

基于微信公众平台的医学科技查新服务创新^{*}

刘 妍 苏 炼 付开远

(遵义医学院图书馆 遵义 563000)

〔摘要〕 通过调研教育部医学类查新站微信公众平台的开通建设情况,分析其存在的关注度不够、服务功能简单等问题,提出将科技查新的服务内容加入图书馆微信公众平台中,探讨微信公众平台在医学科技查新工作中的应用意义与设想。

〔关键词〕 微信公众平台;医学;科技查新

〔中图分类号〕 R-056 〔文献标识码〕 A 〔DOI〕 10.3969/j.issn.1673-6036.2016.09.014

Innovation of Medical Sci-tech Novelty Assessment Service Based on WeChat Platform LIU Yan, SU Lian, FU Kai-yuan,
Library of Zunyi Medical College, Zunyi 563000, China

〔Abstract〕 By investigating the availability and construction of medical novelty assessment stations on library WeChat public platforms, the paper analyzes existing problems such as insufficient attention and simple service functions, proposes that sci-tech novelty assessment service should be included in the library WeChat public platform, and discusses the significance and thought of applying WeChat platform to medical sci-tech novelty assessment.

〔Keywords〕 WeChat public platform; Medical; Sci-tech novelty assessment

1 引言

科技查新工作是指通过手工检索和计算机检索等手段,运用综合分析和对比等方法,为评价科研项目、成果鉴定等的新颖性和先进性提供事实依据的一种公众性信息咨询服务工作。医药卫生科技查新工作可在医药卫生的科研立项、专利申请或成果

鉴定时,为用户或科研管理部门进行决策提供参考性的情报依据,有助于科研管理部门评价科研成果的公正性、准确性和权威性,有助于用户了解查新项目和研究现状、避免低水平的重复研究、节约科研经费、缩短科研周期^[1],查新工作的质量直接影响着医药卫生科研工作的水平。

在数字化、信息化不断发展的背景下,科技查新工作迎来了新的挑战和机遇。中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第37次《中国互联网络发展状况统计报告》显示:截至2015年12月,中国网民规模达6.88亿,互联网普及率达到50.3%,半数中国人已接入互联网,网民的上网设备正在向手机端集中,截至2015年12月,我国手机网民规模达6.20亿,有90.1%的网民通过手机上网,只

〔修回日期〕 2016-04-14

〔作者简介〕 刘妍,馆员,发表论文11篇。

〔作者简介〕 贵州省教育厅高校人文社会科学研究项目“Web2.0环境下科技查新工作的现状及应对策略”(项目编号:CJ-2014-23)。

使用手机上网的网民达到 1.27 亿人, 占整体网民规模的 18.5%^[2]。目前, 微信已经覆盖中国 90% 以上的智能手机, 注册用户量已经突破 6 亿, 是亚洲地区最大用户群体的移动即时通讯软件^[3]。在此背景下, 调查研究医学院校图书馆科技查新工作站开展微信服务的现状, 探讨如何有效运用微信公众平台来开展查新工作, 对拓展图书馆科技查新工作、提高查新报告质量、提升信息服务水平等具有重要意义。

2 微信公众平台开通现状调查及分析

2.1 调查对象

本次调查对象为教育部医学类查新工作站, 包括广州中医药大学、北京中医药大学、南方医科大学、天津医科大学、安徽医科大学、广东医学院、新疆医科大学、温州医科大学、遵义医学院。

2.2 调查方法

结合浏览和搜索两种方法。浏览各高校图书馆网站首页和查新工作站网页, 了解微信公众平台的开通和建设情况; 同时, 以“学校全名+图书馆”、“学校简称+图书馆”、“查新”为关键词, 在微信公众平台上搜索, 筛选、剔除无关或无效账号, 获得本次调查的基本数据, 检索截止日期为 2016 年 1 月 30 日。

2.3 调查结果及分析

2.3.1 教育部医学类查新工作站微信公众平台的建设情况 调查结果显示, 教育部 9 所医学类查新工作站中仅有广东医学院教育部科技查新工作站于 2014 年开通了微信公众平台, 微信名为“gdmc 科技查新站”, 使用的是订阅号, 但是到目前为止仅发送 1 条消息, 内容是查新委托的流程, 包括下载查新委托单、填写查新合同、到馆委托等。由此可见, 微信公众平台在教育部医学查新工作站中的应用还不普及, 从已创建的公众平台来看, 服务内容和功能还有待完善。

