

“互联网 + ” 时代医学高校图书馆员数字服务和阅读推广能力相关性研究

曹红院

(安徽医科大学图书馆 合肥 230032)

〔摘要〕 选取 3 所医学高校图书馆员进行数字服务和阅读推广能力调查, 结果表明二者之间存在相关性, 提出馆员提升自身能力的策略, 包括加强图书情报专业知识、学习计算机新技术、多参与阅读推广活动等。

〔关键词〕 数字服务能力; 阅读推广; 馆员

〔中图分类号〕 R-056 〔文献标识码〕 A 〔DOI〕 10.3969/j.issn.1673-6036.2020.04.017

Study on the Correlation between Digital Service and Reading Promotion Ability of Medical University Librarians in the Era of "Internet + " CAO Hongyuan, Library of Anhui Medical University, Hefei 230032, China

〔Abstract〕 The paper selects the librarians of three medical universities to conduct a survey on digital service and reading promotion ability, and the results show that there is a correlation between them. It proposes strategies for librarians to improve their own capabilities, including strengthening professional knowledge of library information, learning new computer technologies, getting more involved in reading promotion activities, etc.

〔Keywords〕 digital service ability; reading promotion; librarian

1 引言

“互联网 + ” 代表一种新的经济形态^[1]。引起图书馆领域的重视^[2-3]。互联网与图书馆的融合需要研究者们不断思考和实践摸索。数字服务能力(又称数字素养、数字媒介素养)是指个体通过了解数字媒介理论知识和掌握相关技术, 在数字媒介使用过程中能准确判别数字媒介信息并自觉遵守相应道德规范, 具备科学使用数字媒介为自我服务和为社会服务的能力, 包括数字媒介知识、使用能力和使用态度 3 个方面。张忠凤^[4]从多方面论述阅读

推广中提升馆员数字素养的必要性。本文选取安徽省 3 所医学本科院校为研究对象, 了解“互联网 + ” 时代馆员数字化服务和阅读推广能力以及二者之间的相关性, 为进一步提升馆员服务能力适应“互联网 + ” 发展提供依据。

2 研究对象与方法

2.1 测定工具及评定方法

自编调查问卷, 其中人口学基本资料包括性别、年龄、学历、职称、专业。参考王俊丽^[5]“天津市高校图书馆学科馆员数字能力现状研究” 调查问卷, 选取 11 个适合大多数馆员的条目, 了解馆员基本上网操作情况、数据安全意识 and 处理问题能

〔收稿日期〕 2019-06-13

〔作者简介〕 曹红院, 馆员, 硕士, 发表论文 15 篇。

力等。参考于伟^[6]“高校阅读推广馆员能力实证研究”调查问卷,选取8个适合大多数馆员的条目,了解馆员对阅读推广的了解、参与情况以及阅读推广能力自我评价。其他内容包括发表论文、申报课题、对本馆数字资源了解情况等。

2.2 研究对象和统计方法

选取安徽省3所医学本科院校图书馆馆员为研究对象,通过网络填写问卷,有效问卷54份。网络问卷数据导入SPSS 17.0 软件进行统计分析。

3 结果

3.1 基本情况

参与调查的馆员中女性41人、男性13人;30

岁及以下9人、31~40岁27人、41~50岁10人、50岁及以上8人;大专及以下学历5人、本科24人、硕士24人、博士1人;未定级6人、初级12人、中级28人、副高6人、正高2人;图情专业13人、其他专业41人;以第1作者发表过论文28人(占51.85%);以第1负责人申报过课题31人(占57.41%)。

3.2 数字服务能力

3.2.1 概述 此次调查的3所医学本科院校均有购买数字资源,在回答“您是否知道本馆购买的数字资源”时有8人表示不知道;在回答“您是否希望图书馆组织学习数字资源的检索方法”时有3人表示否。馆员数字服务能力调查结果,见表1。

表1 馆员数字服务能力调查结果(人)

选项	非常不符合	比较不符合	一般符合	比较符合	非常符合
1 工作中能够熟练使用多种搜索引擎(如百度、谷歌、360等)	2	2	10	25	15
2 工作中能够熟练使用 Microsoft Office (Power Point、Word、Excel等)	2	5	12	23	12
3 工作中能够熟练使用一个或多个图像处理软件(如Photoshop、美图秀秀等)	2	8	24	12	8
4 工作中能够熟练使用数据统计分析软件(如Excel、SPSS等)	6	5	25	13	5
5 能够根据信息的内容及价值与不同的用户分享	2	8	22	13	9
6 工作中知道哪些内容/知识/资源可以公开分享	0	9	16	21	8
7 数字环境下能够对用户的隐私问题慎重行事	1	4	10	21	8
8 能够采取多种途径(如设定密码、隐藏文件夹等)保护用户信息的安全	2	7	13	23	9
9 工作中能够使用相应的软件(如QQ管家、百度管家、360管家等)维护所使用设备(计算机、平板电脑、智能手机等)的安全	2	3	16	23	10
10 在实现工作或学习目标过程中,能够判断出自身数字能力的不足	2	4	12	28	8
11 在工作或学习中遇到问题,能够通过学习新技术或工具解决问题	0	3	18	27	6

