

医学院校微信公众号利用情况分析

杨文菊 董 玲

(北京中医药大学管理学院 北京 100029)

〔摘要〕 以微信公众平台为例,在介绍高校微信公众号发展现状的基础上,对北京市 4 所医学院校微信公众号利用情况进行分析,通过比较指出其存在的问题,为医学院校微信公众号的发展提供建议,思考当代医学院校微信公众号的适用模式及思路。

〔关键词〕 医学院校;新媒体;微信公众号

〔中图分类号〕 R-056 〔文献标识码〕 A 〔DOI〕 10.3969/j.issn.1673-6036.2017.07.017

Analysis on the Application Status of WeChat Official Account in Medical Colleges YANG Wen-ju, DONG Ling, Management School, Beijing University of Chinese Medicine, Beijing 100029, China

〔Abstract〕 Based on the introduction of the development status of WeChat official account in colleges, the paper takes WeChat official platform as an example to analyze the situations of application of WeChat official account in four medical colleges of Beijing, points out existing problems based on comparison, provides suggestions for the development of wechat official account in medical colleges, and ponders on the applicable mode and thought for WeChat official account of modern medical colleges.

〔Keywords〕 Medical colleges; New media; Wechat official account

1 引言

随着科学技术的日新月异,互联网的广泛普及,手机、互联网等新媒体的大量涌现,我国已经步入了新媒体时代。新媒体的出现使得传统媒体的优势受到了很大冲击,对传统媒体提出了新的挑战。高校是人才的聚集地,时刻关注互联网的技术革新,并且勇于探索各项新技术和新方法。在新媒体利用中,关注网络技术发展,利用好新技术也是高校创新新闻舆论工作模式的有效途径。同时,利用好新的技术手段,也能达到分众传播,精准投递的目的。在某高校内学生的调研中显示,80.3%的

学生经常使用微信,78.1%的教师经常使用微信。目前很多高校都开通了官方的微信账号、微博帐号,高校官方微信帐号的订阅数基本超过 3 万,而官方微博帐号的粉丝少则十几万,多则近百万。高校管好、用好新媒体平台,不仅是对内外宣传的需要,也是文化传播的社会职责所在,同时新媒体平台也是高校的网络形象窗口,是与师生校友、社会各界沟通互动的桥梁。鉴于此,本文以微信公众平台为例,对北京市各医学院校新媒体的利用情况进行分析,通过运营情况的比较,为医学院校新媒体的发展提出意见和建议。

2 高校微信公众号发展现状

2.1 微信公众号相关研究

在中国知网上以“微信公众号”为主题词进行

〔修回日期〕 2017-04-11

〔作者简介〕 杨文菊,本科生。

检索，近 5 年共检索到 3 906 篇文献，以“高校微信公众号”为主题词进行检索，共检索到 31 篇文献，而以“医学院校微信公众号”为主题词进行检索，只有 1 篇相关文献，见表 1。相关公众号的研究越来越多，高校微信公众号的研究也慢慢受到重视，但是医学院校微信公众号的研究还存在很大空白。

表 1 微信公众号相关文献研究情况（篇）

年份	主题词		
	微信公众号	高校微信公众号	医学院校微信公众号
2012	3	0	0
2013	136	0	0
2014	650	0	0
2015	1 357	6	0
2016	1 760	25	1
合计	3 906	31	1

2.2 微信公众号的发展现状

自 2012 年 8 月 17 日微信公众平台正式向普通用户开放以来，到目前为止，微信公众号数量已经超过 1 200 万个，预计 2017 年会上涨至 1 415 万个，微信公众号数量逐年增加，见图 1。

