

医学院校图书馆阅读推广面临的困境及对策

石 丹 董 凯 孙雪莲

(牡丹江医学院图书馆 牡丹江 157011)

〔摘要〕 分析医学院图书馆阅读推广面临的困境, 阐述解决对策, 指出医学院校图书馆要健全阅读推广制度、完善阅读推广机制、设立阅读推广部、创新阅读推广活动模式、丰富医学特色的阅读推广活动、构建医学生的阅读文化。

〔关键词〕 阅读推广; 经典阅读; 机制; 阅读疗法

〔中图分类号〕 R-056 〔文献标识码〕 A 〔DOI〕 10.3969/j.issn.1673-6036.2017.08.019

Difficulties in Reading Promotion of Libraries of Medical Colleges and the Countermeasures SHI Dan, DONG Kai, SUN Xue-Lian, Library of Mudanjiang Medical University, Mundanjiang157000, China

〔Abstract〕 The paper analyzes the difficulties in reading promotion of libraries of medical colleges, states the countermeasures, and indicates that libraries of medical colleges shall perfect the reading promotion system, improve the reading promotion mechanism, set up the reading promotion department, innovate the reading promotion activity mode, enrich featured medical reading promotion activities, and construct the reading culture for medical students.

〔Keywords〕 Reading promotion; Classic reading; Mechanism; Reading therapy

1 引言

阅读是大学生文化性学习和认知的基本方式, 同时也是促进大学生心智发展的有效途径。高校图书馆作为高校知识积累、传递与创新的平台, 倡导良好的阅读文化, 深入有效地开展阅读推广服务是图书馆的责任和义务, 也是图书管文化建设的重要组成部分。在医学院校, 医学生普遍存在专业课程繁重, 考研、就业压力大, 没有过多时间进行阅读

的现象, 或者只进行碎片阅读、浅阅读、功利性阅读, 质量不高。医学研究和应用的对象是人, 包含技术因素和人文因素^[1], 随着医学的不断发展, 在医学教育不断改革以及医患关系不断紧张的趋势下, 医学院校目前越来越注重医学生的人文素质培养。因此作为医学院校的第二课堂——医学院校图书馆, 在关注医学生专业学习的同时, 更应该将提高学生的人文素质作为其工作的目标, 而阅读推广恰恰是实现这一目标的最好方式之一。

2 医学院校图书馆阅读推广面临的困境

2.1 图书馆不够重视

在中国知网上以“阅读推广”、“医学院校”作

〔收稿日期〕 2017-05-11

〔作者简介〕 石丹, 硕士, 馆员, 发表论文 10 篇; 通讯作者: 董凯, 硕士, 副研究馆员。

为检索词检索,显示检索结果仅有 8 条,虽然以该检索结果反映医学院校阅读推广的现状不够科学,但是从某种程度上可以看出医学院校对阅读推广不够重视。医学院校专业课多、学习任务繁重,人文社科教师较少,图书馆在学校地位不高等都可能是对阅读推广不够重视的原因。

2.2 联动机制不健全

目前高校阅读推广活动基本上是图书馆一个部门来实施,图书馆与学校其他部门、校内学生社团没有形成齐抓联动、配合协调的机制^[2]。且同一地区高校图书馆之间的联系交流少、活动互动合作少、没有形成资源共享机制,更没有形成校际之间阅读推广活动的共建机制。这在普通医学院校尤其突出,普通医学院校图书馆经费有限,学校对图书馆重视程度不够,图书馆工作时间长、部门独立、与学校其他部门沟通不足等造成图书馆在学校地位不高。而阅读推广联动机制的建立,关系到图书馆在校内、校际间地位以及话语权的提升,是阅读推广活动实效性的保证。

2.3 长效机制不完善,实效性差

目前高校图书馆越来越注重阅读推广,但大多是以读书节的形式开展的,基本上没有形成长效机制,开展的活动属于临时性,没有专门的阅读推广团队,都是活动开始后临时各部门抽调,或者以分配任务形式,各部门自己提出活动方案,以部门的形式组织活动,形成不了馆内联动,使得活动不够连贯。读书节年年有,活动年年都不同,但没有形成品牌效应。医学院校这种情况尤其严重,图书馆能否建立长效的阅读推广机制,推出更多能吸引医学生的活动,提高学生的参与热情是阅读推广活动能否顺利开展的关键。

