

• 医学信息组织与利用 •

医学图书馆信息报道用户点击行为影响因素实证分析研究*

夏 虹

伍 利

(川北医学院图书馆 南充 637000)

(成都医学院图书馆 成都 610500)

〔摘要〕 通过医学信息栏目与健康咨询栏目同年同月份点击量横向对比分析、信息报道同比点击量对比分析以及健康咨询整年每月点击量环比分析,分别提取历史数据点击量排名前 10 的信息报道进行题材探讨,得出信息建设热点,提高信息报道点击率。

〔关键词〕 医学信息;健康咨询;点击量;影响因素;评价分析

〔中图分类号〕 R-056 〔文献标识码〕 A 〔DOI〕 10.3969/j.issn.1673-6036.2017.09.016

An Empirical Analysis and Study on the Influencing Factors of User Click Behaviors about Information Reports in Medical Libraries XIA Hong, North Sichuan Medical College Library, Nanchong 637000, China; WU Li, Chengdu Medical College Library, Chengdu 610500, China

〔Abstract〕 The paper respectively discusses the themes of the information reports of top 10 historical data hits through lateral comparative analysis on year-on-year hits of medical information column and health consultation column in the same year and same month, comparative analysis on hits of information reports and month-on-month analysis on monthly hits of health consultation in the whole year, concludes the hot spots of information construction, and improves the hits of information reports.

〔Keywords〕 Medical information; Health consultation; Hits; Influencing factors; Evaluation and analysis

1 引言

随着信息技术的发展,高校图书馆的门户网站作为对外宣传的窗口出现了日新月异的变化,受众对象由实习基地医生到各个院系学生、教师、科研人员,甚至普通大众。川北医学院信息报道分健康

咨询、医学信息两个栏目,在选题定位上健康咨询趋向于医学常识、保健、养生,公众健康知识和技术科普传播等;医学信息趋向于医学学术、医学专业知识、医学前沿、医疗政策等。医学图书馆如何利用这一平台,吸引读者,一直是图书情报界研究的热点,其中用户的点击行为分析已受到图情界学者们的广泛关注。如在“用户行为在信息检索中的研究现状及发展动态评述”一文中,作者对国内外重要研究成果做一综述,对其研究现状进行总结和评述^[1];“少年网络信息查询行为影响因素实证分析”采用实证研究方法,从青少年的认知风格、年级和任务类型几个因素出发对其网络信息查询效果和具体查询行为的影响进行探究^[2];“基于用户兴趣的个性化信息检索方法研究”对用户的登录细节

〔修回日期〕 2017-05-03

〔作者简介〕 夏虹,馆员,硕士,发表论文 10 余篇。

〔基金项目〕 2016 年四川省图书情报学与文献学规划项目(项目编号:WHTTSM(2016)29);2015 年度南充市社会科学研究“十二五”规划项目(项目编号:NC2015B040)。

和点击数据进行综合分析根据关键词的相似性进行定义,形成用户兴趣概念网,且用 ODP 类的概念矢量表示^[3];刘主钰等通过采用自编问卷调查、定额取样的方法,对川北医学院 420 名在校本科生对信息报道的利用状况进行调查研究的^[4]。

2 信息报道读者点击行为实证分析

2.1 概述

基于川北医学院医学信息栏目与健康咨询栏目同年同月份点击量横向对比分析、信息报道同比点击量对比分析、健康咨询整年每月点击量环比分析,分别提取医学信息、健康咨询历史数据点击量排名前 10 的信息报道,对读者进行个性心理挖掘,找到读者感兴趣的题材,一方面提高信息报道栏目的点击量,另一方面构建兴趣专题栏,对读者提供个性化信息满足其个性化的信息需求^[3]。

表 1 2016 年 9 月健康咨询与医学信息工作日点击量横向对比分析

工作日	1 日	2 日	5 日	6 日	7 日	8 日	9 日	12 日	13 日	14 日	18 日	19 日	20 日	21 日	22 日	23 日	26 日	27 日	28 日	29 日	30 日	平均值
健康咨询	26	24	22	30	39	31	35	23	30	48	38	19	33	48	34	55	27	35	34	154	17	38
医学信息	57	32	49	49	73	50	40	46	32	56	37	95	89	58	89	73	48	34	46	30	39	53

2.3 信息报道同比点击量对比分析（以 2014 年 6 月和 2015 年 6 月为例）

从常理看信息报道同比点击量对比分析意义不大,因为信息报道的时间越长,相应的点击量应该越大。但针对 2015 年 6 月健康咨询点击量与 2014 年

2.2 健康咨询与医学信息栏目月工作日点击量横向对比分析（以 2016 年 9 月为例）

9 月份是学生开学季,对 2016 年 9 月健康咨询与医学信息读者点击量进行横向对比,分析高频点击行为的原因,得出 9 月份读者感兴趣的资讯。(1) 健康咨询最大点击量是 9 月 2 日“开学季:学医路上,我们该怎么走?”,点击量为 154,远远高于平均数 38,还有“乔任梁抑郁身亡:抑郁真有那么可怕吗?!”点击量为 48,也超平均数,说明在选取题材时要与实时靠近,明确报道期间读者最需要的是什,要考虑社会热点、网站头条甚至热播电视剧,偶尔运用娱乐明星与医学结合的资讯进行信息报道也是增加点击量的一种方式。(2) 9 月份医学信息点击量平均数大于健康咨询的点击量,也是信息报道的一大变化,说明读者并不满足一般的健康咨询、科普知识,对医学前沿、医学学术、医疗政策诉求在逐渐增强,见表 1。

