

基于 5W1H 分析法的医院图书馆阅读推广模式构建*

刘 贺 王丽丽

(烟台毓璜顶医院图书馆 烟台 264099)

〔摘要〕 目的/意义 探讨影响医院图书馆阅读推广工作的核心要素以及如何提升阅读推广活动服务质量,提高用户满意度,以期为医院图书馆开展阅读推广活动提供参考借鉴。方法/过程 运用 5W1H 分析法,结合阅读推广可定性相关因素调研以及医院图书馆馆情实际,构建医院图书馆阅读推广模式。结果/结论 提出医院图书馆阅读推广模式的核心要素,即阅读推广动机、阅读推广内容、阅读推广受众、阅读推广时机、阅读推广场所和阅读推广媒介。

〔关键词〕 5W1H; 阅读推广; 医院图书馆; 用户行为; 推广模式

〔中图分类号〕 R-058 〔文献标识码〕 A 〔DOI〕 10.3969/j.issn.1673-6036.2023.08.018

Construction of Hospital Library Reading Promotion Mode Based on 5W1H Analysis Method

LIU He, WANG Lili

Library of Yantai Yuhuangding Hospital, Yantai 264099, China

〔Abstract〕 **Purpose/Significance** The paper discusses the core factors affecting the reading promotion work of hospital library and how to improve the service quality of reading promotion activities and improve user satisfaction, in order to provide reference for the reading promotion activities of hospital library. **Method/Process** Using the 5W1H analysis method, combined with the investigation of the relevant factors of the reading promotion and the actual situation of the hospital library, the reading promotion mode of the hospital library is constructed. **Result/Conclusion** The paper puts forward the core elements of the hospital library reading promotion model. Namely, reading promotion motivation, reading promotion content, reading promotion audience, reading promotion opportunity, reading promotion venue and reading promotion media.

〔Keywords〕 5W1H; reading promotion; hospital library; user behavior; promotion mode

1 引言

图书馆是文化传承、知识集合的重要场所,是现阶段我国开展全民阅读活动的最佳场地。医院作为典型的知识密集型组织,可汇集大量知识群体,最独特、最核心的就是临床医务工作者。医院图书馆在全民阅读推广中应该担当更重要的责任。本文运用问卷调查法分析当前医院图书馆用户行为,并结合

〔修回日期〕 2022-12-12

〔作者简介〕 刘贺,助理馆员,发表论文 4 篇;通信作者:王丽丽,副研究馆员,发表论文 30 余篇。

〔基金项目〕 山东省烟台市社会科学规划研究项目(项目编号:YTZX2021-055)。

5W1H 分析法构建医院图书馆阅读推广模式,为在全国范围内开展阅读推广服务提供理论依据,从而充分发挥医院图书馆在全民阅读推广中的作用。

2 5W1H 分析法在医院图书馆阅读推广中的适用性与可行性

5W1H 分析法,最早起源于拉斯韦尔提出的“5W 分析法”,后逐渐形成成熟的“5W + 1H”模式。它既是一种传播模式,也是一种思维方法,又称为“六合分析法”^[1]。“六合”即工作内容(what)、工作时间(when)、工作地点(where)、工作主体(who)、工作原因(why)及工作方法(how)^[2]。5W1H 分析法应用于图书馆阅读推广有助于解决“为何要进行阅读推广”“推广什么”“在哪里推广”“如何推广最有效”等主要问题,是在国家倡导供给侧结构性改革的大环境下,从供给角度充分考虑读者需求,进而提高阅读推广效能的科学方法,从更广阔的学术研究视角来探索阅读推广的规律。因此,基于 5W1H 分析法的阅读推广研究不仅具有可行性、科学性、实践性,而且具有创新性。

3 基于 5W1H 的图书馆用户行为调研

3.1 研究方法

3.1.1 问卷调查 采用问卷调查方法,基于 5W1H 理论探索影响读者阅读行为的因素。首先开展小范围预调查,对问卷初稿进行初步测试,根据读者反馈结果适当完善问卷(语义、逻辑),以增强问卷的可操作性,形成最终的调查问卷。采用实地发放与网络调查相结合的方式数据进行采集,实地发放以毓璜顶医院职工为调研对象,主要包括医生、护士、行政后勤、规培学员、学生等人员;网络调查通过问卷平台、QQ 群、读者微信群等即时工具向读者发放电子问卷,以达到充分随机的要求,获取更加真实有效的问卷。

