

医学院校图书馆利用新媒体平台传播中医药文化探析

周 慧

(济宁医学院图书馆 济宁 272067)

〔摘要〕 分析医学院校图书馆利用新媒体平台传播中医药文化的可行性, 详细阐述推广中医药文化的策略, 包括组织与培训传播者, 优化与创新资讯内容, 提升与塑造受众能力, 利用和强化媒介功能, 汇总与分析反馈信息。

〔关键词〕 图书馆; 短视频; 中医药文化

〔中图分类号〕 R-058 〔文献标识码〕 A 〔DOI〕 10.3969/j.issn.1673-6036.2021.06.015

Discussion and Analysis of the Dissemination of Traditional Chinese Medicine Culture by New Media Platform in Libraries of Medical Universities and Colleges ZHOU Hui, Library of Jining Medical College, Jining 272067, China

〔Abstract〕 The paper analyzes the feasibility of using new media platform to spread Traditional Chinese Medicine (TCM) culture in libraries of medical universities and colleges, elaborates the strategies to promote TCM culture, including organizing and training communicators, optimizing and innovating information content, improving and shaping audience's ability, utilizing and strengthening media functions, and collecting and analyzing feedback information.

〔Keywords〕 library; short video; Traditional Chinese Medicine (TCM) culture

1 引言

随着网络技术和信息传播机制的革新, 碎片化和快餐式娱乐的普及, 短视频应运而生。在短视频应用程序中抖音发展较快, 占据短视频主要市场^[1-2]。中医药文化是中华优秀传统文化之一, 由中医药精神文化、物质文化、行为文化 3 方面组成^[3], 是研究健康与疾病转化规律及预防、诊断、治疗、康复、保健的综合性学科, 是提升大众健康素养的有力途径^[4]。如何将中医药文化与新媒体相

结合, 创新传播方式, 适应大众需求, 以获得广泛认可和充分利用, 成为中医药研究的新课题。本文将传播学理论为基础, 以医学院校图书馆为传播主体, 通过抖音向社会大众传播中医药文化, 为丰富医学院校图书馆服务内容、提升大众健康素养、增强文化自信提供助力。

2 医学院校图书馆借助新媒体传播中医药文化的可行性

2.1 资源丰富

2.1.1 人力资源 医学院校图书馆其馆员学科背景涉及计算机、医学等专业, 且 45 岁以下馆员普遍具备本科以上学历水平, 拥有硕士、博士学

〔收稿日期〕 2020-05-19

〔作者简介〕 周慧, 副研究馆员, 发表论文 13 篇。

位馆员数量逐年增加,能够胜任短视频制作工作。医学院校的中医药、体育、计算机等专业教师与专家可为作品制作提供专业指导。此外在校学生思维活跃、紧跟时代潮流,可为视频制作提供帮助。此外,随着网络、手机等移动端信息传播迅速发展,虚假信息也大量产生,容易对缺乏专业知识的受众产生负面影响,特别对健康信息影响较大。医学院校图书馆具备专业人才资源,所推出的中医药文化知识视频内容经专业人员审核,可确保科学、准确,有助于提高大众鉴别能力及健康信息素养。

2.1.2 文献资源 医学院校图书馆拥有丰富馆藏资源,各类型、版本中医药文献资源丰富,无馆藏文献也可以通过馆际互借、文献传递等方法获得。

2.1.3 技术资源 迅速整理、及时分析大量反馈信息需要较高技术要求,医学院校图书馆馆员的专业知识和工作经验可以确保信息整理、关键词提取等工作顺利完成,便于正确定位传播内容。

2.2 推广范围广

抖音用户使用门槛低,通过普通智能手机就可实现视频分享、用户互动,使用者较易获得归属感和社会认同感。同时抖音用户群体不断扩大,使用地域不断扩展,目前已涉及多个国家,为中医文化广泛传播提供广阔平台。

2.3 平台监管

抖音在积累用户的同时严格把关视频质量。不断优化举报功能并上线反沉迷系统,邀请社会各界专家学者和用户代表共同研讨拟定《抖音社区公约》^[5]。自2018年3月起抖音平台不断地进行净网行动,监管举措为用户提供了可以信赖的平台,同时也为其扩大推广范围、实现长远发展提供保障^[6]。

3 利用新媒体传播中医药文化的策略

3.1 概述

哈罗德·拉斯维尔于1948年提出传播的5个基

本构成要素,即传播者、资讯、媒介、受众、反馈。中医药文化作为传播资讯集成了哲学、自然、生命、人体等知识。医学院校图书馆作为传播者,利用抖音构建合理的传播策略,传播中医药文化,同时接受受众反馈、了解受众需求并以此为依据修正传播资讯内容及形式,建立合理传播机制,以更好地完成中医药文化传播工作,提升服务水平,提高受众健康信息素养。