6 月健康咨询点击量同比发生一大变化,2015 年 6 月的点击量平均值远远高于 2014 年 6 月,分析原因,2014 年 6 月和 2015 年 6 月的健康咨询报道人不同,得出不同的信息报道者,其学科背景、知识储备、选材的角度等差异性,最终造成点击量差异比较大,见表 2。

表 2 2014 年 6 月与 2015 年 6 月健康咨询同比分析

报道人	相同工作日	3 日	4 日	5 日	9 日	10 日	11 日	12 日	16 日	17 日	18 日	19 日	23 日	24 日	25 日	26 日	30 日	平均值
ZLC	2014 年 6 月	26	24	22	30	39	31	35	23	30	48	38	19	33	48	34	17	31
XH	2015 年 6 月	57	32	49	49	73	50	40	46	32	56	37	95	89	58	89	39	56

2.4 信息报道环比点击量对比分析（以 2016 年健康咨询报道为例）

(1) 馆里规定每个工作日添加一条健康咨询,因此平均每月 20 条是与工作时间吻合的,1 月、2

月、7 月、8 月健康咨询添加量是与寒暑假相关的,4 月、10 月等略有偏差是与国家法定节假日相关的,12 月信息报道量突增是突击完成馆里下达的艾滋病专题报道。(2) 每条健康咨询的点击量平均值 34.41,点击量不高,8 月暑假、12 月艾滋病专题拉

低平均值，排除 12 月、8 月，每条健康咨询的点击平均值为 40.40，增长率为 5.99%。（3）1 月、7 月、9 月点击月平均数远远高于年平均数，排在整

年健康咨询点击平均值的前 3 位，尤其 9 月点击月平均值显著高于其他月份，见表 3。

表 3 2016 年健康咨询每月环比分析

月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	年平均值
添加条数	15	2	23	20	21	21	15	0	21	19	24	43	20
点击月平均值	49	34	33	32	36	32	50	0	63	40	35	9	34

2.5 2016 年健康咨询和医学信息历史数据点击量排名前 10 题材分析（表 4）

从表中可以看出信息报道内容多样化，包括养生、保健、考试、时事、生活、新闻、人文、社会热点等，说明读者类型多样，需求广泛，其中读者高点击行为得知点击量与读者现阶段关心的话题，

感兴趣的事物是息息相关的，信息报道人在选材方面要充分考虑到读者需求是什么？我们需要提供什么？信息报道来源广泛，涉及医学论坛网、国际糖尿病网、南方日报、信息时报、健康报、生物 360 等，2016 年健康咨询和医学信息历史数据点击量排名前 10 列表中信息推荐来源取自 13 个不同的专业网站。

表 4 2016 年健康咨询和医学信息历史数据点击量排名前 10 位标题

栏目	点击量排序	标题	信息推荐来源	点击数
健康咨询	1	开学季：学医路上，我们该怎么走？	医学论坛网	154
	2	震惊！南昌高校学生艾滋病例 135 人！7 人死亡！	医学论坛网	103
	3	发现高血糖，要“围追堵截”	国际糖尿病网	100
	4	魏则西之死：远离那些不靠谱的医院	赛柏蓝	83
	5	自闭症诊断纳入医保报销范围	南方日报	68
	6	专家称手环睡眠数据不一定准确	信息时报	63
	7	公立医院或取消编制，涉 1 000 万人员	经济观察报	58
	8	心理透视：改善医患关系，有“心迹”可循	健康报	57
	9	乔任梁抑郁身亡：抑郁真有那么可怕吗？！	医学论坛网	51
	10	“大三阳”比“小三阳”严重？关于乙肝的几个问题！	医学界消化频道	50
医学信息	1	中科院理化所与北医三院互撕！闹大了	赛柏蓝	171
	2	两会！2016 医疗热点问题抢先看！	MedSci	121
	3	睡眠问题与脑容量减少有关	医学论坛网	97
	4	安乐死和医生协助自杀正日益变得合法，但这种做法仍然较为少见	生物 360	96
	5	北大教授李玲：医改 4 万亿，钱都去哪儿了？	健康报	93
	6	染发可能诱发淋巴瘤	人民日报	93
	7	杭州 G20 峰会：“习奥会”在卫生领域都谈了哪些成果？	医学论坛网	88
	8	出来了！2017 年医学类考研信息都在这里啦！	医学论坛网	86
	9	中国医生论文被曝造假 或是科学史上最大一次	观察者网	75
	10	重大调整！医学硕士招生临床、学术彻底分开！	看医界	74

