

我国中医药门户网站现状调查及应对策略研究*

王梦思 孙芳瑞

张婧懿

曾祥新

(黑龙江中医药大学附属第一医院中医药
数据中心 哈尔滨 150040)

(黑龙江中医药大学学术理论
研究部 哈尔滨 150040)

(黑龙江中医药大学附属第二
医院针灸科 哈尔滨 150001)

徐 芳 李东泽 刘松江

(黑龙江中医药大学附属第一医院中医药数据中心 哈尔滨 150040)

〔摘要〕 从服务功能、内容构成和页面设计 3 方面调查分析我国中医药门户网站基本情况, 阐述存在的问题并提出建议, 包括制定中医药门户网站建设指南、鼓励中医药特色栏目建设、融入新技术创新应用发展等。

〔关键词〕 门户网站; 中医药; 信息化建设; 调查研究

〔中图分类号〕 R-058 [文献标识码] A [DOI] 10.3969/j.issn.1673-6036.2022.02.015

Investigation and Study on the Current Situation of Chinese Traditional Medicine Portal Websites and Coping Strategies

WANG Mengsi, SUN Fangrui, Chinese Medicine Data Center, First Affiliated Hospital, Heilongjiang University of Traditional Chinese Medicine, Harbin 150040, China; ZHANG Jingyi, Department of Academic and Theoretical Studies, Heilongjiang University of Traditional Chinese Medicine, Harbin 150040, China; ZENG Xiangxin, Department of Acupuncture and Moxibustion, Second Affiliated Hospital, Heilongjiang University of Traditional Chinese Medicine, Harbin 150001, China; XU Fang, LI Dongze, LIU Songjiang, Chinese Medicine Data Center, First Affiliated Hospital, Heilongjiang University of Traditional Chinese Medicine, Harbin 150040, China

〔Abstract〕 The basic situation of Traditional Chinese Medicine (TCM) portal websites in China is investigated and analyzed from three aspects of service function, content composition and page design, and the existing problems are elaborated and suggestions are put forward, including formulating guidelines for TCM portal website construction, encouraging the construction of TCM characteristic columns, incorporating new technologies and innovating application and development, etc.

〔Keywords〕 web portal; Traditional Chinese Medicine (TCM); informatization construction; investigation and study

〔修回日期〕 2021-08-23

〔作者简介〕 王梦思, 硕士, 工程师, 发表论文 2 篇; 通讯作者: 刘松江, 主任医师, 教授。

〔基金项目〕 国家中医药管理局中医临床研究基地业务建设科研项目“国家中医临床研究基地组织运行模式的探索研究”(项目编号: JDZX2012045); 国家中医药管理局中医药信息化项目“中医药门户网站建设指南”(项目编号: SATCM-2016-JKFW-XXH09); 黑龙江省中医药科研项目“黑龙江省中医药管理局黑龙江省中医药信息互联互通标准体系建设研究”(项目编号: ZHY2020-117)。

1 引言

门户网站是与用户建立沟通的桥梁, 各行各业均不断充实网站内容、创新网站形式, 从而增强自身吸引力, 更好地发展业务^[1]。中医药门户网站是中医药信息化发展不可分割的部分, 不仅是中医药行业对外信息发布和宣传引导的重要窗口, 也是展示中医药传承精华与守正创新的重要载体。本文通过调查分析中医药行业门户网站建设现状, 从服务功能、内容构成和页面设计 3 方面分析存在的问题, 提出相应对策与建议, 以期精准定位中医药门户网站建设发展方向, 推动中医药信息化有序、高质量建设提供参考。

2 对象与方法

调查对象为在互联网正式发布且正在运营的我国各级各类中医药门户网站。以“中医网站”“中药网站”“中医药网站”“医学信息网站”作为关键词进行检索, 对检索结果逐一甄别, 剔除重复推送、营销广告以及内容更新滞后超过 1 个月的网站, 获得有效网站链接共计 141 条, 对网站关键信息进行采集、整理, 形成调查采集表, 利用 PLSQL 和 EXCEL 工具进行分析^[2]。

3 调查结果

3.1 网站服务功能

结合调查实际情况将中医药门户网站功能逐一进行分类、分析^[3]。研究发现中医药文化传播服务类和中医药教育类网站数量明显高于其他类型网站数量, 主要原因是中医药高等院校和相关研究机构均设立各自门户网站; 而文化传播服务类门户网站更多的是中医药各类学术组织, 可见中医药行业对文化传播比较重视。调查发现大部分中医药门户网站具备不止 1 种功能。为清晰直观展示中医药门户网站功能设计侧重点, 对其功能进行较为细致的划分, 见表 1。