3.2 组建传播团队,形成培训机制

抖音以青年人为主要用户,35岁以下用户占比81.68%。医学院校图书馆可以与团委、宣传部、读者协会和学校相关社团合作,充分发挥学生思维活跃、创新意识较强等优势,创作短视频。在制作过程中馆员主要负责指导,相关院系教师负责专业内容把关,共同构成传播团队,在遵循中医药文化价值定位的同时确保短视频质量及新颖性。此外应面向学生和馆员定期组织抖音制作培训和经验交流,不断提升团队创作水平。

3.3 优化与创新资讯内容

3.3.1 明确内容标准 中医药文化传播内容不仅包括健康知识、健康生活方式,还应包含其思想内涵和道德情怀,将中医药文化精髓融入到抖音视频制作中,为实现良好传播效果奠定基础。抖音视频时长只有15秒,可展示内容有限。满足受众需求并获得更多关注、实现资讯层面的受众对等是制作视频的重要标准。由于受众群中医药文化知识水平不同,医学院校图书馆在利用抖音进行中医药文化传播过程中,应尽量采用通俗方式,保证中医药知识、健康观念和养生方法等内容浅显易懂,坚持以专业知识为中心并与生活紧密结合,积极与受众互动。视频制作要紧扣受众关注点,前置重点以快速抓住受众眼球,提升传播影响力,推动精神文明建设^[7]。

3.3.2 内容和方式创新 这是提升中医药文化传播影响力的关键。通过抖音APP对中医药文化进行传播内容、方式创新,增强中医药文化时代特色。例如江西省中医院模仿陈柯宇的歌曲《生僻

字》创造了中医药版《生僻字》，从填词创作、专家指导、审核到演唱均由医生完成。中医药大量生僻字与网络爆红歌曲相融合开创了新的传播方式，使得中医药文化焕发活力，让更多人走近、了解中医药文化，在吸引更多受众的同时展现中医药文化创新魅力。

3.4 提升与塑造受众能力

3.4.1 关注受众需求 受众是传播的最终对象，医学院校图书馆宣传中医药文化的受众不仅有学校师生还包含社会大众。由于受众对中医药文化了解程度不同，如何让受众更加广泛、深入地了解中医药文化是影响其传播效果的重要因素。例如“中医谭医生”在抖音平台上以生活中常见的小病症为切入点向受众分享有效、易找的穴位，其中“中医消炎之法”视频引起较大反响，获赞 229.7 万个，评论 4.4 万条，转载 22.2 万次。在分享抖音视频时应结合评论中的反馈把握受众关注点，用浅显易懂的方式推送艰涩枯燥的知识，使更多受众对中医药文化产生共鸣，提高受众对中医药文化关注度及其中医药文化素养。

3.4.2 引导受众关注点 医学院校图书馆利用抖音对中医药文化进行传播，除要关注受众需求外还应推动受众以发展眼光看待中医药文化，推动中医药文化现代化，持续推送创新成功案例，使受众在了解传统中医药文化同时提升对其文化创新的关注度，促进其发展和传播。如抖音中推出江西省中医院陈日新教授的科研成果、专利技术热敏灸相关短视频，这项技术属于临床针灸替代疗法，不接触人体、不用针，无伤害、无副作用，是中医药领域的一项创新^[8]。使受众认识到中医药文化是随着时代发展而不断进步的，并非一成不变。

3.5 利用和强化媒介功能

3.5.1 精准推荐 抖音 APP 采用算法推荐和人工精选相结合方式为用户推荐可能感兴趣的视频^[9]。医学院校图书馆可以通过了解受众需求与喜好，利用这一功能为受众提供精准资讯，提升中医药文化

内容定位。

3.5.2 名人效应 名人进入抖音之后即会受到大量关注，视频如获得名人推广则可以大幅提高关注度。例如抖音于 2020 年 4 月 23 日“世界读书日”联合国家图书馆、众多明星开展“抖音图书馆”系列活动，相关视频播放量达到 12.4 亿次。

3.5.3 小助手 即抖音管理员，可以借助其进行视频推广。如果视频作品质量优秀、形式新颖，则抖音小助手会将其推送到精选位置，更易带来较高播放热度且有可能成为近期抖音热门视频风向标，为中医药文化传播提供助力。

3.6 汇总与分析反馈信息

传播影响力不仅依赖于传播者、传播渠道和受众，还要注重反馈信息分析与利用，将受众需求与中医药文化传播相结合，赢得更多核心受众资源。建立多种反馈渠道以全面了解受众需求，掌握受众喜欢的中医药文化内容、表现形式和传播方式，以此提高中医药文化传播影响力。第一，关注点赞数。对于判断抖音视频质量水平、了解受众喜好点赞数是较直观、重要的指标，也是最简单的互动方式。第二，回复评论。评论是受众话语权的表现，馆员应重视评论并及时回复以鼓励受众参与交流；还可以主动询问受众需求，调动受众互动积极性，更好地了解受众需求。第三，整理分析。馆员应记录、整理受众反馈，为抖音视频制作提供参考，提高视频关注度，最终形成良性循环，实现中医药文化传播影响力稳步上升。