3.1.2 有效性 本次调研共计发放 500 份问卷,实际回收 485 份,剔除无效问卷后得到有效问卷 476 份,问卷有效率达到 95.2%,符合调研要求。利用 SPSS 21.0 软件中的描述统计功能,分别对读

者性别、年龄和学历进行描述性统计分析,见表 1。

表 1 样本基本特征统计表

特征	类型分类	人数	百分比 (%)	累计百分比 (%)
性别	男	127	26.68	26.68
	女	349	73.32	100.00
年龄 (岁)	<18	2	0.42	0.42
	18~29	233	48.95	49.37
	30~44	188	39.50	88.87
	45~60	50	10.50	99.37
	>60	3	0.63	100.00
学历	专科	22	4.62	4.62
	本科	252	52.94	57.56
	硕士	173	36.34	93.90
	博士	29	6.09	100.00

3.1.3 调查对象概况 年龄方面,18~29 岁读者最多,其次是 30~44 岁;学历方面,以本科和硕士群体为主。由于医学生学制较长以及在职教育等多种原因,该样本数据呈现出的年龄与学历分布特征基本与实际相符。

3.1.4 信效度检验 调查问卷是非标准化的测量工具,因此,需要验证问卷的信效度以确保研究数据的正确性与稳定性^[3]。通过 SPSS 数据分析,测得调查问卷总体信度系数 Cronbach's α 为 0.915,说明问卷信度较高,研究结果具有稳定一致性。利用探索性因子分析法进行效度检验,取样适当性(Kaiser - Meyer - Olkin, KMO)值为 0.739,大于 0.5,并且 $P = 0.000 < 0.005$,确保问卷结构效度。

3.2 结果分析

3.2.1 阅读动机 阅读动机是心理层面的映射,是反映阅读需要、引发阅读行为、满足阅读意向的内部动力^[4]。通过调研发现,读者阅读需要主要体现在 3 个方面:学习动机(72.35%)、研究动机(63.25%)、娱乐动机(36.23%)。读者的学习动机与学习需要息息相关,是读者阅读动机中比较重要的动机表现之一。

3.2.2 阅读内容 读者的阅读内容涉及范围比较广泛,超过 40% 读者倾向于阅读学术科研与专业资料,可见大多数读者对丰富自身知识和开展学术研究的需求十分迫切。关于学科文献阅读推广内容依次按最新文献推送、专业数据库推介、新书通报、参考咨询服务排序,分别占比 85.89%、76.84%、

55.79%、52.84%。因此,在阅读推广过程中应多提供最新医学文献推送服务以及数据库检索培训。

3.2.3 阅读场所 读者对阅读空间的选择从高到低排序依次为图书馆、家中、科室、书店、咖啡厅或书吧。由此可见,图书馆作为交流学习的重要场所,能够为读者营造安静的阅读空间;大部分读者更喜欢追求花费成本少的阅读方式,书店、咖啡厅、书吧这类阅读场所占比较低。

3.2.4 阅读时长 阅读时长是阅读行为的重要指标之一。读者每周阅读时长多于10小时有47人,占比9.89%;6~10小时有47人,占比9.89%;2~5小时有136人,占比28.63%;有阅读行为,但时长少于2小时有204人,占比42.95%;完全没有阅读行为的有41人,占比8.63%。由此可见,大部分读者有阅读行为,但是阅读投入时间十分有限,这与阅读成本、阅读内容、阅读需求、阅读体验等因素有关。

3.2.5 阅读时间 在阅读时间选择上,65.97%的读者在查询相关资料时进行阅读,58.19%的读者在工作休息时间进行阅读,45.17%的读者在闲散时间(乘坐公车或上下班途中),41.18%的读者随时可能进行阅读,专门抽时间阅读的读者仅占35.71%。这些调研数据反映出读者对阅读重视程度一般,并未将阅读视为一项必要任务,认为有需要会阅读、有时间会阅读,缺乏阅读主动性。