表 1 中医药门户网站功能分类统计

中医药门户网站功能分类	数量 (个)	百分比 (%)
中医药文化类	43	30.50
中医药教育类	30	21.28
中医药科研类	19	13.48
中药产业协会类	12	8.51
中医药公共管理类	10	7.09
中医医疗类	10	7.09
中药技术研究类	9	6.38
中医药贸易类	8	5.67

3.2 网站内容构成

为进一步了解中医药门户网站具体内容, 对调查范围内网站各栏目内容进行深度分析^[4]。发现在中医药文化类中, 学术活动栏目占比超过网站总数的 80%, 文化交流和中医学习占比均超过 60%, 是主要栏目。在中医药教育类中, 多数网站设有新闻动态专栏, 占比超过该中医药教育类网站总数的 90%。在中医药科研类中, 科研团队和人才培养的开设率超过 40%, 可见中医药人才传承培养是科研的重要基础。在中药产业协会类中, 超过 60% 的网站建立会员中心, 可见协会会员是产业协会网站的主要群体。在中医药公共管理类中, 全国 31 个省 (自治区、直辖市) 中有 10 个省 (区、市) 建设省级中医药门户网站, 且同时开设政务公开、政务服务、政策法规、互动交流栏目, 栏目开通率均为 100%, 可见省级中医药主管部门门户网站建设要求与标准高度统一。

在中医医疗类中, 中医养生栏目开设率达到 90%, 可见中医养生保健市场需求度较高, 运用中医药手段提高和改善体质已得到基本认可, 并且中医药在疫情防控过程中发挥的重要作用为中医药养生保健网站建设发展起到推动作用。中医药贸易类网站全部设有行业资讯栏目和政策法规栏目^[5], 中医保健和中药饮片也是中医药企业门户网站的主要栏目。另外在中医药行业贸易服务领域中尚未发现有门户网站设立在线选购与支付服务功能, 见表 2。

表 2 中医药门户网站内容构成统计

功能分类	栏目分类	数量 (个)	百分比 (%)
中医药文化类	学术活动	38	88.37
	文化交流	31	72.09
	中医学习	28	65.12
	新闻动态	20	46.51
	政策法规	19	44.19
	会员服务	13	30.23
	文件下载	9	20.93
中医药教育类	新闻动态	28	93.33
	学科建设	18	60.00
	招生就业	14	46.67
	机构设置	14	46.67
	教育教学	9	30.00
	文件下载	7	23.33
	政策法规	3	10.00
中医药科研类	会员服务	4	13.33
	新闻动态	15	78.95
	科研团队	12	63.16
	科技创新	8	42.11
	人才培养	8	42.11
中药产业协会类	名著名篇	5	26.32
	协会概况	12	100.00
	协会动态	11	91.67
	政策法规	10	83.33
	会员中心	8	66.67
中医药公共管理类	中药企业	5	41.67
	政务公开	10	100.00
	政务服务	10	100.00
	政策法规	10	100.00
中医医疗类	互动交流	10	100.00
	中医养生	9	90.00
	在线挂号	7	70.00
中药技术研究类	中医名家	6	60.00
	新闻中心	8	88.89
	新药研究	6	66.67
中医药贸易类	重点实验室	5	55.56
	科学研究	5	55.56
	药材资讯行情	8	100.00
	政策法规	8	100.00
	中药保健	5	62.50
	中药饮片	4	50.00
	种植基地	2	25.00

3.3 网站页面设计

网站页面设计直接影响用户体验,通过其可以侧面了解中医药门户网站建设基本水平^[6]。调查发现绝大多数网站都应用图片设计,而视频动画设计

仅有 7.09% 的网站应用;超过 90% 的网站提供友情链接相关行业网站的服务,提升互访度;超过 30% 的门户网站未设置搜索导航基本功能,降低了用户友好度。中医药行业门户网站不应仅以文字内容体现中医药特色,还应在页面设计上着重体现中医药特色元素,如名医古籍、中草药图片、中国元素等,但调查发现超过 40% 的网站未能实现。另有 2.84% 的门户网站使用弹窗或飘窗功能,降低了用户对网站可信度和使用感知,见表 3。

表 3 中医药门户网站页面设计基本情况

门户网站页面设计	数量 (个)	百分比 (%)
图片	140	99.29
友情链接	130	92.20
搜索导航	112	79.43
中医药特色元素	84	59.57
空白卡顿页面	15	10.64
视频动画设计	10	7.09
弹窗	4	2.84

