

# 医学院校学生心理健康科普短视频信息采纳意愿及影响因素研究

李 菲 代文翀 邵 迪

(山西医科大学管理学院 太原 030000)

**〔摘要〕** **目的/意义** 分析医学院校学生对心理健康科普短视频信息的采纳意愿及影响因素, 为优化科普效果、提升医学生心理健康素养提供理论支撑与实践参考。**方法/过程** 融合技术接受与使用统一理论、信息采纳模型, 构建心理健康科普短视频信息采纳意愿模型。以山西医科大学为例, 通过线上线下发放调查问卷, 运用结构方程模型验证研究假设, 并分析各因素影响路径。**结果/结论** 努力期望、便利条件等因素显著正向影响医学生心理健康科普短视频信息采纳意愿。从内容创作、信息传播、信源建设3方面提出优化建议。

**〔关键词〕** 心理健康; 科普; 信息采纳

**〔中图分类号〕** R-058 **〔文献标识码〕** A **〔DOI〕** 10.3969/j.issn.1673-6036.2026.02.006

## Study on the Adoption Intention and Influencing Factors of Mental Health Science Popularization Short Videos among Medical College Students

LI Fei, DAI Wenchong, SHAO Di

School of Management, Shanxi Medical University, Taiyuan 030000, China

**〔Abstract〕** **Purpose/Significance** To analyze the information adoption intention and influencing factors of medical college students towards mental health science popularization short videos, and to provide theoretical support and practical references for optimizing the effectiveness of science popularization and improving the mental health literacy of medical students. **Method/Process** The unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT) and the information adoption model (IAM) are integrated. A model of information adoption intention for mental health science popularization short videos is constructed. Taking Shanxi Medical University as an example, questionnaires are distributed both online and offline to collect data, and structural equation modeling (SEM) is applied to verify research hypotheses and analyze the influence paths of factors. **Result/Conclusion** Factors such as effort expectancy and facilitating conditions have a significant positive impact on medical students' information adoption intention towards mental health science popularization short videos. Suggestions for optimizing the effectiveness of science popularization are proposed from three aspects: content creation, communication strategies, and source construction.

**〔Keywords〕** mental health; science popularization; information adoption

**〔修回日期〕** 2025-12-05

**〔作者简介〕** 李菲, 副教授, 发表论文10篇。

**〔基金项目〕** 山西省回国留学人员科研教研资助项目 (项目编号: 2023097)。

## 1 引言

目前, 心理健康问题在全球范围内呈现高发态势, 尤其在青年群体中表现突出<sup>[1]</sup>。心理健康科普作为提升公众心理素养、弥补专业服务缺口的关键途径, 其重要性日益突显。新媒体平台凭借其用户基础广、传播效率高及与青年群体信息获取习惯高度适配的特点, 已成为该群体获取心理健康信息的核心渠道<sup>[2-7]</sup>。我国心理健康科普尚处于粗放式传播阶段。在理论层面, 针对心理健康科普短视频的专项研究尚显不足, 现有研究<sup>[8-9]</sup>多集中于泛健康科普内容分析、传播策略或谣言治理等方面, 缺乏对特定主题、人群的深入探究。在实践层面, 心理健康科普信息具有社会污名化关联、隐私性、互动与支持导向等特点, 鲜有针对某类心理议题或特定人群进行持续、深度科普的垂直类账号, 科普内容的专业性与传播的精准性均有待提升<sup>[10-11]</sup>。因此, 探究如何有效利用短视频平台进行心理健康科普, 具有重要的现实紧迫性。

健康信息采纳是用户接受并使用健康信息的核心环节, 但学术界尚未形成健康信息采纳行为的经典模型, 相关研究均基于若干经典理论和模型, 抽取部分或全部要素<sup>[12]</sup>, 主要包括 3 种演化路径: 一是以技术接受与使用统一理论 (unified theory of acceptance and use of technology, UTAUT) 为代表的信息系统采纳理论模型衍化路径; 二是以信息采纳模型 (information adoption model, IAM) 为代表的信息采纳基础模型衍化路径; 三是社会学、心理学和信息系统领域其他经典模型衍化路径<sup>[13-14]</sup>。国内实证研究中, Li P 等<sup>[15]</sup>证实绩效期望与便利条件对健康信息采纳意愿影响显著, 陈思思等<sup>[4]</sup>发现信息说服力、信息内容质量等是主要影响因素。但现有研究<sup>[4, 12, 16-20]</sup>多集中于泛健康领域, 未形成适配心理健康科普短视频信息采纳的理论框架, 对采纳意愿影响因素的解释力不足。