2.4 缺少专门的阅读推广部门和人才

高校图书馆的阅读推广活动大多是临时抽调人员,成立小组进行策划、组织,成立专门阅读推广部门的很少,有专业文学功底的馆员少,而有专业阅读推广背景的馆员更少,组织的活动基本上都是借鉴其他院校已有的活动模式,从而导致阅读推广活动缺乏深度、新意,学生参与的热情不高,实效

性差。此现象在医学院校图书馆尤为突出,普通高校图书馆还有一些文学、历史专业的馆员,而医学院校图书馆员基本上都是医学学科背景^[1]。因此,医学院校图书馆阅读推广服务,要做到有深意、有层次、有广度,就要多多吸收文学底蕴丰厚的馆员,让他们成为阅读推广的主要力量,用他们自身的素养提高图书馆阅读推广服务的质量。

2.5 医学特色的阅读推广活动少

医学院校图书馆阅读推广活动基本上是以读书征文、读者沙龙、数据库讲座、摄影展、手抄报、书目推荐等形式开展,大多都是借鉴其他院校的经验,没有突出医学院校的特点,因此很难吸引医学生的参与。医学院校图书馆如何结合医学学科特点,开展更多的医学特色活动,是阅读推广深入开展的关键。

3 对策

3.1 给予高度重视

图书馆本身重视是阅读推广良性发展的前提。服务是图书馆工作的核心,创新是图书馆发展的灵魂,服务创新是图书馆的重要工作内涵。在网络化时代,获取信息便捷、获取信息手段多种多样,图书馆不再是信息中心,很少有人来图书馆查询信息。在这种情况下,图书馆想要生存、发展、突破,必须要创新,而服务创新是主要手段,其中阅读推广就是图书馆进行服务创新的主要突破口。医学院校图书馆首先应该从馆长开始高度重视阅读推广,将这项工作作为馆内工作重点来抓,其次应该呼吁学校相关主管领导成立校级阅读推广委员会,校领导挂帅,馆长主抓实际工作。

3.2 健全阅读推广联动机制

是阅读推广有序开展的动力。首先,图书馆阅读推广活动应该与院系、团委、学生社团联合共同举办,尤其是学生社团的参与,能够使图书馆充分了解学生的读书意愿,有针对性地开展、策划活动。其次,应该开展校际间的阅读推广活动^[2],尤其其医学院校图书馆可以与文科类的院校图书馆联合

开展活动,这样可以弥补医学院校图书馆文科背景馆员少的缺点。最后,应该呼吁学校制定相关的阅读推广制度、规范,将联动机制写入规范中,包括学校相关部门有义务配合图书馆的阅读推广活动,用制度规范来推进阅读推广的开展。

3.3 完善阅读推广长效机制

是完善阅读推广长效机制是阅读推广活动持续、长期、有效开展的保障。首先,图书馆应该建立校级阅读推广委员会,将阅读推广活动上升到校级层面,使得阅读推广能够得到广泛重视,在活动的推进、资金的支持上都能得到保障。其次,图书馆应该制定详细、具体的阅读推广制度,包括对阅读推广活动的前期宣传、方案制定、组织策划,后期的活动实施、效果评价、活动总结等工作做出明确、具体的规定。同时,应该明确阅读推广的目标,根据学生反馈结果制定出图书馆阅读推广活动的长期规划,这种规范化的制度可以使图书馆阅读推广活动从策划到实施都能合理的进行。最后,图书馆要将读者加入进来,成立图书馆隶属的学生管理委员会,通过这个委员会可以更好地知道读者的阅读爱好、需求、习惯等,了解了读者就能制定出更合理的阅读推广方案。管委会的学生也要参与到图书馆阅读推广活动中来,参与方案的制定、实施,同时学生也要组织自己社团的阅读推广活动,在院系、班级、寝室开展小型的读书活动。学生管委会会成为图书馆阅读推广活动的主要帮手和重要参与者。