4 讨论

4.1 问题

4.1.1 网站名称命名不规范 合理规范网站命名方式是主管部门管理中医药门户网站的手段之一,便于用户与网站之间建立良好沟通^[7]。通过调查发现部分商务服务类和文化传播服务类的中医药门户网站未实现命名规范化,如部分网站通过命名“中国 XX”以提高其权威性来获得用户信任。部分网站命名相似度较高,用户单从网站名称无法分辨访问目标是否能够实现。中医药门户网站命名应注重规范化和严谨化,既能体现网站所属机构的属性和服务内容,同时便于访问者查询与浏览^[8]。

4.1.2 缺乏网站标识设计 网站标识不仅可以提升辨识度,也能彰显专业度,增强用户使用感知,设计符合自身特点而又不失中医药特色的网站标志十分重要。调查发现中医药门户网站绝大多数没有标识,不利于用户访问记忆^[9]。主图片作为重要元素可以体现出门户网站的基调。本次调查结果显示网站主图片应用率虽然达到 100%,但图片风格大多数未能凸显网站自身风格和中医药特色。从页面设计上看,在

美工设计、图片、视频、动画等方面应用不足,使用不同浏览器访问部分网站时出现图片卡顿和刷新速度缓慢情况,主图片以动画或高清帧数呈现时,应考虑浏览器兼容性和网站响应速度。

4.1.3 栏目内容单一 中医药门户网站所承载的内容与功能应与公众对中医药服务的需求相适应。调查发现中医药门户网站存在内容质量与深度不够、内容更新迟缓、覆盖服务范围较狭窄等问题。部分网站内容不够丰富,甚至出现页面空白的情况,影响用户访问意愿。多数中医药门户网站栏目设定与西医较难区分;超过40%的网站页面设计未能体现中医药特色元素,仅能从网站或栏目名称辨别;中医药养生保健、文化教育、中药材等中医药特色栏目或内容普遍缺失。

4.1.4 管理不到位 门户网站资源信息内容可划分为静态信息和动态信息两类。静态信息资源具有相对固定性;动态信息资源则具有频更性,其交互性高且供需量大,如新闻动态、活动通知等。调查发现部分中医药门户网站信息内容时效性较差;部分网站将支付宝收付款二维码直接放在页面,不符合网站建设管理安全规范;部分网站设定会员服务功能,存在弱口令成功注册且无身份验证的情况,给用户和网站自身留下安全隐患。以上均表明网站运维管理不到位、职责分工不明确、组织管理机制不健全。

4.1.5 功能创新技术落后 从调查现状看出新技术在中医药门户网站中应用不够普遍。视频、动画技术应用体现率仅为7%,部分网站出现空白栏目;部分网站访问速度较缓慢,与网站服务器硬件资源和软件技术落后有关;一些发展较好的网站建立微信公众号,提升用户黏度和便捷度。从调查结果来看,创新技术应用不足依然是中医药门户网站在建设中的通病。

4.2 对策与建议

4.2.1 制定中医药门户网站建设指南 中医药门户网站在数量上已具有一定规模,但从整体看网站页面设计、内容、组织管理等方面仍有待加强。网站建设需要精准的依据,只有依照标准建设、保持

正确方向才能建成优质的门户网站。将已发布的信息安全技术标准和规范性文件作为依据,注重与中医药传承创新发展相衔接,从实践出发建立一套科学合理的中医药门户网站建设指南,是现阶段我国中医药门户网站发展的重要工作。该规范性文件应确定中医药门户网站设计、内容、技术、管理和安全防护等方面的基本要求,从而规范全国中医药门户网站建设。

4.2.2 鼓励中医药特色栏目建设 各级中医药主管部门应深入贯彻落实中共中央、国务院《关于促进中医药传承创新发展的意见》,充分发挥信息化支撑中医药服务体系的作用。建议各级中医药主管部门结合当地实际情况,依照中医药健康服务框架,从中医养生保健、中医医疗、中医药康复养老、中医药教育、中医药产业、中医药文化、中医药旅游和中医药贸易8个方面有针对性地鼓励或引导中医药门户网站设立中医药特色专栏并提供中医药健康信息化便民服务^[10]。

4.2.3 融入新技术创新应用发展 手机终端应用在信息化时代占据主导地位。中医药门户网站不能仅以适用于电脑终端的访问模式面向社会群体推广,需兼顾手机终端客户群体需求才能更好地发展。应积极融入新技术、拓展新应用以探索中医药门户网站电脑端与手机终端双支持模式,开发手机APP并积极与客户群体量较大的科技公司展开合作,如腾讯、阿里巴巴、华为、字节跳动等,通过微信公众号、微信小程序、支付宝嵌入等方式拓展中医药门户网站客户群,适应新时代背景下网站发展新要求。