短视频用户信息行为呈现碎片化、实用导向特征<sup>[15, 21-22]</sup>。杨青颀<sup>[6]</sup>提出, 内容易理解性、表达接地气程度显著影响健康短视频接受度; 莫敏等<sup>[21]</sup>发现

推送及时性、时间灵活性等便利条件可提升采纳意愿。但现有研究未能有机结合短视频用户行为规律与心理健康科普专业性要求, 特别是针对特定人群的专项分析较少, 导致相关科普实践指导缺乏针对性<sup>[23]</sup>。

本研究融合 UTAUT 与 IAM 核心维度, 从绩效期望、努力期望、便利条件、信息质量及信源可信度 5 个维度构建医学院校学生心理健康科普短视频信息采纳意愿模型, 以山西医科大学为样本, 通过线上线下问卷与结构方程模型验证影响路径, 以期提升科普有效性、提高医学生心理健康素养提供理论支撑与实践参考。

## 2 对象与方法

### 2.1 研究对象

面向山西医科大学学生发放问卷, 以填写问卷之日前 3 个月内, 观看过心理健康科普短视频的学生为研究对象。

### 2.2 理论模型构建与研究假设

心理健康科普短视频信息具有内容敏感性高、情感卷入度深、易受污名化影响等特点, 用户在采纳过程中不仅会评估技术平台的易用性与实用性, 还会对信息的科学可信度、情感共鸣度及隐私安全性进行审慎权衡。单一理论模型难以全面覆盖其信息采纳意愿机制。UTAUT 聚焦技术接受的核心驱动因素, 涵盖绩效期望、努力期望、便利条件等维度, 能有效解释用户对新媒体信息的接受逻辑, 契合短视频作为新兴信息载体的研究场景<sup>[13]</sup>, 但其对内容专业性与信任建立等关键心理机制涵盖不充分。IAM 则弥补了这一不足, 其强调信息采纳意愿的核心是信息质量和信源可信度<sup>[14]</sup>。因此, 本研究融合 UTAUT 与 IAM, 构建包括绩效期望、努力期望、便利条件、信息质量、信源可信度 5 个维度的整合模型, 以更全面地揭示医学生心理健康科普短视频信息采纳意愿的影响因素与路径。基于上述整合模型, 研究假设如下。H1: 信源可信度对医学生心理健康科普短视频信息采纳意愿具有显著正向影

响。信源可信度指信息发布者的专业性、权威性与可靠性。高可信度信源可增强用户对信息的信任感,进而提升信息采纳意愿<sup>[24]</sup>。在心理健康领域,高可信度能有效降低“病耻感”带来的心理防御,增强情感安全感,从而提升采纳意愿。H2: 信息质量对医学生心理健康科普短视频信息采纳意愿具有显著正向影响。信息质量涵盖信息的准确性、完整性、科学性与清晰性<sup>[5]</sup>。高质量心理健康内容能精准回应用户的情感与认知需求,因此更容易被接纳和内化。H3: 绩效期望对医学生心理健康科普短视频信息采纳意愿具有显著正向影响。绩效期望反映用户认为使用该技术能提升其行为绩效的程度<sup>[25]</sup>。在心理健康科普情境中,如果短视频被认为有助于提升心理调适能力或解决实际问题,则信息采纳意愿更强。H4: 便利条件对医学生心理健康科普短视频信息采纳意愿具有显著正向影响。便利条件指用户感知到的技术使用所需资源与支持的可及性<sup>[25-26]</sup>。便利条件尤其强调使用的低心理门槛与隐私安全感知,例如平台的易得性、可匿名观看、时