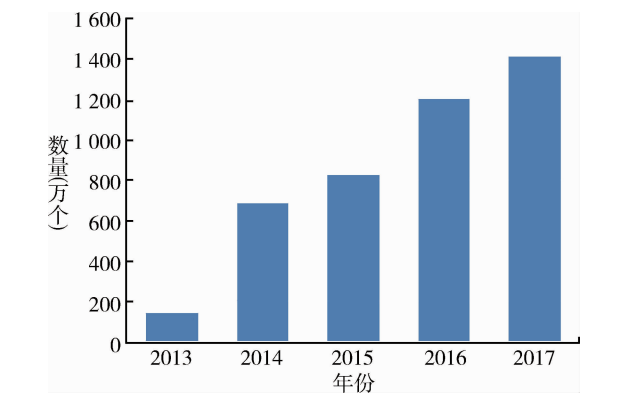


图 1 2013 – 2017 年我国微信公众号数量及预测

注：资料来源：iiMedia Research（艾媒咨询）发布的《2016 年 App 与微信公众号市场研究报告》。

2.3 高校微信公众号发展现状

在“互联网 +”时代，我国越来越多的高校开始建立微信公众平台开展教育、管理和服务工作，微信公众平台成为继微博之后进行校务信息公开的又一新“微”媒介，各高校相关职能部门也在微信

公众平台的运营管理中推出了许多创新，为宣传学校、服务师生、联动社会做出了积极贡献^[1]，官方微信公众号已成为一所大学传递信息、凝聚情感的重要渠道。许多高校通过如团委、学生社团、学生会等学校机构建立微信公众平台，也有以学校名义注册并经过认证的官方微信公众平台。掌上大学数据中心的统计显示，截至 2016 年 11 月校园微信公众号的数量达 80 000 个^[2]。高校微信公众平台内容独具特色，大多与学生生活和校园动态密切相关。高校微信公众号运营者大多为在校学生，受上课时间限制，推送时间不固定但内容多样化，且选题新颖。

3 北京市 4 所医学院校微信公众号利用情况

3.1 开通情况

以各学校名称在微信公众号栏目下检索，得到数据，见表 2（数据更新截至 2017 年 3 月）。总体来说，学校的微信公众号可以分为官方微信公众号、职能部门微信公众号以及学生平台类微信公众号，其中北京中医药大学微信公众号开通数量最多，学校除有自己的官方微信公众号外，招生就业、财务、校友会、图书馆、团委、学工部等各个职能部门都开通了微信公众号，还有各个学院也有自己的微信公众号，学生会、研究生会以及各个社团的微信公众号也很多。作为中医药大学，为宣传中医药文化和科普中医药养生知识，学校很多知名教授也开通了自己的微信公众号。

表 2 北京市 4 所医学院校微信公众号开通数量统计

学校名称	各学校微信公众号数量统计		
	公众号数量	有无官方 微信公众号	有无服务号
首都医科大学	11	有	有
北京大学医学部	6	无	有
北京协和医学院	7	无	无
北京中医药大学	24	有	无

3.2 功能设置

选择有代表性的 6 个微信公众号，统计其菜单设置情况，见表 3。微信下拉菜单的设置可反映

平台提供的服务功能，选取的 6 个微信公众号都设置了下拉菜单，但各个微信号下拉菜单的 1、2 级菜单设置有所不同。就开通官方微信公众的两所学校来说，都可提供学校基本信息，包括学校简介、学校相关新闻、学校官网链接、招生就业信息等，此外还有科普养生类的文章，但两所学校都没有设置咨询、专业介绍功能，首都医科大学微信公众号还没有提供官网链接和交通信息。职能部门微信公众号推送的内容偏向于部门工作

以及活动通知，少数职能部门微信公众号也会推送科普类文章。学生平台类微信公众号大多以学生活动信息为主，也有学生自己做的科普类微信公众号，如北京协和医学院的“协和八”就是典型代表。不同学校的微信公众号发布信息的频率有所不同，多数微信公众号的信息发布形式是学校单向推送信息，没有开通后台关键词回复、留言等功能。