4.2.4 探索建立中医药信息化联盟 中医药门户网站是中医药信息化建设的重要组成部分,其联通范围不能仅局限于中医药领域各类中医药学会、中医药高等院校、综合性中医医院、名老中医工作室等,应考虑与新媒体互联网公司合作,运用抖音、快手、今日头条等市场主流互联网产品,通过新媒体传播形式进行流量推广,有利于扩充网站目标客户群体,降低公众获取中医药信息门槛,丰富公众获取中医药信息途径与范围。

4.2.5 建立健全前后台评价反馈机制 全面且

有效的评价反馈有利于产品迭代更新。适时聘请第3方专业调研机构对门户网站进行调研分析评价,从公众角度基于使用感受与优化建议进行评价。建立大数据分析机制,基于用户搜索、浏览、交互行为,结合页面停留时间、页面点击次数、功能使用次数等数据信息,分析用户使用习惯与行为特征,从而全面获知网站存在的问题与设计缺陷,有针对性地制定优化策略。同时可侧面监督中医药门户网站,从质量评价角度明确网站未来需实现的功能,进而推动中医药门户网站优质发展。

5 结语

研究中医药门户网站建设思路与应对策略是打通中医药信息化建设壁垒的重要关卡,通过对我国中医药门户网站建设现状调查与分析,进一步明确方向与目标,以优质网站标准为指引,突出中医药特色栏目建设,融入创新技术应用发展,加强中医药信息化联盟,建立双向评价反馈机制,从而加速实现中医药门户与信息化要素的集成融合,促进我国中医药信息化建设快速发展。

参考文献

- 1 郭丽敏,周建仁,郭丽君. 企业信息门户深化应用的探索实践 [J]. 计算机产品与流通, 2020 (8): 96.
- 2 唐孙茹,凌泽农,陈中全. 中医药网站建设现状调查研究 [J]. 广西中医药大学学报, 2017, 20 (1): 113-116.
- 3 程彬彬. 从国内综合性中文门户网站看网络信息分类体系 [J]. 情报探索, 2007 (9): 115-117.
- 4 卢顺仔,张璐. 大型三甲综合医院门户网站的设计与开发 [J]. 中国新通信, 2021, 23 (9): 72-74.
- 5 姜晓丽. 企业门户网站及信息化建设探析 [J]. 网络安全技术与应用, 2021 (6): 101-102.
- 6 明小波,邱慧玲,李丹. 高性能门户网站及其信息发布系统的设计与实现 [J]. 大众标准化, 2021 (9): 87-89.
- 7 蒋楠杰. 中国省级文管部门网站建设评价研究 [D]. 上海: 上海交通大学, 2018.
- 8 任丽利,张启军,王佳,等. 吉林省卫生计生系统门户网站调查评估分析 [J]. 中国卫生标准管理, 2018, 9 (13): 8-11.
- 9 陈慧媛. 高性能门户网站及其信息发布系统的设计与实现 [J]. 电子技术与软件工程, 2020 (24): 132-133.
- 10 中共中央,国务院. 关于促进中医药传承创新发展的意见 [EB/OL]. [2019-10-20]. <http://bgs.satcm.gov.cn/gongzuodongtai/2019-10-26/11641.html>.

(上接第76页)

参考文献

- 1 陈翔,汪涛,李肖凤,等. 中医馆健康信息平台建设研究 [J]. 医学信息, 2021, 34 (6): 15-19.
- 2 张磊,张琛,李国正. 基层中医馆健康信息平台的设计与应用 [C]. 成都: 第五届中国中医药信息大会——大数据标准化与智慧中医药论文集中国中医药信息研究会, 2018.
- 3 《中国中医药报》. 中医药信息化发展“十三五”规划 [N]. 中国中医药报, 2017-01-26 (3).
- 4 陈启岳,周志伟,周敏. 中医馆健康信息平台建设的实践与成效 [J]. 中国卫生信息管理杂志, 2019, 16 (4): 423-427.

- 5 肖勇,王雯璟,赵臻,等. 我国基层中医医院信息化服务保障能力建设现状研究 [J]. 中国数字医学, 2013, 8 (4): 63-67.
- 6 肖勇,沈绍武,常凯,等. 县域医共体共享中药房信息平台的建设现状 [J]. 中国药房, 2021, 32 (11): 1281-1286.
- 7 肖勇,沈绍武,孙静,等. 后疫情时代中医药信息化建设与发展的思考 [J]. 时珍国医国药, 2020, 31 (12): 3055-3057.
- 8 中共中央,国务院. 关于促进中医药传承创新发展的意见 [EB/OL]. [2019-10-26]. <http://bgs.satcm.gov.cn/gongzuodongtai/2019-10-26/11641.html>.