

俄罗斯阅读推广实践及启示

刘 嫻 张 琳

(济宁医学院图书馆 日照 276800)

〔摘要〕 介绍俄罗斯阅读文化背景及其阅读推广方式, 阐述俄罗斯阅读推广对我国的启示, 提出相关建议, 包括成立专门阅读推广机构和制度、举办大型阅读推广活动或电视节目、以家庭和学校为单位推广阅读等方面。

〔关键词〕 俄罗斯; 阅读推广; 阅读疗法

〔中图分类号〕 R-056 〔文献标识码〕 A 〔DOI〕 10.3969/j.issn.1673-6036.2018.01.018

Practice and Enlightenment of Reading Promotion of Russia LIU Xian, ZHANG Lin, Library of Jining Medical College, Rizhao 276800, China

〔Abstract〕 The paper introduces background of reading culture in Russia and its way of promotion, expatiates on the enlightenment of reading promotion in Russia to China, and puts forward related suggestions, including establishing specialized reading promotion agencies and system, holding large-scale reading promotion activities or producing TV programs that promote reading within families and schools.

〔Keywords〕 Russia; Reading promotion; Reading therapy

1 引言

“文化兴则国兴, 文化强则国强”, 阅读是提高国民文化素养最不可或缺的一种方式, 在阅读习惯被新兴娱乐冲击的当今社会, 电视台连续推出的“中国诗词大会”、“见字如面”、“朗读者”几档文化传播类节目, 再次将阅读推上热潮。如何采取保护措施、推广阅读成为了重要话题。俄罗斯作为同样受到影响的阅读大国, 采取一系列的推广活动, 初见成效。了解俄罗斯的阅读文化, 学习俄罗斯的阅读推广方式, 吸取他国经验, 以便在我国更好地开展全民阅读推广活动。

2 俄罗斯阅读文化背景

2.1 传统

俄罗斯是一个阅读大国, 苏联时期文学大师层出不穷, 对中国人也影响至深。阅读是俄罗斯由古至今保持的优良传统, 促进了俄罗斯民族文化核心的形成、社会的和谐以及国家的稳定发展, 丰富国民的精神世界, 提高国民的整体素质。俄罗斯在历史上被称为最爱阅读的国家之一。19 世纪 70 年代末到 90 年代后期, 是俄罗斯文学的鼎盛时期, 孕育出普希金、果戈理、托尔斯泰、契诃夫、高尔基等一大批文学巨匠。据一项调查研究表明当时俄罗斯的阅读人数曾达到城镇居民的 92%, 村居民的 78%^[1]。俄罗斯也是个注重家庭阅读的国家。家庭阅读的传统建立于 19 世纪。在当时一些资产阶级经常会举行关于阅读的家庭聚会。这不仅由于他们丰富的私人藏书,

〔修回日期〕 2017-10-09

〔作者简介〕 刘嫻, 硕士, 助理馆员, 发表论文 3 篇。

而且在他们看来阅读不只是聚会的一种方式,更是成年人与孩子之间最自然的一种心灵沟通。

2.2 现状

1991 年苏联解体,俄罗斯国力受到重创,经济下滑导致图书出版发行减少。经济的不景气、生活的不稳定严重影响俄罗斯人的阅读习惯。而现代新媒体的出现更是让俄罗斯在当今世界上的阅读地位明显下降。近日俄图书商会公布 2016 年俄罗斯书籍发行版的总指数。数据显示 2016 年俄罗斯图书的总发行量是 4.4 亿册,比 2015 年同比减少 2.86%^[2]。分析俄罗斯阅读危机形成的原因如下:一是网络媒体、手机媒体、数字电视等新媒体的出现,使生活更加多样化,增添更多的娱乐方式。二是俄罗斯人对厚重的印刷类书籍兴趣减退,有问题时更倾向于网络搜索等更简单快捷的方式。三是生活节奏的加快使得家庭阅读传统在逐渐消失。四是国际上的联系与协作,带来外来文化对本土文化的冲击,年轻人更喜欢学习外语及外国文化。五是阅读中娱乐因素加大,娱乐报刊、时尚杂志的出现使俄罗斯人尤其是年轻人倾向于不使用脑力的浅阅读。