2.3.2 医学院校图书馆微信公众平台建设情况 通过调查表 1 可见, 9 所医学院校图书馆中有 7 所开通了微信平台, 开通率为 77.78%, 具体情况如下。(1) 微信公众平台开通情况及消息推送情况。对已开通的微信公众平台进行浏览后发现, 各图书馆分别于 2013-2015 年期间开通微信公众平台, 根据需求选择了服务号或是订阅号, 具体情况, 见表 1。其中新疆医科大学采取了“服务号+订阅号”的双微信服务模式, 应用订阅号微信公众平台开展每日的资讯推送和自动回复服务, 应用服务号开展自助业务服务, 开启“高级接口”权限, 实现了馆藏查询和续借功能。从微信推送时间来看, 大多数微信公众平台在学校放假以后停止信息推送服务, 仅有新疆医科大学图书馆微信公众平台订阅号在放假后继续信息推送服务。(2) 微信公众平台揭示情况。由表 1 可看出, 绝大多数图书馆网站首页醒目位置都有微信公众号的揭示, 也有微信二维码, 读者可以通过扫描二维码关注微信公众号, 有利于微信公众平台的推广和宣传。(3) 微信公众平台主要内容。微信公众平台所提供的服务和其所发送的信息内容是决定其服务功能及“吸粉”能力的关键。从所提供的服务来看, 5 个微信公众号实现了绑定借阅证功能, 读者可以通过微信公众号查询馆藏、续借图书。还有一些其他的 service, 如南方医科大学图书馆和新疆医科大学微信公众平台可以预约自习座位, 温州医科大学图书馆微信公众平台可以查看查新进度。从微信内容来看, 推送的信息大多是图书馆的各种通知公告、馆舍介绍、图书推荐、读者培训的安排、数字资源的介绍、开展的活动宣传等, 也有微信公众号推送的内容不一样, 如广州中医药大学图书馆和北京中医药大学图书馆在入学季专门开设了“新生必读”, 南方医科大学图书馆进行毕业季活动的宣传, 新疆医科大学图书馆还推送了一些与图书馆看似无关但又很有用的内容, 如“消防安全小常识灭火器使用方法”、“执业医师考将有重大变化”等内容。(4) 与科技查新相关内容。根据表 2 统计的内容可以看出, 绝大多数微信公众平台面向的服务对象是学生, 仅有两所图书馆的微信公众号涉及科技查新工作的相关内容。如广

州中医药大学图书馆推送了 2016 年寒假查新工作
安排；温州医科大学图书馆微信公众平台自定义菜
单设计了子菜单“查新进度”，通过这个菜单读者
可以查询查新项目的进度。

表 1 医学院校图书馆微信公众平台开通及消息推送情况

图书馆名称	公众号性质	二维码	自定义菜单	首条推送时间	最新推送时间	历史条数
广州中医药大学图书馆	服务号	√	√	2015/1/6	2016/1/15	38
北京中医药大学图书馆	订阅号	√	√	2015/9/22	2016/1/19	24
南方医科大学图书馆	订阅号	√	√	2013/4/22	2016/1/19	189
天津医科大学图书馆	订阅号	×	√	2015/3/6	2016/1/22	22
安徽医科大学图书馆	订阅号	√	×	2015/1/6	2015/6/17	6
新疆医科大学图书馆	服务号	√	√	2014/4/18	2015/5/13	26
	订阅号	√	√	2014/3/18	2016/1/25	192
温州医科大学图书馆	订阅号	√	√	2013/10/29	2016/1/9	55

表 2 医学院校图书馆微信公众平台主要内容

图书馆名称	科技查新	通知公告	馆舍介绍	馆藏查询	图书推荐	讲座培训	绑定借阅证	数字资源 使用说明	活动推广
广州中医药大学图书馆	√	√	×	√	√	√	√	√	√
北京中医药大学图书馆	×	√	√	√	√	√	√	×	√
南方医科大学图书馆	×	√	√	√	√	√	√	√	√
天津医科大学图书馆	×	√	√	√	√	×	√	×	√
安徽医科大学图书馆	×	√	×	×	×	√	×	×	√
新疆医科大学图书馆	×	√	√	√	√	×	√	√	√
温州医科大学图书馆	√	√	×	√	×	√	√	×	√

3 医学院校图书馆微信公众平台应用中存在
的问题及对策

3.1 关注度不够，加强平台宣传和推广

读者关注度的高低，直接关系着微信公众平台
的服务质量。通过调研发现，绝大多数图书馆
在网站主页给出了微信链接或二维码，但专门就
微信公众平台开展的宣传推广则很少，因此，图
书馆应该多途径地宣传微信公众平台，采取宣传
海报、院系推送、举办讲座等阵地宣传，结合 QQ
群、微博、人人网等社交网络宣传的方式，此外
还可开展宣传推广活动，如新疆医科大学图书馆
开展的“你关注，我有礼”的活动，吸引了大量
读者的关注。

3.2 服务功能简单，拓展相关服务功能

通过调研发现，大多微信公众平台提供馆藏查
询、在线续借、预约座位等功能，服务对象是以学

生为主，鲜有针对科研工作的服务。因此，可以加
强微信公众平台的科研服务功能，利用微信公众平
台提供的功能，实现借阅查询、在线续借、微信缴
费、课题查新申请提交、查新进度查询、查收查
引、文献传递等。这样既满足读者利用图书馆的一
般需求，又方便科研人员的检索需求。

