

• 医学信息组织与利用 •

智慧服务视角下医学院校图书馆阅读推广模式*

刘丹 任淑敏

(济宁医学院图书馆 济宁 272067)

〔摘要〕 分析医学院校阅读推广存在的问题以及智能技术为阅读推广带来的优势,从挖掘客体内涵及需求、建立多元化优质阅读资源、创新升级智慧阅读推广系统、创建跨界合作推广团队4方面阐述医学院校图书馆智慧阅读推广模式构建,为医学高校图书馆智慧服务与管理提供思路。

〔关键词〕 智慧服务;智慧图书馆;医学院校图书馆;阅读推广

〔中图分类号〕 R-056 〔文献标识码〕 A 〔DOI〕 10.3969/j.issn.1673-6036.2020.08.018

Reading Promotion Mode of Libraries of Medical Colleges and Universities from the Perspective of Intelligent Service LIU

Dan, REN Shumin, Library of Jining Medical College, Jining 272067, China

〔Abstract〕 The paper analyzes the problems existing in the reading promotion of medical colleges and universities, and the advantages of intelligent technology for reading promotion, expounds the building of intelligent reading promotion mode of libraries of medical colleges and universities from four aspects of exploring the connotation and needs of the objects, establishing diversified and high-quality reading resources, innovatively upgrading the intelligent reading promotion system, and setting up transboundary cooperative promotion team, so as to provide ideas for the intelligent service and management of libraries of medical colleges and universities.

〔Keywords〕 intelligent service; intelligent library; libraries of medical colleges and universities; reading promotion

1 引言

随着人工智能时代的到来,以物联网、云计算、大数据等为代表的新兴技术推动着各行各业向

万物互联的智能化方向发展,涌现出智慧城市、智慧医院、智慧校园等新概念。作为信息服务行业的图书馆,必将融入到智慧化浪潮中,实现从传统图书馆到智慧图书馆的转变。智慧服务是智慧图书馆的核心,具有场所泛在化、空间虚拟化、手段智能化、体验满意化等特点^[1]。伴随着全民阅读多次写进政府工作报告,阅读推广已成为体现图书馆核心价值的一项服务。与此同时智能技术的融合发展催生了诸如移动阅读、数字阅读、社交阅读等多种平台,阅读方式呈现多样化趋势,阅读需求更加个性化和多元化。医学院校图书馆肩负着培养医学用户阅读兴趣和提高阅读素养的重任,如何构建与之匹

〔收稿日期〕 2020-03-11

〔作者简介〕 刘丹,硕士,馆员,发表论文10余篇;通讯作者:任淑敏,教授,馆长,发表论文50余篇。

〔基金项目〕 2019年济宁医学院教师科研扶持基金“智慧服务视角下的医学院校图书馆阅读推广模式”(项目编号:JYFC2019RW010)。

配的阅读推广模式,将成为新形势下图书馆智慧转型和创新发展的契机和推动力。

2 阅读推广研究现状

2.1 相关文献综述

国外阅读推广传统由来已久,形成“一书,一城”、“阅读起跑线”等影响深远的品牌,其中数字阅读受到国外学者普遍关注,强调技术在数字阅读中的使用程度。Monica D等^[2]利用眼动追踪技术研究阅读方向对专注力的影响,为软件界面布局提供参考。国内阅读推广研究集中在基础理论研究、国内外案例介绍、阅读行为研究等方面。范并思^[3]梳理阅读推广基础理论的流派,为阅读推广实践提供理论支持;沈阳师范大学图书馆^[4]不断进行阅读推广创新,形成一系列案例活动供其他图书馆参考;茆意宏^[5]认为数字阅读将成为趋势,图书馆在服务内容、技术手段、服务模式等方面发生变化。此外还有阅读推广立法、活动评价指标体系构建、人才培养等研究。新技术应用方面,主要通过微信公众平台、微信群、微博等新媒体方式扩大活动影响范围,物联网、人工智能等智能技术的应用涉及较少。

2.2 医学院校图书馆阅读推广存在的问题

2.2.1 缺乏智能技术应用 笔者对现有文献调查发现智慧阅读推广研究成果较少,而且集中在公共图书馆方面,医学院校智慧阅读推广研究处于起步阶段,尚待进一步加强智能技术在医学院校图书馆中的应用。

2.2.2 缺乏用户行为与需求分析 医学院校图书馆阅读推广成效评估往往以借阅量为评判标准,忽视用户阅读记录、搜索痕迹、收藏评价等信息行为,难以掌握用户阅读需求与兴趣,缺乏针对性。用户阅读行为与馆藏利用情况息息相关,因此挖掘用户行为数据,预测用户阅读需求,利用信息推送技术精准匹配馆藏资源,将大大提高阅读推广效率。