3 俄罗斯阅读推广方式

3.1 制定政府性纲领

为解除俄罗斯国内严重的阅读危机,在 2006 年 11 月的圣彼得堡国际图书沙龙上,俄罗斯联邦出版、广播电视和公众媒体传播部联合俄罗斯图书联盟,共同制定推出《国家支持与发展阅读纲要》(以下简称《纲要》),首次明确提出将阅读推广作为国家发展的首要任务,表明国民阅读的重要性并对图书馆、教育系统、出版发行商阅读基础设施等提出要求。《纲要》受到政府的大力支持并作为俄罗斯阅读推广的纲领性文件,于 2007 年正式启动。共分成 3 个阶段进行具体实施:第 1 阶段为 2007 - 2010 年,目的在于建立保障阅读发展的基础设施和组织机制;第 2 阶段为 2011 - 2015 年,目的在于全面地加强和维护推广基础设施建设,提高基础设施建设的质量,保障阅读推广的环境需求;第 3 阶段

为 2016 - 2020 年,目的在于进一步挖掘《纲要》的潜在内容,巩固已实现的阅读推广发展,完成阅读推广的快速发展^[3]。《纲要》的发布激发群众新一轮阅读热情。教育部、学校、图书商等相关行业纷纷积极响应。《纲要》的制定具有重要意义,旨在提高全民阅读能力,进而提升全民文化素养,促进社会的和谐发展;增强民众的阅读以及学习能力,更好的适应快速发展的社会;优化阅读环境,加强阅读推广和发展基础设施建设,如图书馆、文化和教育机构、图书行业等;建立保障阅读的管理体系,作为阅读机构间的交流桥梁。

3.2 组织阅读推广活动

3.2.1 书展 书展为提倡国民阅读提供机会。每年俄罗斯都会举办几场书展吸引来自全国各地的出版商、发行商、图书馆和广大读者,如每年 3 月上旬的俄罗斯春季书展和 9 月的莫斯科国际书展,参展商逐年增加。2016 年 9 月 7 - 11 日,在莫斯科威登汉展览中心举办第 29 届莫斯科国际图书博览会。聚集俄罗斯 500 多家本国和其他国家的出版社。俄罗斯莫斯科国际图书博览会是该国最大、最具有代表性的图书展,已有 30 多年的历史。博览会的目的在于支持与推动俄罗斯乃至东欧图书行业的发展,借此平台与国际出版行业建立业务联系,为全方位交流与合作创造良好契机。近年来书博会以举办当年的俄语年、独联体国家文学与阅读年、俄罗斯历史年、俄罗斯文化年等热门活动为主题,推出形式多样的阅读推广活动,如进行相关主题图书的推荐,召开相关阅读研讨会,将翻译等多种项目的颁奖活动纳入到博览会的范畴下,取得较好的社会反响。各相关机构借助博览会进行一系列的阅读推广活动^[4]。

3.2.2 文学年 2014 年 6 月俄罗斯总统普京在“俄罗斯日”当天国家奖授奖仪式上宣布,2015 年为“俄罗斯文学年”,旨在唤醒俄罗斯人对书籍阅读的兴趣。6 月 13 日,普京签署第 426 号总统令《关于在俄罗斯联邦举办文学年》,当日生效。2014 年 10 月俄罗斯联邦会议下议院国家杜马通过《关于 2015 年开展俄罗斯联邦文学年主要项目的计划》。政府的这一系列举措是俄罗斯从国家高度对

阅读推广的重要部署和战略规划,表明对推广阅读并采取有力措施的重大决心,对俄罗斯重回“阅读大国”和实现文化复兴有着举足轻重的意义^[5]。文学年旨在让每个公民都积极参与到其中,充分认识到个人阅读与全民族文化、全民族素养及国家文化发展的紧密联系,对支撑国家繁荣发展,提升国际阅读地位的重要作用。普京多次在重要场合宣布将唤醒俄罗斯人对阅读的兴趣作为“全民族的任务”,全方位开展阅读推广来摆脱阅读危机,让俄罗斯重回“阅读大国”的地位。短期内不能完全逆转阅读下滑趋势,但是可以起到逐渐扭转的作用,表明政府对推广阅读的决心,同时促进各相关机构部门的成立与规范。如果将各类与阅读相关的专题年活动持续地开展下去、承接起来,形成一个连绵不绝的社会运动浪潮,将能使俄罗斯重获“最爱阅读国家”的殊荣。