间灵活等。这些条件能显著减少用户接触敏感心理健康信息时的初始障碍与顾虑。H5: 努力期望对医学生心理健康科普短视频信息采纳意愿具有显著正向影响。努力期望指用户感知到的使用该技术所需付出的努力程度<sup>[13,27]</sup>。表达通俗、案例生动、建议具体可行的短视频,更符合用户“轻量化”偏好,从而促进采纳。

### 2.3 问卷设计

以融合后的研究模型为核心框架设计问卷,包括一般人口学特征、信息采纳意愿及影响因素两个模块。其中信息采纳意愿及影响因素模块参考国内外相关文献中的成熟量表,结合本研究主题进行适应性调整。通过预调查验证题项的语义准确性和可读性,依据反馈修正模糊表述,最终形成包含6个维度、22个条目的正式问卷,见表1。测量题项采用李克特5级量表评分,1—5分分别表示“很不同意”“不同意”“一般”“同意”“很同意”。

表1 调查问卷信息采纳意愿及影响因素模块基本内容

维度	编码	题目内容
筛选题项	S1	近3个月内是否观看过心理健康科普短视频
信息采纳意愿 <sup>[7,28]</sup>	A1	我会对认同的心理健康类科普短视频进行点赞
	A2	我会对认同的心理健康类科普短视频进行收藏
	A3	我会对认同的心理健康类科普短视频进行评论
	A4	我会对认同的心理健康类科普短视频进行推荐(转发、分享)
信源可信度 <sup>[29-30]</sup>	B1	如果创作者具备心理健康相关专业背景,我会愿意采纳其中的信息
	B2	如果创作者在心理健康领域知识水平较高,我会愿意采纳其中的信息
	B3	如果创作者在心理健康领域具有一定权威性,我会愿意采纳其中的信息
信息质量 <sup>[31-32]</sup>	C1	当心理健康类科普短视频信息准确时,我会愿意采纳其中的信息
	C2	当心理健康类科普短视频信息完整时,我会愿意采纳其中的信息
	C3	当心理健康类科普短视频信息客观,没有夸张和绝对时,我会愿意采纳其中的信息
	C4	当心理健康类科普短视频信息有科学依据时,我会愿意采纳其中的信息
	C5	当心理健康类科普短视频信息清晰时,我会愿意采纳其中的信息
绩效期望 <sup>[20,25]</sup>	D1	如果心理健康类科普短视频有助于保持心理健康,我会愿意采纳其中的信息
	D2	如果心理健康类科普短视频包括我需要的心理健康信息,我会愿意采纳其中的信息
	D3	如果心理健康类科普短视频能提高心理健康意识,我会愿意采纳其中的信息
	D4	如果心理健康类科普短视频能帮助识别和应对心理问题,我会愿意采纳其中的信息
便利条件 <sup>[19,26,33]</sup>	E1	我接触到心理健康类科普短视频相关推送及时、丰富、有效
	E2	我有时间和精力观看心理健康类科普短视频
	E3	观看心理健康类科普短视频推送的健康信息符合我的生活习惯
努力期望 <sup>[6,14,28]</sup>	F1	对我而言心理健康类科普短视频内容容易理解,我会愿意采纳其中的信息
	F2	对我而言心理健康类科普短视频的表达方式接地气,我会愿意采纳其中的信息
	F3	对我而言心理健康类科普短视频提供的建议容易实施,我会愿意采纳其中的信息

## 2.4 问卷调查

调查时间为 2025 年 4—7 月。主要通过线下邀请受访者填写调查问卷的形式进行数据收集，同时利用微信、QQ 等社交媒体邀请目标用户填写问卷。

## 2.5 质量控制

为确保问卷题项语义准确性和数据可靠性，在正式调查前，线下邀请有心理健康科普短视频使用经历的用户进行预调查，结合分析结果和反馈意见，对量表题项进行若干轮修正，完善问卷。正式调查中，对筛选题设置自动跳转，对于近 3 个月未观看过心理健康科普短视频的用户，问卷自动终止。剔除作答时间过短、问卷选项呈一定规律性、大量题目选项相同的无效问卷。