表 3 北京市医学院校微信公众平台功能设置

微信公众号类型	功能类型										
	微信公众号名称	下拉菜单	招生信息	学校概况	专业介绍	联系及交通	附属医院	学校相关新闻	科普养生	咨询	官网
官方微信公众	北京中医药大学（订阅号）	√	√	√	-	√	√	√	√	-	√
	首都医科大学（服务号）	√	√	√	-	-	√	√	-	-	-
职能部门类微信公众	北中医就业（订阅号）	√	√	-	-	√	-	√	-	-	-
	北京大学医学部本科招生办（订阅号）	√	√	-	√	-	-	√	√	-	-
	协和护理研究生	√	√	√	√	-	-	√	-	-	-
	首都医科招生与就业处	√	√	√	-	√	-	√	-	-	√

注：“√” 表示设置该功能。

3.3 信息发布

采用方便抽样法，在清博大数据平台搜索各个院校相关微信公众号，根据新媒体指数排名，对排在前 3 位的微信公众号（协和八、北京中医药大学、岐黄青年汇）2016 年 10 月 1 日 -2017 年 1 月 31 日的数据进行统计，见表 4。纵向对比，官方微

信公众号新闻类的内容多，职能部门类微信公众号学生活动突出，而学生类平台协和八内容单一且专业，阅读量遥遥领先；横向对比，官方微信公众因为关注的人多且杂，所以各类信息的阅读量和点赞量不相上下，而职能部门类微信公众号关注人群大多为在校师生，对其他类消息比较感兴趣，如活动通知、校园美图集等。

表 4 排名前 3 位的微信公众号

公众号	新闻			养生科普			学生活动			其他		
	发文数	阅读量	点赞数	发文数	阅读量	点赞数	发文数	阅读量	点赞数	发文数	阅读量	点赞数
协和八	-	-	-	156	824 874	6 002	-	-	-	-	-	-
北中医	67	189 288	3 065	70	186 397	3 466	-	-	-	63	265 870	6 330
岐黄	39	25 168	650	33	67 356	1 175	24	10 700	257	101	146 949	4 250

3. 4 运营情况

采用方便抽样法，对北京中医药大学官方微信、岐黄青年汇、杏林之声、学生会 4 个平台相关负责教师和同学进行采访。北京中医药大学官方微信隶属于党委宣传部，由宣传部教师负责监督管理，学生团队负责日常运营；岐黄青年汇和杏林之声都是学生社团负责运营，职能部门教师负责监督；学生会日常运营是学生会网络部负责，副主席监督。除学生会以外，每个微信公众号都有自己的运营团队和隶属部门、负责教师。整体运营情况良好，北京中医药大学官方微信、岐黄青年汇、杏林之声基本保持周内每日推送，学生会也及时推送相关学生活动，校内新闻、学生活动、养生科普等知识得到了校内外用户的一致认可。目前，北京中医药大学官微用户已超过 5 万，岐黄青年汇和杏林之声用户都超过 1.5 万，学生会用户也超过 1 万。

4 北京市 4 所医学院校微信公众号存在的问题

4. 1 推送内容具有局限性

以北京中医药大学官方微信公众平台为例，目前推送内容主要有学校新闻、原创内容和专家养生，原创内容团队成员为在校学生，选题具有时效性与新鲜性，且贴近学生生活，如一篇“你学中医的同学每天都在做什么？”引发了无数中医学子的共鸣。但一方面学生视角有限，学到的知识有限，虽有医学专业背景但是缺乏新闻相关专业知识，很多文章深度不够，而且大多数学生专业相同，选题具有局限性；另一方面，文章最后审核要提交相关负责教师，也有一定的约束性。

4. 2 推送时间不稳定

以岐黄青年汇为例，目前主要由学生社团负责日常运营，由于学生上课时间与空闲时间不固定，导致大多数推送时间不固定。而且最后推送权限属于负责教师，教师办公或上课也会一定程度地影响信息的推送时间。其他微信公众号也存在类似现象。