2.2.3 读者群体尚未细分 医学院校图书馆阅读推广活动主观意愿较强,常以大众阅读为主,

如文学类、畅销类等纸质图书,忽视专业数字资源推广。为服务学校教学科研,图书馆应细分读者群体,开展针对师生读者的数字资源阅读推广,以及针对决策管理者的情报资源阅读推广,合理配置纸质与数字资源,全方位满足读者多元化需求。总之,以智慧服务视角的医学院校阅读推广研究正处于起步阶段,需要不断拓展研究广度和深度。鉴于此,本文在剖析智能技术为阅读推广带来优势的基础上,构建医学院校智慧阅读推广模式,力求为图书馆阅读推广创新和智慧化转型提供新思路。

3 智能技术在阅读推广中的优势

3.1 泛在化服务

人工智能时代,图书馆应用物联网、云计算、大数据等智能技术可以获取用户行为数据、馆藏资源数据以及图书馆在管理和服务中产生的各种数据^[6]。通过分析、挖掘用户行为数据,掌握其阅读需求和兴趣偏好,合理开发馆藏资源,为用户提供智能精准的阅读推荐服务,这种智慧服务克服传统信息资源传递时空障碍,实现人与人、人与书、书与书之间关联,增强阅读推广规模效应。

3.2 推广平台

通过引入虚拟现实和增强现实技术将信息资源与互联网连接,构建智慧阅读推广平台,实现服务空间的虚拟化。用户通过移动智能终端可以对资源进行跟踪、定位以及快速查找,用户间还可以进行资源的分享、评价以及互动交流。

3.3 科学合理的推广方案以及评估机制

大数据分析挖掘技术为全面感知用户行为及心理特征、发现用户数据与资源间的规律提供可行性。通过准确判断用户阅读需求与兴趣偏好,匹配相应阅读资源并进行精准智能推送,避免靠主观意愿进行推广导致效率低的问题。通过监测用户行为变化及资源利用情况,评估阅读推

广效果,及时调整阅读推广方案,从而提高阅读推广质量。

4 构建医学院校图书馆智慧阅读推广模式

4.1 挖掘阅读推广客体内涵及需求

医学院校图书馆阅读推广客体可以分为普通、科研、决策管理用户。普通用户包括大部分医学生、教辅人员等,这类用户的阅读推广定位应以培养阅读兴趣、激发阅读热情为主,增强智慧阅读推广吸引力和活跃度。科研用户包括教师队伍以及医务工作者,阅读需求主要是面向教学、科研以及临床实践,他们更加关注医学学科前沿热点、交叉学科创新和国际合作等,应持续跟踪并分析国内外医学领域协会以及文献数据等信息,提供专业领域以及跨学科资源推广。决策管理者主要为学校领导、职能部门决策者以及各院系决策管理者,此类用户主要关注医药卫生政策、教育教学发展态势、学科建设规划、人才培养与引进等信息资源,图书馆应提供学科竞争力分析报告、相关会议、领域专家等信息,为学校学科建设、科研管理、人才引进提供决策资源推广服务。

4.2 建立多元化优质阅读资源

阅读资源是进行智慧阅读推广的内容基础,需要运用智慧化管理系统和智能技术服务于读者。现实环境中阅读资源往往呈现碎片化、分散性等特点,为便于读者从多维度判断文献资源价值,需要对资源进行整合和重组。一是运用无线射频识别(Radio Frequency Identification Devices, RFID)技术对馆藏资源进行标引和定位,便于读者检索、使用。二是建立文献元数据仓储,采用资源定位方式对纸质和数字资源进行多位聚类 and 导航,实现碎片化信息资源的深度聚合和可视化显示,优化馆藏资源和学科建设。三是利用语义分析和关联技术提取、跟踪、采集阅读资源,不断更新与保留有价值的阅读资源,整合同一主题的不同媒介资源,使其丰富和完善,进而促进读者在探究、分析、思考的过程中充分理解阅读信息,完善自身知识结构,实

现资源的融会贯通^[7]。

4.3 创新升级推广系统

4.3.1 多维度智慧推荐系统 智慧阅读推广的基础是资源的推荐及推送,为精准推送阅读资源,应通过用户阅读、检索、互动、评价等信息行为挖掘出其兴趣、情感、社交偏好等,丰富用户行为记录。一是通过用户对资源的评论集合挖掘出资源的细粒度属性特性,成为用户选择资源的依据。二是通过用户对资源的评价打分以及用户间的互动交流等,利用情感分析方法对用户进行情绪画像,挖掘出情感偏好。三是通过对用户兴趣、情感偏好以及用户间的关注度挖掘出社交偏好。应用多维度的智能推荐系统能更好地挖掘用户目标资源,利用线上、新媒体以及智慧图书馆 APP 等推广方式呈现给用户,实现阅读推广的精准化、个性化。此外智慧推荐系统应针对单一用户以及群体用户需求推出智能推荐模块,如用户画像、科研专题资源、决策支持、课程资源中心模块等,满足读者学习、科研、决策等多元化阅读需求。