3.2.2 基本上网操作情况 从问题1和2回答情况看,选择“比较符合”的馆员数量最多,问题3和4涉及深层次的应用,选择“一般符合”的馆员数量最多,极少数选择“非常不符合”,说明大部分馆员对上网基本操作比较了解,但仅限于基本的简单操作,涉及深层次的应用操作还有待进一步提高。

3.2.3 数据安全意识 问题6-9中选择“比较符合”最多、其次为“一般符合”,说明大部分馆员对于知识版权、隐私和信息安全都很重视。在互联网传播迅速和黑客攻击等多种安全威胁存在的时

代,馆员首先要保护好本校数字资源,在允许范围内进行合理使用,同时也要尊重知识产权,避免违法行为。

3.2.4 处理问题能力 问题5、9和10反映馆员在面对数字资源时的处理能力。图书馆购买的数字资源种类丰富、数量较大,读者专业、研究层次不同,并不是所有资源都需要,馆员要根据读者类型来推荐合适的数字资源。问题5选择“一般符合”的最多,问题9选择“比较符合”的最多,表明馆员能够判断出自身存在的不足。问题11有94.44%馆员表示愿意并尝试通过学习新技术或工具来解决

问题。

3.3 阅读推广能力

问题“您是否了解阅读推广的概念”，有 48 人回答了解（占 88.89%），22 人组织策划过阅读推广活动，30 人参与执行过阅读推广活动。为提升高校图书馆整体阅读推广能力，不断创新方法，安徽省高等学校图书情报工作委员会组织每两年一次的服务创新案例大赛，截至 2018 年已举办 3 届，在回

答是否知道这一活动时 有 47 人回答知道（占 87.04%）。馆员阅读推广能力调查结果，见表 2。阅读推广活动形式丰富，推广内容不同，馆员在策划阅读推广活动时要清楚了解推广的阅读内容，针对不同阅读人群怎样指导其阅读。可以看出大部分馆员了解需要针对不同读者提供不同阅读推广方法，对经典书籍、流行书籍和发行统计等有一定了解才能做好阅读推广工作，版权意识较好，对可以运用到阅读推广中的数字媒介有清楚的了解和认识。

表 2 馆员阅读推广能力调查结果（人）

选项	非常	比较	一般	比较	非常
	不符合	不符合	符合	符合	符合
了解不同年级读者的不同阅读需求	2	4	30	17	1
了解不同学科背景的读者的不同阅读需求	3	6	27	15	3
可以提升读者的阅读兴趣和阅读能力	2	8	29	13	2
可以很好地引导读者利用阅读资源，传授读者阅读技巧，分享阅读经验	3	8	22	19	2
对经典书籍、流行书籍有一定了解	0	6	32	10	6
可以通过书目、电影电视资源、流行文化、发行统计对阅读趋势进行判定	1	7	32	11	3
在进行数字阅读推广中有意识地做到尊重版权	0	5	15	22	12
清楚了解可以运用到阅读推广中的数字媒介（如微信平台、微博平台、数字图书馆等）	1	4	17	23	9

3.4 数字服务和阅读推广能力相关性

此次调查数字服务能力得分为表 1 中 11 个条目相加，阅读推广能力得分为表 2 中 8 个条目相加，“非常不符合”计 1 分、“比较不符合”计 2 分、“一般符合”计 3 分、“比较符合”计 4 分、“非常符合”计 5 分，相关分析采用 Pearson 法，双侧检验 $p < 0.05$ 差异有统计学意义。数字服务和阅读推广能力相关性分析结果，见表 3。相关系数 $r = 0.712$ ，数字服务和阅读推广能力呈正相关， $p = 0.00 < 0.05$ ，差异有统计学意义，即数字服务能力越高，阅读推广能力越强，是否存在因果关系有待进一步论证。