4. 3 部分微信公众号更新不及时

一方面，推送内容更新不及时。以首都医科大学服务号为例，最新更新时间是 2016 年 8 月 26 日，各个院校开通的公众号数量很多，但是有不少内容更新慢，没有达到相应的宣传目的。另一方面，菜单更新不及时，很多菜单设置以后就没有根据相应的内容进行调整。以北京中医药大学官微为例，“杏林微精选”栏目本来是更新当月阅读量最高的 5 篇文章，但是现在内容还停留在 2015 年 11 月。

4. 4 缺乏专业人才和设备

医学院校一般都不是综合类院校，没有新闻传播类相关专业，而微信公众号主要由学生运营，这就导致专业人才和专业设备缺乏。此外，指导教师是各个部门工作的教师，除宣传部教师以外，也缺乏专业知识。

4. 5 各院校微信公众号之间、校内各微信公众号之间发展不平衡

由于各高校对新媒体工作的重视程度不同，新媒体发展水平层次不齐，以北京市 4 所医学院校为例，整体来说北京中医药大学在各方面做得都比较突出。校内比较，以北京协和医学院为例，北京协和医学院没有开通自己的公众号，但是学生类平台

“协和八”却做出了自己的特色和名气，受到了不少医学生的青睐，目前协和八还衍生出了病历本等商品。

5 医学院校微信公众号发展建议

5.1 发挥专业特色，运用新媒体传播健康知识

在互联网飞速发展的今天，微信已经成为大多数人不可或缺的通信工具，微信公众号的发展也越来越受到关注。医学院校应该发挥专业特长，在利用新媒体宣传学校和为广大师生提供服务的同时传播健康常识和提倡科学养生。

5.2 运用后台资源，增加与受众的互动

目前大多数医学院校的微信公众号都是学校单向推送消息，终端用户和后台工作人员无交流；有一部分微信公众号虽然设置了自动回复，但都是借助第 3 方平台的程序回复；还有一部分微信公众号虽然开通了文章底部留言功能，但是大多数后台无法回复，缺乏与用户的互动。学校开通微信公众号的目的就是为广大师生服务和宣传学校文化，通过增加与受众的互动，可以根据用户反馈，及时调整推送内容和出现的问题，也可以根据用户阅读偏好，选择热点选题，这样才能更好地服务用户，扩大平台影响力。

5.3 利用平台优势，增强功能性

随着微信公众号的发展，与之相对应的一些第 3 方服务平台也逐渐增多，如掌上大学、萌小助等。医学院校可以利用这些第 3 方平台，设置课表查询、教室方位查询、成绩查询等功能，也可以设置养生关键词、招生就业关键词等常用关键词回复。总之，应该充分发挥平台优势，利用可以利用的一

切资源，增强平台功能性。

5.4 发挥创新性，丰富推送内容形式

微信公众号的长远发展离不开创新，如果单纯以图文形式长期推送，很难吸引眼球，所以应该创新推送形式，尝试图片、视频、音频、H5、漫画等多种多样的形式，这样才不容易让受众产生审美疲劳。因此应该多招一些专业性人才，如摄影、绘画等专业人才。

5.5 成立学校新媒体联盟，定期举办经验交流会

现在学校各个微信公众号之间都是独自运行，有的发展迅速，有的发展缓慢，水平层次不齐，交流太少。可考虑成立学校新媒体联盟，定期举办经验交流会，优秀微信公众号分享经验，大家互相学习，共同进步。

6 结语

微信号发布信息简便、成本低、传播范围广，符合医学院校发展的需要，因此，医学院校应该充分利用微信公众号的优势，一方面为校内师生服务，另一方面传播健康常识，让更多的公众收益。虽然当前医学院校存在各种各样的微信公众号，但是发展也存在很多问题，需要学校和师生共同支持，才能取得长远发展。

参考文献

- 1 李晓娜, 杨俊杰. “互联网+”背景下的高校微信公众平台发展现状及对策 [J]. 泰州职业技术学院学报, 2016, 16 (4): 11-13.
- 2 百度. 高校微信公众号现状 [EB/OL]. [2017-01-11]. <http://tieba.baidu.com/p/4943076157>.