3.3 实践阅读治疗

阅读治疗方法的推行与实施,提高大众对阅读治愈心理疾病、缓解心理问题的认识,提高民众对阅读推广的重视程度,从而增加图书阅读量。俄罗斯心理学家 Мишукова 认为,阅读疗法是教育治疗的一种过程,目的是形成读者的个性。图书作为强有力的工具,可以影响人们的思维、性格,进而影响他们的行为,解决读者心理问题。对此,俄罗斯最重要的一个举措就是在图书馆界实践阅读治疗的方法。在图书馆的工作中积极实施阅读疗法,使其规范化、模式化,引起人们注意,提高社会需求,带动整体的阅读走向。因此阅读疗法成为俄罗斯很多图书馆具有前景的一个工作方向。俄罗斯圣彼得堡基洛夫区的综合图书馆制定关于阅读治疗的服务方案,近些年来一直在实施。经图书馆研究使阅读治疗合理化需要做到以下几点:对图书馆员进行专业培训;对读者群进行心理调查;分析阅读疗法需求的程度;建立开展阅读治疗工作的读者小组;组织符合任何小组特点的活动;按照需求补充馆藏;建立关于阅读治疗工作和读者个性发展的数据库^[6]。俄罗斯开展阅读治疗的具体实施方式如下:(1)建立阅读俱乐部。将读者聚集在一起对作家作

品进行讨论,可以自由发挥畅所欲言,在讨论过程中释放压力,舒缓心情,增加阅读的兴趣。(2)合作开展课堂和课外阅读活动。俄罗斯远东地区的 C. A. 诺夫哥罗德中学制定《中学生阅读疗法方案》,组织阅读活动,制定课外阅读计划,对学生心理训练和疏导。(3)对残疾人开展阅读治疗。阅读治疗最适用于残疾人工作,可以缓解残疾人心理疾病,减轻心理不适,克服交往缺陷^[7]。

4 俄罗斯阅读推广对我国的启示

4.1 概述

中国有着源远流长的文化历史,在当今高速发展的时代,传统阅读文化受到各种新兴娱乐方式的冲击。在历史人文上中国与俄罗斯有着很多的相似之处,俄罗斯在阅读推广方面取得有目共睹的成绩,深刻影响中国乃至全世界,对我国有着重要的启示。

4.2 成立专门阅读推广机构并制定制度

在阅读推广方面,我国有大大小小的民间组织,如阅读媒体联盟、阅读兴趣协会、学生社团等。这些小型机构都是自发性、非营利性的,不是官方机构,不具备行政权力,不能在全国起到统一规范、统筹安排的作用,不具备开展阅读推广的能力。所以建立一个健全的国民阅读推广机构有着重要的意义,能确保推广活动有序开展,相关部门环环相扣形成从中央到地方的联动机制。同时我国应具备一项有保障力的法律依据来促进阅读推广工作的法制化。俄罗斯政府出台的《国家支持与发展阅读纲要》在活动中起到重要作用,我国也可以出台相应的政府文件,明确各部门权利责任和义务,做到有法可依,有据可查。对教育部门、图书行业、图书馆及媒体等相关部门提出具体的要求,使其规范化、合法化、统一化,促成一个多元参与且有制度规范的阅读推广链^[8]。