4 结语

医学院校图书馆利用抖音传播中医药文化是契合时代发展特点和受众信息获取习惯的新途径，但应注意规避中医药理论传播娱乐化、商业化等问题。中医药文化内涵丰富，短视频所展示内容有限，应力争利用碎片化时间传播，推动受众系统、整体了解中医药文化，提升大众对中医药文化认同度，推动中医药文化传播。

(下转第 94 页)

通过丰富的网络资源自主学习, 补充相关知识。另外图书馆、学校社团组织应积极开展数据科学讲座、培训、兴趣小组, 使学生了解数据多样性及相关应用工具。鼓励学生参加数据相关竞赛, 在实践中提高数据素养。

6 结语

数据素养已成为公民应具备的基本素养, 医学本科生是国家未来医学人才, 更应该掌握医学、健康科学数据知识与能力。医学本科生数据素养教育应以医学、健康、医疗数据意识教育为基础, 提高学生数据伦理观, 提升其面向应用场景的数据收集与评估、组织与管理、处理与分析、利用与共享各方面能力。

参考文献

- 1 张静波. 大数据时代的数据素养教育 [J]. 科学, 2013, 65 (4): 29-32.
- 2 秦小燕, 初景利. 面向我国科研人员的科学数据素养能力评价研究 [J]. 情报理论与实践, 2020, 43 (2): 21-27.
- 3 张群, 刘玉敏. 面向研究生的高校图书馆科学数据素养教育研究 [J]. 大学图书馆学报, 2017, 35 (3): 93-98.
- 4 张群, 张慧, 张路路, 等. 认知视角下用户科学数据素养研究架构设计及其干预策略 [J]. 新世纪图书馆, 2019 (12): 11-15.
- 5 张靖, 何靖怡, 肖鹏. 数据素养能力模型研究 [J]. 图

书馆论坛, 2019, 39 (4): 29-39.

- 6 干冬力, 顾明哲, 阮琪. 高校图书馆面向大学生双创构建开放数据服务模型研究 [J]. 图书馆研究与工作, 2020 (3): 49-56.
- 7 张新红. 国内外高校图书馆科学数据素养教育比较分析 [J]. 图书馆学研究, 2018 (11): 9-13.
- 8 黄如花, 李白杨. 数据素养教育: 大数据时代信息素养教育的拓展 [J]. 图书情报知识, 2016 (1): 21-29.
- 9 司莉, 姚瑞妃. 图书情报专业研究生数据素养课程设置及特征分析——基于 iSchool 联盟院校的调查 [J]. 图书与情报, 2018 (1): 28-36.
- 10 卜冰华. 高校数据素养教育实施路径研究——基于中美高校数据素养教育比较分析 [J]. 图书馆学刊, 2019, 41 (5): 76-81.
- 11 李楣. 研究生数据素养评价量表构建及应用研究 [D]. 镇江: 江苏大学, 2017.
- 12 隆茜. 数据素养能力指标体系构建及高校师生数据素养能力现状调查与分析 [J]. 图书馆, 2015 (12): 51-56, 62.
- 13 李红. 高校本科生的数据素养指标体系构建 [D]. 重庆: 西南大学, 2016.
- 14 张云秋, 郭明昊. 医学本科生数据素养现状与提升策略研究——基于吉林大学的调查分析 [J]. 中国高等医学教育, 2019 (11): 30-31.
- 15 胡斌武, 林山丁, 沈吉. 基于 KSAO 模型的教师数据素养培养研究 [J]. 教育探索, 2019 (5): 90-94.
- 16 张娟, 杨文建. 国外数据素养教育研究及其启示 [J]. 数字图书馆论坛, 2020 (4): 60-67.

(上接第 83 页)

参考文献

- 1 黄栗, 董小玉. 短视频对优秀民俗文化传播影响力的研究——以“抖音”APP 为例 [J]. 当代传播, 2019 (5): 50-53.
- 2 梅花网. 《2019 年抖音数据报告》完整版, 赶快收藏! [EB/OL]. [2020-01-07]. <https://www.meihua.info/article/3549328723018752>.
- 3 张淮漪. 山东省中医医院中医药文化建设现状及对策研究 [D]. 济南: 济南大学, 2016: 7-8.
- 4 何建成. 中医学基础 [M]. 北京: 人民卫生出版社, 2016.

- 5 邵征峰. 抖音传播的特征、挑战及未来发展趋势探析 [J]. 现代教育技术, 2018, 28 (12): 80-86.
- 6 站长之家. 字节跳动: 封禁涉嫌刷量作弊抖音账号 203 万个 [EB/OL]. [2020-01-09]. <https://m.chinaz.com/mip/article/1091405.shtml>.
- 7 潘理安, 唐嘉蔚. 从共鸣到共享: “抖音”的中国传统文化传播策略 [J]. 传媒, 2020 (3): 88-90.
- 8 360 百科. 热敏灸 [EB/OL]. [2018-03-01]. <https://baike.so.com/doc/6810202-7027156.html>.
- 9 张步中, 刘常毅. 抖音短视频 APP 中的传统文化传播策略探究 [J]. 视听界, 2019 (5): 51-55.