## 2.6 统计学方法

采用 SPSS 软件进行一般人口学资料分析，使用组合信度 (composite reliability, CR) 和 Cronbach's  $\alpha$  值衡量内部一致性，使用平均方差提取量 (average variance extracted, AVE) 评估收敛效度，运用 Fornell-Larcker 标准和异质-单质比率 (heterotrait-monotrait ratio, HTMT) 两种方法评估区别效度。利用 AMOS 软件验证研究假设并分析各因素影响路径。以  $P < 0.05$  为差异有统计学意义。

# 3 结果

## 3.1 基本情况

共回收问卷 691 份，其中有效问卷 507 份，有效率为 73.37%，符合最低样本量要求，见表 2。

表 2 调查对象基本信息

类别	特征	数量 (人)	占比 (%)
性别	男	91	17.95
	女	416	82.05
年龄 (岁)	16~20	252	49.91
	21~24	192	38.02
	25~29	59	11.68
	≥30	2	0.40

续表 2

类别	特征	数量 (人)	占比 (%)
学段	本科	350	69.04
	硕士研究生	157	30.96
专业	医学类	488	96.25
	非医学类	19	3.75

## 3.2 信效度分析

各维度 Cronbach's  $\alpha$  系数均大于 0.8，CR 值与 Cronbach's  $\alpha$  系数分布趋势一致，均大于 0.6，表明各维度题项一致性程度较高，测量结果具有稳定性。所有构念 AVE 值均大于 0.5，表明测量模型具有较好的收敛效度，见表 3。

表 3 内部一致性和收敛效度分析结果

维度	题项数	Cronbach's $\alpha$ 系数	AVE	CR
信息采纳意愿	4	0.805	0.509	0.805
信源可信度	3	0.907	0.773	0.911
信息质量	5	0.948	0.786	0.948
绩效期望	4	0.918	0.740	0.919
便利条件	3	0.831	0.622	0.831
努力期望	3	0.881	0.714	0.882

在区分效度方面，基于 Fornell-Larcker 标准的检验结果显示，各维度 AVE 值平方根 (对角线数值) 均大于该维度与其他维度的相关系数，见表 4；基于 HTMT 的检验结果显示，所有维度组合的 HTMT 值均小于 0.85，见表 5。综上，6 个维度的测量边界清晰，各维度测量内涵明确独立。

表 4 基于 Fornell-Larcker 标准的检验结果

维度	信息采 纳意愿	信源 可信度	信息 质量	绩效 期望	便利 条件	努力 期望
信息采纳意愿	0.713					
信源可信度	0.517	0.879				
信息质量	0.534	0.685	0.887			
绩效期望	0.521	0.591	0.642	0.86		
便利条件	0.477	0.57	0.558	0.557	0.788	
努力期望	0.514	0.563	0.622	0.636	0.580	0.845

表 5 基于异质-单质比率的检验结果

维度	信息采纳意愿	信源可信度	信息质量	绩效期望	便利条件
信源可信度	0.609				
信息质量	0.615	0.739			
绩效期望	0.608	0.647	0.688		
便利条件	0.587	0.657	0.630	0.637	
努力期望	0.616	0.630	0.681	0.707	0.678

### 3.3 结构模型分析

#### 3.3.1 模型拟合度检验 模型拟合度是衡量理论

模型与实际数据适配程度的核心指标。本研究构建的模型 CMIN/DF 为 1.909、RMSEA 为 0.042、CFI 为 0.98、TLI 为 0.976、PNFI 为 0.805，均优于判断标准，表明其与实际数据高度适配，可用于后续假设检验。

3.3.2 路径分析 路径分析通过回归系数、CR 值（临界比）和 P 值（显著性水平）判断各影响因素与信息采纳意愿的关联强度及显著性。信源可信度、信息质量、绩效期望、便利条件、努力期望均显著正向影响医学生心理健康科普短视频信息采纳意愿，5 个假设均成立 ( $P < 0.05$ )。其中，标准化回归系数反映各因素的相对影响强度，努力期望的影响最强，见表 6。