3 信息报道优化改进措施

3.1 选题方面

信息报道人需要广泛获取医学网站、医学电子期刊、医学报纸、医疗官方网站信息，根据读者阅读意愿进行筛选，最大限度满足读者的需求，根据

读者的偏爱、用户点击频数选择更权威的网站，关注读者需求的热点领域，如与医学结合的时事、社会新闻、网络头条、适宜季节的医学新闻，与学生考试相关的医学新闻及世界医学前沿等。针对某一医疗政策热点话题进行连续追踪报道。另外适当考虑在信息报道中偶尔添加本校重要的医学资讯，使医学信息报道更接地气，提高其亲和力和点击率。

3.2 通过人工检索和关键词匹配进行重要信息和精华历史信息的发掘

采用固顶信息推荐、热门信息推荐、信息推荐属性设置几颗星的方式提高信息报道的点击率,但这远远不够,可根据用户的搜索历史、书签、社区行为、网站的点击^[5]来提示信息的导航阅读。这也只是针对用户的表层浏览行为和习惯,缺乏深层次读者心理元素发掘^[5],因此 Micarilli^[6]等人认为根据文档的相似性和用户兴趣可自动创建用户兴趣模型,结合用户的心理需求与网站外部的心理趋势,进一步挖掘检索出的各类信息,生成、修改和调整网站中的网页内容,从而实现信息报道优化的目的^[5]。

3.3 不断推进图书馆网站改版升级

对信息报道平台下功夫,增加其点击方便性、亲和力、美观性,用户偏爱问答型平台,提示网站设计者应更加关注与用户间问答型的互动模式^[7],在一问一答模式中,截取读者的点击流信息,可以给读者提供感兴趣的相关学习资源或补充的学习资源^[8]。同时建议改版信息报道不要把信息报道与专题内容融合到一起,可以采取分专栏的方式:如艾滋病专题或艾滋病主题专栏等。连续追踪热点报道内容设置醒目标志,读者点击网页对关注主题进行连续浏览。

3.4 提高信息报道人水平和素质

信息报道对信息报道人的医学专业知识、知识面、语言水平、信息素养等综合能力都有很高的要求,图书馆的信息报道人最好由有医学背景,在图书馆从事多年信息服务的学科馆员承担。信息报道服务是图书馆传统工作,具有历史传承和文化沉淀的意义,需要信息报道人有一定的经验常识,仔细、认真负责,在医学背景的基础上兼备医学信息资源收集、分析、处理、统计、挖掘、管理能力,不断进行专业医学知识补充,广泛涉猎各种医学资讯,长期积累提高其医学健康信息素养,开拓眼界,对信息进行深入报道。

3.5 加强信息报道宣传工作

一方面,采取举办讲座、张贴海报或上门服务的方式宣传信息报道,吸引读者使用信息报道,增加点击量。另一方面对全院师生进行信息报道服务满意度测评、检测信息报道服务效果,测评结果进行归纳总结,统计分析,对不足之处进行补充和修改,同时广泛征求师生的意见,争取全院的师生都能为信息报道建设出谋划策。

4 结语

现代网络环境下,健康搜索引擎、医疗资讯网站层出不穷,由于医疗信息报道的专业性、特殊性,导致众多网站质量良莠不齐。医学图书馆需要充分利用自身的信息资源、人力资源、社会资源、环境资源的优势,在揭示医学资源题材、广度、深度、技术、平台、宣传方面下功夫,提高其点击量,提高用户的健康信息素养。

参考文献

- 1 杨海锋. 用户行为在信息检索中的研究现状及发展动态评述 [J]. 图书情报知识, 2015, (6): 79-88.
- 2 吴丹, 蔡卫萍. 青少年网络信息查询行为影响因素实证分析 [J]. 图书情报工作, 2014, (19): 61-67.
- 3 张一洲. 基于用户兴趣的个性化信息检索方法研究 [J]. 现代情报, 2015, 35 (6): 25-28.
- 4 刘主钰, 李单, 杨晓燕, 等. 医学院校图书馆利用状况的调查——以川北医学院为例 [J]. 川北医学院学报, 2010, (6): 580-582.
- 5 杨斌. 基于点击流信息的高校网络教育个性化信息推荐策略研究 [J]. 高等继续教育学报, 2013, 26 (1): 82-84.
- 6 A Micarilli, F Gaspaetti, F Sciarone, et al. Personalized Search on the World Wide Web [J]. Lecture Notes in Computer Science, 2007, (6): 225-230.
- 7 王征, 徐培文. 基于互联网用户心理挖掘的网站深翻系统 [J]. 计算机科学, 2012, (11): 187-190.
- 8 王若佳, 李培. 基于日志挖掘的用户健康信息检索行为研究 [J]. 图书情报工作, 2015, (11): 111-118.