广

一个普遍的误区是网站本身就是宣传，其实不然<sup>[7]</sup>。为了让更多的潜在需求者知道和使用其门户网站，网站需要采取多种多样的宣传与推广。搜索引擎、网络广告、申请网络实名、信息发布、新闻组和 BBS 宣传、E - mail 广告、电视、报刊等都是网站推广的主要方式。尽量选择那些访问率较高的主页建立友情链接，增加自身网站访问量<sup>[8]</sup>。网页标题和 META 标签直接对搜索引擎产生影响。然而许多网站并没有对此加以关注并认真对待。经常在许多网站会看到一些网页为“Untitled Document”，一些网站甚至连主页都是这种情况，给人的感觉不仅仅是网站设计不够专业，更重要的是影响该网站在搜索引擎中的排名。本院网站设计有效克服了这一问题。

（下转第 48 页）