表 6 路径分析

路径	非标准化回归系数	S.E.	CR	P	标准化回归系数
信源可信度 → 信息采纳意愿	0.153	0.069	2.217	0.027	0.154
信息质量 → 信息采纳意愿	0.183	0.081	2.251	0.024	0.163
绩效期望 → 信息采纳意愿	0.195	0.084	2.308	0.021	0.161
便利条件 → 信息采纳意愿	0.189	0.082	2.306	0.021	0.168
努力期望 → 信息采纳意愿	0.215	0.092	2.334	0.020	0.177

3.3.3 多群组分析 研究样本性别分布不均（女性占比 82.05%），为验证性别差异对模型核心路径及结论有效性的影响，采用多群组分析进一步检验男女群体在模型拟合与路径关系上的异质性，见表 7。女性群体模型（M 女性）各项拟合指标均优于理想标准，拟合效果良好；男性群体模型（M 男性）虽 RMSEA 略高于 0.08 的常规阈值，但 CMIN/DF、CFI、TLI 仍处于可接受范围，表明构建的信息采纳模型在不同性别群体中均具备基本适配性。进一步通过模型约束对比检验路径差异：将非约束模型（M1，无参数约束）与测量权重约束模型（M2，约束男女群体测量题项载荷系

数相等）对比，结果显示  $\Delta\chi^2 = 29.676$  ( $\Delta df = 16$ )， $P < 0.05$ ，提示男女群体对信源可信度、信息质量等维度测量题项的感知与理解存在显著差异，可能与不同性别信息接收习惯或认知偏好有关；而将测量权重约束模型（M2）与结构权重约束模型（M3，约束男女群体核心路径系数相等）对比， $\Delta\chi^2 = 9.803$  ( $\Delta df = 5$ )， $P > 0.05$ ，表明信源可信度、信息质量、绩效期望、便利条件、努力期望对信息采纳意愿的正向影响路径，在男女群体中无统计学差异，即模型核心假设与结论未因样本性别偏倚产生实质性改变，研究结论在不同性别医学生中具有有一致性。

表 7 多群组(性别)模型拟合结果

模型	$\chi^2$	DF	CMIN/DF	RMSEA	CFI	TLI	PNFI
M 男性	350.86	194	1.809	0.095	0.915	0.899	0.698
M 女性	326.851	194	1.685	0.041	0.981	0.977	0.801
M1	679.706	388	1.752	0.039	0.967	0.96	0.778
M2	709.382	404	1.756	0.039	0.965	0.96	0.807
M3	719.185	409	1.758	0.039	0.964	0.96	0.816

## 4 讨论与建议

### 4.1 模型验证与理论意义

本研究融合 UTAUT 与 IAM 构建心理健康科普短视频信息采纳意愿影响因素模型, 通过信效度与拟合度检验, 所有研究假设均得到验证, 信源可信度、信息质量、绩效期望、便利条件、努力期望均对医学生心理健康科普短视频信息采纳意愿产生显著正向影响, 且影响强度排序为努力期望>便利条件>信息质量>绩效期望>信源可信度。该结果既符合 Venkatesh V 等<sup>[13]</sup>提出的 UTAUT 理论努力期望、便利条件是技术接受核心驱动的逻辑, 也契合 Sussman S W 等<sup>[14]</sup>提出的 IAM 模型中信息质量、信源可信度是信息采纳关键前提的观点。相较于既有研究应用单一理论于在线健康社区、电商消费等场景<sup>[4,25]</sup>, 本研究结合大学生“碎片化接收、实用导向”特质<sup>[34-35]</sup>, 将其拓展至医学生心理健康科普领域, 为视频创作与传播提供实证支撑。