4.3.2 智慧阅读空间 图书馆阅读推广定位应是引导不同类型用户积极参与到阅读活动中,搭建思想交流平台,创建优质阅读空间,培养正确阅读价值观^[8]。应重视智慧阅读空间建设,利用物联网、云计算、大数据、信息通信等技术开发集资源、用户、服务于一体的虚拟阅读空间,实现资源分享、评价、订阅,还可以围绕虚拟阅读主题建立积极的阅读协作关系,用户间实时交流,深度探讨,获取集体智慧。在虚拟阅读空间中推广人员可分析用户阅读行为数据,揭示其阅读需求,精准推送阅读资源,帮助用户建立个性化、层次化的阅读资源库,实现知识整合与创新。这种智慧阅读空间不仅能实现用户自身阅读管理,包括个人阅读时间管理、阅读工具收藏等,还可以智能化开展阅读支持管理,为用户创建持久阅读体验。

4.3.3 智慧评价反馈系统 通过判断推广前瞻性的预测与决策是否合理,用户需求与资源是否精准匹配,反馈前端分析,进而修正推广方案。阅读推广活动结束后,馆员应利用多种在线测评工具对参

与其中的读者进行问卷或访谈调查,了解其在活动中的参与度、关注度、愉悦度及再次参与的意愿度等自我阅读体验,形成自我参与报告和个人阅读分析报告。还可结合读者阅读行为数据及阅读资源分析,对阅读完成率、参与深度等阅读行为与认知开展度量,分析海量非结构化数据,得出阅读绩效度量报告^[9]。馆员通过多维度指标,融合不同类型度量,将评估结果可视化,与阅读推广预期目标进行对比,找出差距和不足,进而不断完善数据分析系统,调整阅读推广方案,从而保障阅读推广的合理性和时效性。

4.4 培养跨界合作的推广队伍

4.4.1 队伍构成 人工智能时代,医学院校智慧阅读推广需要掌握大量新兴智能技术、医学学科知识与技能的工作人员予以支撑,然而单一的推广主体结构无法掌握所有知识与技能,需要建立以智慧馆员为主体的跨界合作阅读推广团队,聚集多种专业人才,充分发挥集体智慧,实现推广格局创新重构。跨界合作对象包括信息技术人员、学科带头人、医学专家、优秀教师和学生代表以及社会知名人士、各界组织结构等,为智慧阅读推广提供智力支持和丰富资源。

4.4.2 建立科学的人才培训体系 不仅要提升馆员信息检索、分析、组织以及使用各种平台工具的业务素养,还要加强大数据挖掘、语义关联、物联网等为代表的智能技术培训,为馆员提供合作创新和继续学习的机会^[10]。

4.4.3 营造和谐互助式阅读推广生态结构 加大推广信息透明度,明确推广目标、任务以及应整合的阅读资源,从而开诚布公分享资源、贡献力量,图书馆应尊重合作者的知识、经验、思想等,提高其积极性。

4.4.4 建立动态推广结构 根据不同专家队伍学科优势,建立动态推广结构,发挥团队协同作用,为跨学科研究团队整合和配置资源,开展多视角的专业阅读支持,全方位满足不同类型用户阅读需求。

5 结语

智慧图书馆为阅读推广带来全新理念和技术,从而使推广资源更丰富、推广对象更细致、推广形式更多样。医学院校图书馆不仅要明确面向智慧图书馆的功能定位和长远发展,而且要重视馆员新型服务能力培养,融入智慧服务理念,创新阅读推广新方式,探索阅读推广新渠道,提升用户认知与情感,实现阅读推广的人性化、智能化和精准化,从而推动图书馆智慧化转型和创新发展。

参考文献

- 1 初景利,段美珍.智慧图书馆与智慧服务[J].图书馆建设,2018(4):85-90,95.
- 2 Monica D, Hernandez YW, Hong S, et al. Escaping the Corner of Death? An Eye-tracking Study of Reading Direction Influence on Attention and Memory [J]. Journal of Consumer Marketing, 2017, 34(1): 1-10.
- 3 王丹,范并思.图书馆阅读推广基础理论流派及其分析[J].大学图书馆学报,2016,4(8):23-29.
- 4 王宇.创新视域下图书馆阅读推广规划与实践[J].图书情报工作,2017,61(6):5.
- 5 菲意宏,朱强,王波.高校图书馆数字阅读服务现状与展望[J].大学图书馆学报,2017,35(1):85-91.
- 6 赵发珍,杨新涯,张洁,等.智慧图书馆系统支撑下的阅读推广模式与实践[J].大学图书馆学报,2019,37(1):75-81.
- 7 张沪月.智慧阅读推广:智慧阅读推广时代的新常态[J].图书馆建设,2018(7):72-79.
- 8 刘婷婷.高校图书馆阅读推广精读模式探索——以“裸读时光”精深阅读推广活动为例[J].图书馆工作与研究,2018,1(4):104-108.
- 9 Tullis T, Albert B. 周荣刚,秦宪刚译.用户体验度量:收集、分析与呈现[M].北京:电子工业出版社,2016:47-65.
- 10 段美珍,初景利.国内外智慧图书馆研究述评[J].图书馆论坛,2019,39(11):104-112.