

从创客空间展望医院图书馆转型发展

黄 山 李 晶 商慧兰

(同济大学附属杨浦医院图书馆 上海 200090)

〔摘要〕 介绍国内外创客空间研究发展状况,分析医院图书馆引入创客空间的作用,对医院图书馆引入创客空间建设提出思考与建议,包括明确定位与目标、空间与知识平台再造、人才培养等方面。

〔关键词〕 医院图书馆;创客空间;建设

〔中图分类号〕 R-056 〔文献标识码〕 A 〔DOI〕 10.3969/j.issn.1673-6036.2017.12.017

Prospect of the Transformation and Development of Hospital Library from the Angle of Makerspace HUANG Shan, LI Jing, SHANG Hui-lan, Library of Yangpu Hospital Affiliated to Tongji University, Shanghai 200090, China

〔Abstract〕 The paper introduces study and development of makerspace both in China and abroad, analyzes the effect of introducing makerspace into the hospital library and proposes ideas and suggestions on building makerspace in the hospital library, including aspects like validation of positioning and target, rebuilding of space and knowledge platform and talent cultivation, etc.

〔Keywords〕 Hospital library; Makerspace; Building

1 引言

近年来创客运动席卷全球,在国家“大众创业”、“万众创新”的政策推动下,大众创新、用户创新、开放创新成为创新 2.0 时代的标志并迅速渗透至各个领域。以创客空间为代表的社会创新业态为图书馆的发展注入新的活力和契机,也为图书馆转型发展开拓出一条新的途径。笔者通过知网等数据库以“创客空间”、“图书馆”为关键词进行全文搜索,共搜索到相关文献 197 篇,继续以“医学”、“医院”为检索词,搜索到 6 篇相关文献,内容主要集中在医学院校图书馆创客空间实践。本文以创客思维为视角,分析国内外图书馆创客空间研究概况,阐述图书馆如何应用创客思维,结合医院自身特色和优

势,提出促进医院图书馆转型发展的思考与建议,希望能为医院图书馆拓宽思路,带来启示。

2 创客和创客空间概述

创客来源于英文“Maker”,是指不以营利为目标,将创意转变成现实的人。创客的特质是热衷创意、持续实践、倡导开放、乐于分享、追求美好生活。创客空间(Makerspace)源于创客运动,即聚合公众并促进公众相互协作、共享知识、共创新理念、新事物的开放空间^[1]。图书馆创客空间是信息共享空间最新发展成果,强调人们在信息创造中的主体地位,鼓励人们交流经验、团队合作,动手创造属于自己的信息产品。将创客项目嵌入到图书馆服务中,开发智力资源,实现共享、学习、教学和创造是图书馆创客空间的共同特征^[2]。

〔收稿日期〕 2017-09-30

〔作者简介〕 黄山,主任;通讯作者:商慧兰。

3 国内外创客空间发展概况

3.1 国外

创客空间最早起源于德国柏林,1981 年德国柏林创建第 1 家混沌电脑俱乐部^[3]。此后创客空间得到大力发展,根据创客网站(hackerspaces.org)的统计来看,主要分布在美国和法国。如今图书馆创客空间已成为美国图书馆领域的热门话题,这种新的服务模式也受到美国图书馆界的欢迎,法耶特维尔公共图书馆、韦斯特波特公共图书馆、克利夫兰公共图书馆、密歇根大学图书馆、内华达大学里诺分校图书馆、玛丽华盛顿大学图书馆等都开展创客空间服务。创客空间不仅成功地帮助图书馆摆脱边缘化危机,赋予图书馆事业新的生机和活力,也为图书馆的转型与超越提供新的发展思路、视角与启示。

3.2 国内

我国第 1 家创客空间——“新车间”于 2010 年在上海创立,之后在政府及相关组织的支持下,北京、杭州、深圳、南京、西安、武汉等地相继成立创客空间。图书馆界对创客空间的研究尚处于探索阶段,2012 年中国科学院文献情报中心与科技孵化器企业合作共建“科技创新与创业平台”这是我国第 1 个专业图书馆“创客空间”;2013 年“创·新空间”在上海图书馆成立;之后长沙图书馆、成都图书馆也相继建立“新三角创客空间”,“阅创空间”。文献研究主要是介绍国外“创客”的发展动态及成功经验^[4-5],构建实践探索与服务思考^[6-8]。

3.3 医学图书馆

目前没有关于医院图书馆创客空间的报道^[9-11],国内外文献对创客空间的研究并没有统一的理论模型与实践标准,笔者认为这正是创客思维的一种体现。医院图书馆与公共图书馆、医学院校图书馆有着千丝万缕的联系,但又与医学图书馆有着不一样服务对象与创客特质;医院图书馆可根据医院的文化底蕴、发展目标,结合自身文献资源、