3.4 成立阅读推广部,吸收培养专业的阅读推广人员

3.4.1 设立专职阅读推广部是阅读推广活动能够有效开展的重点 大部分高校图书馆均没有设立专门的阅读推广部门,使得阅读推广从活动策划到组织、宣传都不够规范,因此,高校图书馆应该加快阅读推广部建设的步伐,有了稳定的机构才能有条不紊地制定各项阅读推广活动的具体内容和实施办法,才能保证推广活动有序地开展。阅读推广部应该设立不同的岗位,包括活动策划岗、对外宣传岗、活动效果评价岗以及阅读推广研究岗^[1]。策划岗全面负责阅读推广活动的策划、组织实施;对外宣传岗负责图书馆与学校其他部门的对接、联系和活动的宣传工作;效果评价岗负责活动的监督以及

效果评估工作,根据评估结果调整下一步的工作思路以及进程;研究岗负责阅读推广的理论研究、读者的阅读心理研究、本馆文献资源的利用情况研究等,为阅读推广活动提供理论支持^[2]。

3.4.2 学校重视、制度健全、吸收培养专业的阅读推广人才 阅读推广活动的实施靠的是人,是人才,图书馆需要出色的组织策划、宣传推广、人文历史地理知识丰富且表达能力强的人才等^[1]。图书馆不但要引进这些专业人才,还要注重培养有这方面能力的馆员,给他们创造锻炼、学习的机会和平台。这些人才的加入会使图书馆的阅读推广服务更加新颖、多元化。

3.5 丰富医学特色阅读推广活动,构建医学生阅读文化

3.5.1 以增强医学生的心理健康状况为切入点 大学生的心理健康越来越受到关注,医学生是大学生中一个特殊的群体,相对于其他专业的大学生,医学生面临专业课程繁多、学时长、学制长等诸多学习问题,还要面临就业以及就业后的医患关系等压力,因此医学生是更容易产生心理问题的一个群体^[3-4]。医学院校图书馆的阅读推广活动应该从关注医学生的心理健康入手,如设立专门的主题书架摆放医学心理学书籍、定期进行心理书籍的好书推荐等。牡丹江医学院图书馆设立有“大学生常见心理问题推荐书目”展柜,这些书目都是针对不同的心理问题来对症推荐的,而且该馆将书目上有的图书专门放在展柜里,供读者借阅。

3.5.2 以阅读疗法为着力点 阅读疗法是以文献为媒介,将阅读作为保健、养生以及辅助治疗疾病的手段,使自己或指导他人通过对文献内容的学习、讨论和领悟,养护或恢复身心健康的一种方法^[5]。图书馆主要引入的是阅读疗法中的发展阅读疗法,即以中医的“治未病”^[5]的概念,通过这一方法的运用来增强医学生的心理健康状况。主要方法是:一是以阅读为中心的阅读疗法,基本工作就是开列书目^[6],推荐给读者自我阅读、自我领悟,如牡丹江医学院图书馆的“大学生常见心理问题推荐书目”。二是交互式的阅读疗法,即除开列书目给读者阅读之外,还要引导读者交流、讨论^[5],如牡丹江医学院图书馆将要组织成立心理读书会,以

改善心理健康状况的书籍为主题书目,指定心理学教师作为指导教师,不定期举办读者沙龙,讨论读书心得、体会、学习、生活情况等。通过这些方法的运用缓解学生的焦虑、困惑,使学生能平稳地度过大学生活。

3.5.3 以“经典阅读”为落脚点 经典书籍记录了历代先贤创造的丰富知识、精辟见解,是人类几千年文明智慧的结晶,是开启心智、滋养心灵、提升境界的精品^[7]。阅读经典对医学生的人格培养、人文素质的提升具有不可替代的作用,图书馆进行阅读推广服务,最重要的就应该是经典书籍的推广。而医学院校图书馆不仅有很多的文学经典,还有特色的医学经典书籍。图书馆要想办法将这些文学、医学经典书籍推广给医学生,且形式上要多种多样,如经典书目推荐、影片展播、读书沙龙、书评等多种形式的阅读推广活动。