3.2.6 阅读对象 医院图书馆有特定读者群体,医护人员是图书馆阅读的主体,人数多于规培人员、学生、行政后勤人员及其他相关人员。

3.2.7 阅读载体 手机阅读及电脑客户端阅读广泛受到读者欢迎,分别占比74.16%、51.47%;读者仍然主要依赖于传统纸质阅读,占比49.16%;由于电子阅读器分辨率高、能耗低、舒适度强等特点,也有部分读者选择以阅读器为主的电子阅读方式,占比44.54%;考虑到听书阅读具备缓解视力疲劳、充分利用琐碎时间、休闲放松等优势,还有少数读者偏爱听书阅读方式,占比32.56%。

3.2.8 阅读指导 74.16%的读者期望从阅读活动中获得科学的阅读指导和学习方法;有68.91%的读者期望图书馆能够提供较好的阅读交流与互动平台,提高活动的参与度、满意度;60.5%的读者期望图书馆提供完善的荐读体系。由此可见,读者对

图书馆阅读推广主体、客体以及环境等方面均有较高期望,同时也表明读者参与意愿与高质量的阅读推广活动密切相关。

4 基于5W1H的医院图书馆阅读推广模式构建

4.1 医院图书馆特点

医院图书馆是众多专业图书馆的一个门类,其前沿性、学术性、学科发展、科研能力、影响力是图书馆事业的重要组成部分^[5]。

4.1.1 读者文化水平高,文献需求新颖可靠 由于职业、学历等特征,医院图书馆读者具备较高的文化素质且拥有高层次文献信息需求。医务人员作为高学历、高素质群体,以汲取国内先进医疗知识和追踪国际医疗科技成就为目标,要求文献具备新颖性、可靠性,并且在论文撰写与科研立项的过程中,对文献查重要求全面、及时、详尽。

4.1.2 资源建设注重实用性、针对性 医院图书馆的资源建设是图书馆工作的基础内容,是为读者提供文献信息的物质基础。医院图书馆资源建设必须在了解用户需要的基础上,区别一般需要和重点需要,确保采购工作具有一定的针对性和目的性,根据医疗、教学科研的实际需要进行藏书,建立有医院特色的资源体系,同时兼顾高质量图书与一般性图书的合理分配。

4.1.3 以服务临床需要为重点 医院以医疗发展为中心,图书馆应紧紧围绕这一思想,提供卓有成效的服务,满足临床知识需求,发挥医院图书馆的基本职能。所以,医院图书馆的功能定位应以临床实践、医学研究、医学教育为目标,发挥提供支持、服务和文献信息保障的重要作用,以此推进全民健康社会和健康中国建设。

4.2 医院图书馆开展阅读推广工作模式要素

4.2.1 阅读推广动机(why) 医院图书馆阅读推广工作开展动机的基础是用户需求^[6]。用户利用图书馆的动机是多元的,且不同类型读者对推广内容有不同的具体需求。首先,图书馆要充分考虑读者自身特征和独特的显性信息需求,为读者提供个性化信息服务。其次,更加注重知识创新,实现阅

读推广内容的深层次整合, 促进推广内容的重组、创新, 将读者需求转化为内生动力, 激发和挖掘读者的情感需求, 提供更高附加值的推广内容, 以满足读者的隐性信息需求。

4.2.2 阅读推广内容 (what) 突出医学特色, 打造有深度、有内涵的医学人文品牌活动, 拓展医学人文馆藏资源采购, 增设医学伦理、医学经典、医学史等人文阅读内容。同时, 医院图书馆提供开放获取电子期刊的推送服务, 以电子邮箱、手机、网络电话推送服务方式为主; 开展医学专业数据库培训与讲座, 提升医务工作者信息素养; 切实掌握医务工作者的阅读兴趣与需求, 熟悉馆藏资源, 做好新书通报的导读服务。

4.2.3 阅读推广场所 (where) 阅读推广场所要提供舒适、轻松、安全的阅读环境, 营造特定氛围和真实场景, 不局限于图书馆物理空间, 充分利用场所感召力, 吸引读者深入其中, 全身心投入, 开展沉浸式阅读; 阅读空间要充分展示图书馆专业性, 包括文献资源、活动资源以及人员配备, 以读者服务为契机实现图书馆文献传播价值。