优势学科、专家团队,引导大众创客、多学科联合特色、多部门融合协同,多空间共享等打造体现医院文化、创新特色、读者特质、符合医院可持续发展的独一无二的创客空间。

4 医院图书馆引入创客空间的作用

4.1 医院

首先,满足临床教学和科研的需要,科技兴国、科技兴院是医院创新发展趋势,提升医院层次综合实力的体现。其次,医院文化传承创新需要,医院文化经过长期积淀和升华成为精神家园,传递着文化信息展示医院魅力和软实力。第三,大数据背景下跨部门、跨学科的运作需要开放、交流、实践、协作、共享的平台和空间。引入创客空间有利于提高员工的科技素养,用户在创客活动中优势互补,培养用户创新思维,缩小用户与创新技术之间的距离,促进医院和谐发展。

4.2 用户

帮助用户拓展思维,激发创造活力。从同济大学附属杨浦医院图书馆用户数据分析来看,传统馆藏资源流通不到 10% 并有逐年下降趋势,更多用户到馆是咨询、上网、考试、打印、交流、休息等,传统图书馆空间布局已不能满足用户对空间需求。随着图书馆知识平台及移动图书馆的建立,用户在平台上获取、分享资源和多渠道信息交流,图书馆是一个共享空间,每个人在知识分享的同时进行着知识传播,也是读者资源开发的一种形式^[12],通过资源共建共享培养团队合作精神,既拓宽和激活创新思路,又提高参与的兴趣和热情,激发创造活力。

4.3 图书馆

用户多元化空间需求预示图书馆需要创意和理念更新;互联网的普及和电子资源的迅猛增长,用户获取信息资源的途径和方式呈现多元化趋势,数字化和网络化环境在改变人们的学习和工作方式。图书馆引入“创客空间”服务是医院发展和满足用

户需求的理性选择,是图书馆服务内容的自然延伸;从满足用户的信息需求拓展至空间资源的适度供给,服务模式从“推送”、“传递”向“引导”、“共创”转变,使图书馆从知识存储与交流中心向知识产出方向转型,创客空间不仅赋予图书馆新的生机和活力,也为图书馆转型与超越提供新的发展思路、视角与启示。

5 医院图书馆引入创客空间的建议

5.1 明确图书馆定位与目标

医院图书馆作为基层图书馆既不同于公共图书馆,也不同于学校图书馆,医院创客空间的引入需要结合院情馆情。医院图书馆普遍存在空间有限、人员有限、经费有限的困境,空间布局陈旧,馆员结构老化,机构资源短缺;如何突破传统界定,创新理念,满足用户需求,找准自己的定位,合理规划创客空间非常重要。未来图书馆既是知识中心、学习中心、交流中心、展示中心,也是创新中心。因此图书馆在功能服务上应体现知识服务、教育休闲、文化展示、创新辅助等目标功能。

5.2 领导支持,政策扶持

医院图书馆大多为二级科室,图书馆的创新与转型如没有医院领导的支持是难以长期运营与发展的。目前创客概念并未普及,图书馆要大力宣传创客文化,通过创客文化与创新成果展示,吸引更多用户参与,从而争取政策扶持。

5.3 图书馆空间与知识平台再造

(1) 重新布局图书馆空间。随着数字图书馆的发展,原占图书馆 2/3 空间的馆藏书库和设备空间可以缩减 1/3 甚至小于 1/3,增加信息研讨空间、展示空间、模拟临床交流体验空间和休闲娱乐空间,提高用户舒适度。图书馆空间由单一的“静态阅读区”向动静并存“动静交互区”转变,是引入创客空间需要思考和解决的问题。(2) 推动图书馆、档案馆、院史馆融合发展。医院档案、文库建设、院史展示与图书馆有相通的价值取向,图书文

化档案一体化建设不仅节省空间、人员、经费,而且有利于创新文化的传播,提高影响力。(3) 加强知识共享空间一体两翼建设。图书馆知识平台从馆藏、电子资源、数据库一体化建设向自建资源模块和互动沟通模块延伸。合作共享构建原创型资源,展示专家专著、创意专利、院史、文化等,让专家与他人分享自己的知识、经验和成果,将本院专家资源和文献一同纳入馆藏资源,关注知识信息积累、整合的深加工,自建特色数据资源^[13]。构建多元共享平台,线上线下协调发展,使资源由图书馆单向建设向用户与图书馆双向建设发展,让更多用户在分享知识同时传播知识,创造新知识,撬动创新灵感,激发用户创造兴趣。