表 3 数字服务和阅读推广能力相关性分析结果

得分	最低分	最高分	平均值	标准差
数字服务能力	18	55	39.39	8.03
阅读推广能力	14	36	26.48	4.87

4 馆员提升自身服务能力策略

4.1 概述

“互联网 +”的发展推动图书馆资源更新、技术革新、服务创新和读者知识需求不断更新。馆员要意识到随着“互联网 +”的发展，图书馆必然面对服务转型升级，服务要求越来越多、越来越精准，馆员需要不断提升服务能力或实现服务转型才能满足发展需求。例如无线射频识别（Radio Frequency Identification Devices, RFID）技术与图书馆业务深度融合后促进借还服务自助化、图书排列精准化，馆员由传统借还服务转向图书精准排列和阅读推广服务。微信公众号促使馆员利用其开展资源和服务推广活动。医学信息数量呈几何级增长，医学院校图书馆也应不断创新服务，将医学知识更加全面、精确地推送给读者。馆员需要提升数字服务和阅读推广能力才能更好地实现自我价值。

4.2 加强图书情报专业知识学习

图书情报专业知识是开展服务的基础。多数医学高校图书馆员专业多,涉及图书情报、计算机、外语等,本次调查54人中仅有13人为图书情报专业,知识结构上的差异使得馆员在知识领悟和接受程度上存在一定差异^[7]。加强图书馆员图书情报专业知识学习,鼓励其参加图书情报继续教育以及相关会议,可以缩小馆员在图书馆管理、服务上的差异,提高工作热情和竞争意识。任何一门学科都是在不断发展、更新中,馆员需要不断学习新知识,完成知识更新储备,这既是个人发展的需要,也是图书馆事业发展的需要。

4.3 加强计算机新技术学习

现代信息技术不断升级引发图书馆变革和馆员素质不断提升^[8],在知识大爆炸的时代,医学高校图书馆员需要具备丰富的计算机知识并熟练掌握相关技术,才能紧跟数字化时代发展,将现代化信息技术运用到图书馆服务中。新技术以其便捷性、新颖性往往能吸引大学生的关注,作为服务者,要加强计算机新技术学习,将适合图书馆应用的新技术引入到图书馆,以新技术吸引读者。另外要加强对现有信息技术的学习,如本次调查中涉及的Microsoft Office、图像处理软件、统计分析软件,深入了解可以发现更多新功能,运用到日常工作中,不仅提高工作效率还能增加趣味性,激发工作热情。

4.4 多参与阅读推广活动

本次调查54人中有30人参与过阅读推广活动,24人未参与过,这可能与工作岗位不同有关,也可能与所在馆阅读推广氛围有关。参与阅读推广活动需要有良好的活动组织策划、语言沟通交流和数据分析处理能力等,这些能力很难通过某种途径快速提升。馆员可以先参与其中,通过观摩、学习提高对阅读推广的认识。公共图书馆开展了一些阅读推广人培训活动,甚至有相关的管理办法,医学高校图书馆应多学习、沟通交流。鼓励馆员围绕一种阅

读推广活动加深理解,优化活动方案,做成品牌。做好活动评价,评估活动效果,发现活动不足以更好地改进。

5 结语

随着数字化、网络化、智慧化的发展,数字服务能力成为影响图书馆发展的重要因素。在阅读推广活动中,医学高校图书馆越来越多地倾向于利用网络开展活动,不受时间空间限制,提高数字服务能力。本研究有一定不足之处:一是通过网络进行问卷调查,未要求所调查院校馆员全部参加,调查结果仅能反映参加调查人员的数字服务和阅读推广能力,不能代表3所医学院校馆员整体情况;二是此次调查问卷为笔者自行编制,不能全面、深刻反映馆员数字服务和阅读推广能力,仅反映部分现状,但具有一定的参考意义,今后需加强对问卷的研究,进一步优化调查问卷。

参考文献

- 1 中华人民共和国中央人民政府网. 李克强:2015 政府工作报告(全文) [EB/OL]. [2019-03-16]. http://www.gov.cn/guowuyuan/2015-03/16/content_2835101.htm.
- 2 胡小菁, 范并思. 云计算给图书馆管理带来挑战 [J]. 大学图书馆学报, 2009, 37 (4): 7-12.
- 3 张兴旺, 李晨晖. 当图书馆遇上“互联网+” [J]. 图书与情报, 2015, 40 (4): 63-70.
- 4 张忠凤, 樊俊荣, 胡永会, 等. 图书馆阅读推广中馆员数字素养的认知与提升研究 [J]. 内蒙古科技与经济, 2019 (4): 141-142, 144.
- 5 王俊丽. 天津市高校图书馆学科馆员数字能力现状研究 [D]. 天津: 天津工业大学, 2015.
- 6 于伟. 高校阅读推广馆员能力实证研究 [D]. 天津: 天津工业大学, 2018.
- 7 曹艳. 新形势下高等院校图书馆馆员继续教育的必要性 [J]. 求实, 2009 (S1): 283-284.
- 8 李菲, 柯平, 郝广碧. 现代信息技术与图书馆员素质提升的内在逻辑 [J]. 图书与情报, 2018, 39 (4): 97-104.