4.2.4 阅读推广时机 (when) 医院图书馆要以降低时间成本、提炼精华内容、需求精准匹配、融合外部资源为原则, 在有限时间内提供少量而精华的资源及服务, 进而提升读者知识获取、使用与传播的效率, 满足读者随时随地、碎片化、移动化

阅读要求。例如, 在推广时间和频率上, 以读者的阅读时间和阅读习惯为主, 把握世界读书日和重大节日等时间节点, 定期定量推广以增强读者黏性, 固化读者阅读习惯。

4.2.5 阅读推广对象 (who) 医院图书馆用户的主要群体包括医生、护理人员、规培人员。此外, 实习生、行政后勤人员、研究生、进修人员、医技人员等也占相当比例。不论何种群体都是医院图书馆阅读推广活动的重要对象, 而不同群体的阅读需求既有共性、也有个性。

4.2.6 阅读推广方式 (how) 首先, 图书馆在开展文献资源配置的过程中要加大数字化资源建设力度, 提升数字资源整合能力, 构建以馆藏整合、自建和引进互为补充的知识服务体系; 在纸质文献方面, 注重特色医学专业文献建设, 开展馆藏纸质图书书目导读工作。其次, 医院图书馆要创新活动形式与推广平台, 结合内在资源与外在需求, 开展网络阅读、移动阅读服务, 如二维码、有声阅读、短视频、云借阅、3D 立体阅读等方式。最后, 在推行服务过程中注重与用户的阅读沟通、指导与反馈, 分享阅读经验、学习心得, 增进阅读推广活动的互动性。

4.3 医院图书馆开展阅读推广工作模式主体

根据 5W1H 理论的医院阅读推广体系构建要素分析, 归纳总结构建模式, 见图 1。

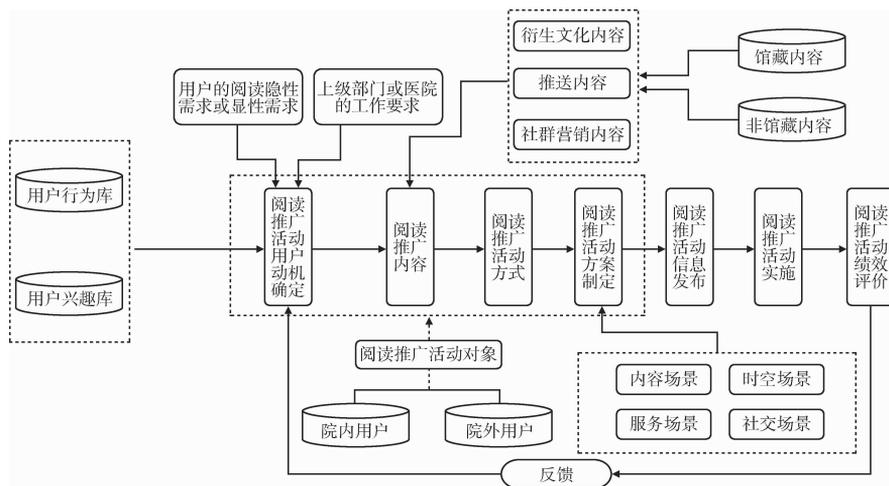


图 1 基于 5W1H 理论的医院图书馆阅读推广活动构建模式

7 个模块相辅相成, 形成完整的闭环系统。模块 1: 根据医院图书馆用户阅读的显性需求、隐性

需求, 或上级的要求、医院工作的需要, 和以往阅读推广活动绩效评价的反馈信息, 确定阅读推广活

动的动机。模块 2: 根据具体的阅读推广活动动机, 确定阅读推广活动内容。模块 3: 根据阅读推广活动具体对象的阅读需求特征及与阅读推广内容适宜的推广方式, 确定阅读推广活动的具体推广方式。模块 4: 根据前述工作成果, 结合用户的内容、时空、服务、社交的差异偏好, 制定具体阅读推广活动方案。模块 5: 借助医院门户网站、微信公众号、OA 网、官方微博, 移动图书馆、大屏幕、微信或 QQ 服务务群、活动宣传易拉宝等途径, 将活动信息推送至显性需求用户和潜在隐性需求用户。模块 6: 阅读推广活动的具体实施。模块 7: 阅读推广活动的绩效评估与信息反馈。