3.3 推送内容单一，提升内容质量

从此次调查结果可以看出，图书馆微信公众平
台推送的信息大多是图书馆的开闭馆通知、图书
馆开展的活动、新书推荐等常规内容，长此以往，对
读者缺乏吸引力。因此，可以结合医学图书馆的特
色，策划一些对医学科研工作者和医学生有吸引力
的栏目，如新疆医科大学图书馆的“聚焦新医学”
和“百科新视野”等。

3.4 信息推送不及时，充分把握信息推送权限

微信公众平台根据性质不同，信息推送的权限
也不相同。订阅号每天（24 小时内）可以发送 1 条

群发消息, 服务号 1 个月 (30 天) 内仅可以发送 4 条群发消息, 应充分利用这个权限。但是通过调查发现, 绝大多数微信公众平台信息推送不及时, 服务号 1 个月内发送群消息没有达到 4 条, 订阅号也没有做到 1 天 1 条的推送频率, 特别是放假以后, 更是 1 条信息也没有推送, 这样微信公众平台的关注度将有所下降。由于微信公众平台面向的服务对象不仅仅是学生读者, 还有科研工作者、医务工作者, 所以微信公众平台是不能“放假”的。

4 医学图书馆微信公众平台在医学查新工作中应用的意义与设想

4.1 对于医务工作者可以实现自助服务

医务工作者可以通过微信公众平台提交查新申请, 通过视频或音频与查新员交流, 减少了没有时间到图书馆办理查新的顾虑, 也可以通过手机在工作休息间隙、上下班途中随时随地了解查新进度, 给科研工作带来了方便。

4.2 对于查新机构可以提高查新工作效率

查新机构可以通过微信公众账号提前通知课题申报时间和查新高峰时间, 方便科研人员根据自己的时间进行查新, 避免查新冲突; 可以利用群发功能为查新用户提 供医学科技查新的相关信息, 如列出“全国具备医学查新资格的教育部查新站”, 方便查新用户根据自己的需求选择相关查新站。

4.3 设想

根据调查的统计结果可以看出, 微信公众平台在医学查新工作中的应用还不广泛, 如果将科技查新的内容加入图书馆微信公众平台中, 既可服务于教学, 又可服务于科研, 能更大限度地发挥图书馆微信公众平台的功能。鉴于此, 本文提出选择服务号建立微信公众账号, 设置自定义菜单, 利用服务号提供的高级接口, 通过应用程序接口接入书目管理

系统、读者管理系统、查新管理系统、座位管理系统等, 实现借阅查询、在线续借、微信缴费、课题查新申请提交、查新进度查询、查收查引、文献传递等功能。这样既满足读者利用图书馆的一般需求, 又方便科研人员的检索需求。构建的自定义菜单, 见图 1。

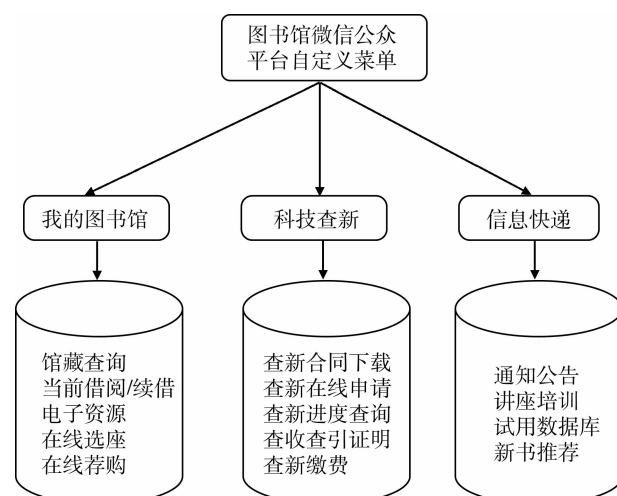


图 1 图书馆微信公众平台自定义菜单

5 结语

微信作为时下最热门的社交信息平台, 已经越来越多地运用到图书馆读者服务工作中, 但在科技查新工作中的应用, 开展得比较缓慢。如何通过微信公众平台, 最大限度地发挥图书馆借阅藏功能和服务于科研的功能, 优化服务方式, 创新服务内容, 是面临的一个新课题, 需要不断的探索和改进。

参考文献

- 1 王蕾. 基于网络环境的医药卫生科技查新质量控制方法 [D]. 长春: 吉林大学, 2005.
- 2 中国互联网络信息中心 (CNNIC). 《第 37 次中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL]. [2016-01-28]. http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwzxbg/hlwtjbg/201601/t20160122_53271.htm.
- 3 百度百科: 微信 [EB/OL]. [2016-01-28]. <http://baike.baidu.com/subview/5117297/15145056.htm>.