### 4.2 各影响因素的作用机制

努力期望影响最强, 与大学生信息获取时间碎片化、偏好轻量化信息等特征有关, 与彭丽等<sup>[36]</sup>研究结论一致。心理健康信息常涉及敏感议题, 用户存在心理屏障。如果内容简单易懂、表达方式通俗且建议易实施, 能显著降低用户的认知负荷与情感抵触。便利条件正向显著影响用户信息采纳意愿, 与莫敏等<sup>[21]</sup>研究结果一致。短视频形式上的短、平、快特点契合信息时代用户信息获取习惯<sup>[22]</sup>; 移动端可提供私密、可控的观看环境, 直接降低了病耻感可能带来的信息采纳阻力。信息质量及其效用是多数用户的关注重点, 用户更愿意采纳有依据、有共鸣的信息<sup>[37-38]</sup>。本研究样本中医学类专业学生占 96.3%, 该群体对信息科学性的敏感度远高于普通群体, 夸大其词、缺乏依据的内容易引发质疑, 而逻辑严谨、论据充分的内容更易获得信任。相较于其他领域, 用户对心理健康科普类内容更为谨慎, 更倾向于通过深度审视内容本身的质量来判断其价值。信息采纳意愿受绩效期望显著影响, 与 Li

P 等<sup>[15]</sup>研究结果一致。心理科普短视频用户较关注信息价值, 即内容是否能切实帮助其缓解当前情绪压力、解决具体心理困惑。同时, 也看重内容是否具有长期价值, 如提升自我认知、增强心理弹性等。信源可信度影响强度相对较低, 与既往研究<sup>[21]</sup>结果一致。周涛等<sup>[39]</sup>发现信息质量和信源可信度均对用户信息采纳意愿有促进作用, 提示专业水平较高的发布者和高质量的内容对获取用户持续信任和提高用户信息采纳意愿非常重要。本研究还发现, 信源可信度对信息采纳意愿的路径系数低于信息质量, 表明医学院校学生会深入研判心理健康科普短视频内容本身的科学性与共鸣度, 当内容质量不足时, 单纯的信源权威性难以维持采纳意愿。

### 4.3 建议

**4.3.1 内容创作: 锚定低门槛、高价值、强科学导向** 围绕学业压力、情感困惑、人际冲突等高频需求, 通过通俗化表达降低认知与实践成本, 将专业概念转化为场景化解释与步骤化指引, 提升可操作性; 以权威文献标注、具象数据支撑与完整案例佐证强化信息科学性, 筑牢信任基础; 并在标题及开篇直接点明核心收益, 突出采纳即解决问题的绩效价值, 实现内容与需求的精准匹配。

**4.3.2 信息传播: 依托平台特性实现差异化高效触达** 精准匹配平台场景, 优先选择抖音、小红书、哔哩哔哩等高普及率平台, 依据平台场景特性定制内容形态。例如, 抖音适配碎片化场景, 打造 30~120s 的短视频内容; 利用小红书平台传播信息, 应结合生活场景或以实用指南增强代入感; 哔哩哔哩平台信息应满足用户深度需求, 提供 5~15min 的专业解析内容。同时结合医学生空闲场景控制内容时长, 减少无效触达与时间成本感知, 优化传播效率。

**4.3.3 信源建设: 平衡专业性与亲和力以构建信任** 信源建设应弱化创作者头衔依赖, 转而通过权威文献引用、数据来源标注实现内容背书。普通创作者可依托真实案例与实践经验增强可信度; 专业创作者可采用实质性内容加互动形式, 融入医学生熟悉的网络热词与校园场景, 打造接地气的形象, 消除权威感带来的疏离感, 构建兼具专业性与亲和

力的信任感知。

## 5 结语

本研究聚焦医学生心理健康科普短视频信息采纳意愿,创新融合 UTAUT 与 IAM 模型,构建技术使用与信息价值双重视角框架,通过实证明确努力期望、便利条件等 5 个因素均对信息采纳意愿有显著正向影响,为科普实践提供了关键切入点。本研究存在一定局限性,研究仅聚焦山西医科大学在校学生,样本的专业背景可能限制结论的普适性。未来可扩大样本范围(如非医学类高校、不同学段学生),对比分析群体差异;同时可进一步探索平台属性、内容形式(如动画、真人出镜)对信息采纳意愿的调节作用,提升模型解释力。