5 结语

本研究采用定量与定性相结合的研究方法构建医院图书馆阅读推广模式, 以 5W1H 线性传播理论为契机, 提出医院图书馆阅读推广 6 大核心要素: 阅读推广动机、阅读推广内容、阅读推广受众、阅读推广时机、阅读推广场所和阅读推广媒介, 实现

从用户挖掘、内容组织、场景搭建、社群营销和全链传播自下而上的推广路径探索, 为医院图书馆读者服务和阅读评价工作提供新视角, 对推进新时代阅读推广实践活动具有一定价值导向意义。

参考文献

- 1 安娜. 高校图书馆阅读推广 5W1H 分析法应用研究 [J]. 图书馆工作与研究, 2020 (9): 89-95.
- 2 陈桂香. 基于 5W1H 分析的公共图书馆婴幼儿阅读服务探究 [J]. 图书馆研究与工作, 2019 (3): 51-54, 72.
- 3 张沪月, 唐琼. 高校阅读推广用户满意度影响因素分析与建议 [J]. 图书情报工作, 2015, 59 (18): 67-71.
- 4 师晓青. 高校图书馆阅读推广与大学生阅读需求契合度研究——基于胶东半岛八所高校的问卷调查 [J]. 图书馆杂志, 2020, 39 (12): 61-65.
- 5 庞云. 不可缺失的阵地: 全民阅读背景下医学专业图书馆的阅读推广——以中南大学湘雅医学院附属肿瘤医院图书馆为例 [J]. 高校图书馆工作, 2021, 41 (3): 84-87.
- 6 王丽培. 阅读推广工作中用户隐性信息需求挖掘研究——基于 Censydiam 模型 [J]. 图书馆理论与实践, 2019 (4): 69-73, 97.

2023 年《医学信息学杂志》编辑出版 重点选题计划

2023 年本刊将继续以“学术性、前瞻性、实践性”为特色, 及时追踪并深入报道国内外医学信息学领域前沿热点, 反映学科研究动态, 展示学科研究与应用成果, 引领学科发展方向。2023 年度编辑出版重点选题包括但不限于以下方向:

1 党的二十大精神引领下的医学信息学研究领域新使命、新格局; 2 数字中国、健康中国建设过程中的数字技术与系统思维; 3 健康中国战略背景下医药卫生信息化发展规划政策解读; 4 人口健康数据助力现代医学发展及健康中国建设研究; 5 新一代信息技术在卫生健康行业的重点应用; 6 智能算法、算力平台建设及其医学应用; 7 生成式人工智能、人工智能工程化在医疗健康领域的应用探索; 8 智慧医疗、智慧健康、智慧养老服务体系构建; 9 虚拟生理人体建模与仿真关键技术实现; 10 人工智能辅助药物发现及药品供应保障智慧监测; 11 数智赋能的重大突发公共卫生事件预测; 12 数据与知识驱动的临床辅助决策支持系统; 13 健康数据生态系统治理体系研究; 14 元宇宙和数字孪生在健康医疗领域的创新应用; 15 真实世界数据研究方法、案例及其对医疗卫生决策的助推作用; 16 医学小数据与暗数据价值评估; 17 面向多模态医疗健康数据的知识组织、知识发现方法; 18 可计算医学知识、元知识与医学知识图谱; 19 开放医学数据中敏感数据识别与隐私计算; 20 大规模人群队列研究及其共享平台建设; 21 居民健康指数构建与精准画像研究; 22 全民健康信息平台建设、应用、共享与评价; 23 医疗卫生信息系统互联互通及其相关标准完善、应用推广与服务管理; 24 数字健康融合发展创新体系建设; 25 “互联网+医疗健康”关键技术与新业态; 26 基于主动健康理念的用户健康信息行为研究; 27 网络伪健康知识评估机制与虚假信息治理; 28 数字时代的心理健康; 29 智慧医学图书馆建设管理、理念创新及智慧馆员培养; 30 数字乡村背景下农村医疗健康信息协同与智慧服务; 31 数字信息生态与智慧养老视域下健康信息服务适老化发展模式; 32 医学文献资源精细组织与精准服务模式; 33 医学信息学及其分支学科建设与创新; 34 “新医科”背景下医学信息学高层次、复合型人才培养。

《医学信息学杂志》编辑部