4 结语

在当今社会氛围下,图书馆到馆读者人数呈现逐年下滑趋势,图书馆对于读者的吸引力不断降低。阅读推广恰恰是缓解这一现象的最好方式之一,而且阅读推广对于医学院校来说是提高医学生人文素

养、缓解心理焦虑等问题的良方。医学院校图书馆应该丰富阅读推广活动模式,增加医学特色的阅读推广活动,构建符合本校特点的医学生阅读文化。

参考文献

- 1 郑毅,邓岩彬. 医学院校图书馆阅读推广服务的问题与对策 [J]. 图书馆学刊, 2016, 38 (9): 91-93.
- 2 张正. 经典阅读推广模式与路径研究——以广州市属高校中华经典诵读知识竞赛组织实践为例 [J]. 图书馆研究, 2016, 46 (4): 29-32.
- 3 王波. 阅读疗法 [M]. 北京: 海洋出版社, 2014: 13-16.
- 4 胡靖, 姜晓, 姜婷婷, 等. 基于情商提升的大学生阅读疗法实践研究——以四川大学图书馆“沐心小屋”建设为例 [J]. 图书馆建设, 2017, (3): 48-54.
- 5 Yang E, Meng H, Chen H, et al. Influencing Factors of Mental Health of Medical Students in China [J]. J Hua-Zhong Univ Sci Technol, 2014, 34 (3): 443-449.
- 6 Gold JA, Johnson B, Leaydon G, et al. Mental Health Self-care in Medical Students: a comprehensive look at help-seeking [J]. Acad Psychiatry, 2015, 39 (1): 37-46.
- 7 彭艳, 屈南, 李建秀. 论大学图书馆的经典阅读推广——以首都师范大学图书馆为例 [J]. 大学图书馆学报, 2012, (2): 91-94.

(上接第 83 页)

组织的能力,要具有敏锐的洞察力和信息意识,才能为用户提供高、新、快、准的信息服务。图书馆员的自身知识水平和综合素质直接影响到图书馆信息服务的效率和质量,因此,图书馆员应该树立终身学习的理念,不断地接受继续教育,掌握以信息技术为支撑的服务手段,成为复合型信息人才,开创医院图书馆服务工作的新局面。

5 结语

在当前网络环境以及“微”环境下,图书馆员的作用毋庸置疑,医院图书馆的各项工作完全是以读者为中心,围绕着读者需求而开展信息服务和信息保障工作。图书馆员应以微课、微信各种“微”服务方式为契机,为“微”时代的教学和信息服务发展提供优质、高效的文献保障。

参考文献

- 1 林晓青. 微课在图书馆的应用探讨 [J]. 情报探索, 2014, (10): 106-108.
- 2 全国高校教师网络培训中心网站 [EB/OL]. [2017-01-10]. <http://www.enetedu.com/index.php/Notice/newsBulletin?ID=1024&NT=1>.
- 3 谢强. 微媒体背景下“微课”对于高校图书馆的作用探析 [J]. 中国管理信息化, 2015, 18 (19): 209-210.
- 4 张一川, 钱扬义. 国内外“微课”资源建设与应用进展 [J]. 远程教育杂志, 2013, (6): 26-27.
- 5 胡铁生, 周晓清. 高校微课建设的现状分析与发展对策研究 [J]. 现代教育技术, 2014, 24 (2): 6-13.
- 6 张晓君, 李东哲, 陈雷. 微课程视频制作中的注意引导设计 [J]. 现代教育技术, 2013, 23 (8): 105-107.
- 7 陈智敏, 吕中娇, 刘美凤. 我国高校教师微课教学设计现状研究——对 2013 年“第十三届全国多媒体课件大赛”295 个微课作品的分析 [J]. 现代教育技术, 2014, 24 (8): 20-27.