5.4 创建创客协作联盟

医院图书馆创客空间不同于公共图书馆与高校图书馆,也不同于医院中心实验室和转化医学科,而是贴近临床的科创意识与创客文化理念,为不同层次的创客提供培育空间。创客协作联盟依托图书馆空间及资源优势,联合多部门,协同临床、科研、教育、宣传团队引入创客项目,图书馆协同开拓创客服务。最初可以是技术专利发明、实用新型、外观设计、专家专著、文化创意者创意展示与借鉴,可以是多学科联合创新诊疗研讨,还可以是医学院校学生创意实践天地。让创客在共享空间“学中创”、“创中学”,培育创新意识,为中心实验室、转化医学研究搭建桥梁。依托医院科教研发团队联盟协作可以是现阶段图书馆创客空间建立、运作的一种尝试。

5.5 创客团队人才培育

创客团队不仅需要空间,更需要人才和平台,如专业馆员知识资源整合、项目策划引进、计算机新技术能手、实践指导、资本运作、项目宣传推广等。联合协作有利于图书馆创客空间的建设和运营,力争把资金消耗降到最低。馆员能力的培育是一项系统工程,必须结合本馆实践,与医院发展相匹配,馆员需更新理念,定期学习、培训与实践,提高专业素质和技能,有针对性连接不同学科领域

的创客,及时为他们提供最新的科研动态和成果,借助科室优势联合发展,合理规划创客团队人才建设。

6 结语

吴建中在《转型与超越:无处不在的图书馆》一书中指出:人、资源、空间是图书馆的“3要素”。新空间理论认为:信息、人、空间都是资源。图书馆发展已由传统的阅览为主体模式向学习、交流、体验为特征的知识中心转变,更注重资源融合。创客空间是图书馆转型发展中的一个方面,创客是一种形式,也是共同创造和科技创新的“孵化器”,医院图书馆尝试创客空间一定要结合院情馆情,初期目标可以通过组织创客活动和创客展示,引导用户分享共同的兴趣,充分利用现有资源,助力医学与教育研究发展。此外,图书馆应以创客空间为载体,进一步提升知识服务的能力,使图书馆不再只是图书和信息的集散地,更是发挥无限想象空间的舞台,同时也为图书馆未来转型发展带来新的生机与活力。

参考文献

- 1 陶蕾. 创客空间-创客运动下的图书馆新模式探索及规划研究 [J]. 现代情报, 2014, 34 (2): 52-57.
- 2 Andrew Kelly. Why do We Need One of Those? The Role of the Public Library in Creating and Promoting Makerspaces

- [C]. ALIA National Library & Information Technicians Symposium, 2013: 1-13.
- 3 孔祥辉,孙成江. 公共图书馆创客空间服务研究 [J]. 图书馆学研究, 2013, 33 (21): 85-88.
- 4 周玲玲. 美国图书馆创客空间建设成功因素分析及启示 [J]. 图书馆学研究, 2016, 36 (7): 97-101.
- 5 樊露露. 克利夫兰公共图书馆创客空间的构建分析 [J]. 图书馆学研究, 2015, 35 (2): 98-101, 93.
- 6 王敏. 我国图书馆创客空间服务及构建方案研究 [D]. 长春: 东北师范大学, 2014: 5.
- 7 曲蕴. 公共图书馆“创客空间”实践探索——以上海图书馆“创·新空间”为例 [J]. 新世纪图书馆, 2014, (10): 42-44.
- 8 上海交大——京东创客空间启动 京东派助力校园创业 [N]. 新民晚报, 2015-11-25 (A15).
- 9 陈万超. 医学院校图书馆创客空间的构建 [J]. 中华医学图书情报杂志, 2016, 25 (9): 51-54.
- 10 张孟子,李芳薇,郑斐,等. 创客空间及其在医学图书馆的创建 [J]. 中华医学图书情报杂志, 2016, 25 (5): 39-42.
- 11 黄思敏,王天津,刘娜,等. 医学图书馆创客空间的特点和运营策略 [J]. 中华医学图书情报杂志, 2017, 26 (4): 56-58.
- 12 张久珍,钱欣,王明联,等. 图书馆创客服务——中外专家访谈实录 [J]. 图书馆建设, 2017, (2): 5-9.
- 13 商慧兰,张小丽,周珏榕,等. 基于信息生态系统的医院图书馆建设困境与发展 [J]. 中国卫生信息管理杂志, 2016, 13 (4): 425-429.

敬告作者

《医学信息学杂志》网站现已开通,投稿作者请登录期刊网站: <http://www.yxxxx.ac.cn>, 在线注册并投稿。

《医学信息学杂志》编辑部