4.3 举办大型阅读推广活动或电视节目

正如俄罗斯以举办文学年为契机,推广全民阅

读激发民众的阅读积极性,中国也应举办符合中国国情的大型阅读推广活动。目前中国主要在“世界读书日”当天或当月开展阅读推广活动,但这毕竟不是中国的本土文化,在中国的影响力不大,得不到广泛的文化认知。我国有 5 000 年的文明历史,以历史文化为主题举办相应的阅读活动会得到更为积极的反响。如将孔子诞辰日设为阅读日,以推广国学经典为主来举办全国性的知识大赛,以端午节作为屈原著作的阅读推广日。另外举办相对应的电视节目以提高活动的影响力,“朗读者”、“中国诗词大会”等节目已取得很不错的成绩,这也是今后推广全民阅读不可或缺的一种方式。在电视节目上举办全民阅读类大赛,吸引更多人的关注和重视,既是大众的娱乐方式,又可以让每个人都参与其中,潜移默化中提高国民的文化素养,引起对阅读的重视。

4.4 以家庭和学校为单位推广阅读

家庭教育是人们接受的最早的教育模式。若要推广全民阅读,应从家庭这个最基本的组织单位着手,发挥家庭单位在阅读推广活动中的基础性作用,对提高全体国民的阅读水平,提升阅读兴趣具有重要的意义。正如俄罗斯家庭阅读取得的效果,可以培养儿童良好的阅读习惯,提高成年人阅读的积极性,丰富文化生活和精神层面,同时也丰富家庭的娱乐方式,活跃家庭氛围。学校是培养学习能力、扩充知识的地方,是家庭教育之外最为重要的教育单位。学生有组织、有规划进行学习,在学生时期接受的教育更容易吸收,因此以学校为单位推广阅读不仅能提高学生整体的文化素养,也能将阅读的知识吸收的最扎实。

4.5 积极开展阅读治疗工作

事实证明推行阅读疗法对推广阅读具有重要意义,如要全面开展阅读疗法,可在图书馆界进行相应实践活动。对馆员进行专业知识培训,建立专门的部门进行研究并组织相关活动。泰山医学院图书馆作为阅读疗法的先驱,曾召开“全国图书馆阅读疗法经验交流会”,在实践方面率先探索,取得显著的成绩,为大学生们的心理健康、和谐校园作出贡

献。但对于阅读疗法在国内全面开展,显然不够。面对图书馆藏书借阅率下降、到馆读者减少的危机,各图书馆需加强阅读疗法的推广,引导读者增加阅读量,进而加强阅读推广。

5 结语

阅读推广是一项长期持久的任务,是对国家发展的支撑,无论在何时都不可懈怠。当今是一个合作共享的国际时代,加强与国际上的交流,参与国际上的推广活动,总结他国经验,借鉴他国方式,可以更好地促进我国阅读推广的有效性、多样性。激发全民阅读的积极性,任重而道远,在国家的支持下,在个人的努力下,提升整体的文化实力和全民素质指日可待。让阅读推广实现国民文化的培养,在世界上占据文化制高点,拥有强大文化软实力,为实现中华民族的伟大复兴奠定扎实的根基。

参考文献

- 1 Профессорский клуб ЮНЕСКО. ЧТЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ [EB/OL]. [2017-03-12]. <http://old.svetgrad.ru/2007/07/chtenie.php>.
- 2 Профессионально о книгах. Производство книг в России в 2016 году сократилось на 2, 9% в потиражном исчислении [EB/OL]. [2017-3-15]. <http://pro-books.ru/news/3/18874>.
- 3 王卉莲. 俄罗斯国民阅读推广概览 [J]. 阅读与接收, 2015, 31 (10): 73-76.
- 4 李红梅,董梦华. 以专题年形式促进图书与阅读文化发展——俄罗斯联邦“文学年”活动考察 [J]. 高校图书馆工作, 2016, 36 (4): 87-91.
- 5 樊伟. “2015 俄罗斯联邦文学年”的调查及启示——基于阅读推广的品牌运作理论 [J]. 图书馆建设, 39 (5): 56-60.
- 6 Мишукова Е. О. Лечение Книгой Или Основы Библиотерапии [EB/OL]. [2017-9-23]. <http://nashaucheba.ru>.
- 7 王林军. 俄罗斯阅读疗法研究概述 [J]. 现代情报, 2017, 37 (3): 172-176.
- 8 张麒麟. 俄罗斯的阅读立法及其阅读推广实践 [J]. 新世纪图书馆, 2014, 35 (4): 20-22.