**作者贡献:** 李菲负责研究设计、数据分析、论文撰写与修订;代文翀负责问卷设计、数据收集、论文修订;邵迪负责研究设计、论文修订。

**利益声明:** 所有作者均声明不存在利益冲突。

## 参考文献

- WHO. World mental health report: transforming mental health for all—executive summary [EB/OL]. [2025-10-12]. <https://www.who.int/zh/publications/b/64597>.
- 张强. 新媒体背景下高职院校学生积极心理品质现状及培育路径研究[J]. 辽宁丝绸, 2025 (2): 167-169.
- 张莉. 新媒体时代大学生心理健康教育的对策[J]. 中国报业, 2023 (24): 82-83.
- 陈思思, 屠梓轩, 刘双媛, 等. 微信公众平台中老年用户纠正类健康信息采纳意愿影响因素研究[J]. 卫生软科学, 2025, 39(8): 76-82.
- 任慧, 周梦涵, 于思雨, 等. 用户对公共卫生类微信公众平台信息的采纳意愿影响因素研究: 基于 UTAUT 模型[J]. 健康发展与政策研究, 2024, 27(4): 293-300.
- 杨青颀. 微博用户健康信息采纳意愿影响因素研究[J]. 医学与社会, 2023, 36(4): 100-105.
- 翟兴, 王丽, 丁雨薇, 等. 高校学生微信平台学术公众号采纳意愿影响因素研究[J]. 中华医学图书情报杂志, 2019, 28(10): 7-17.
- 闫雨. 抖音健康类内容短视频的传播模式、问题与对策[J]. 传播与版权, 2022 (4): 62-65.
- 魏春平, 陈丽霞, 邹辰玲. 三明市居民健康科普视频需求调查及应用方法探讨[J]. 海峡预防医学杂志, 2021, 27(4): 100-102.
- 孙向红, 蒋毅. 心理健康蓝皮书 中国国民心理健康发展报告 2023—2024 [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2025.
- 傅小兰, 张侃, 陈雪峰, 等. 心理健康蓝皮书 中国国民心理健康发展报告 2021—2022 [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2023.
- 孟猛, 尤剑, 刘晨晖, 等. 健康信息采纳行为研究——概念界定、理论模型与未来展望[J]. 现代情报, 2024, 44 (6): 157-167.
- VENKATESH V, MORRIS M G, DAVIS G B, et al. User acceptance of information technology: toward a unified view [J]. MIS quarterly, 2003, 27(3): 425-478.
- SUSSMAN S W, SIEGAL W S. Informational influence in organizations: an integrated approach to knowledge adoption [J]. Information systems research, 2003, 14(1): 47-65.
- LI P, XU L, TANG T, et al. Willingness to adopt health information among social question-and-answer community users in China: cross-sectional survey study [J]. Journal of medical internet research, 2021, 23(5): e27811.
- 周曼慈, 范科鸣, 王若佳, 等. 安徽省 H 市县域医疗卫生共同体数字健康技术采纳意愿的影响因素研究[J]. 医学与社会, 2025, 38(5): 74-84.
- 黄玉莹, 黄钊方, 姜劲. 患者人工智能问诊采纳意愿影响因素研究[J]. 医学信息学杂志, 2025, 46(6): 17-23.
- 王云帆. 健康类科普短视频用户采纳意愿影响因素研究 [D]. 南昌: 南昌大学, 2024.
- MAIMAN L A, BECKER M H, KIRACHT J P, et al. Scales for measuring health belief model dimensions: a test of predictive value, internal consistency, and relationships among beliefs [J]. Health education monographs, 1977, 5 (3): 215-231.
- LEE Y W, STRONG D M, KAHN B K, et al. AIMQ: a methodology for information quality assessment [J]. Information & management, 2002, 40(2): 133-146.
- 莫敏, 匡宇扬, 朱庆华, 等. 在线问诊信息用户采纳意愿的影响因素研究[J]. 现代情报, 2022, 42(6): 57-68.
- 杨风云. 短视频平台的知识性研究: 特征、困境与对策——以抖音为例[J]. 传媒, 2024 (10): 49-52.
- 王锦, 韩毅. 用户体验视角下心理健康科普短视频的信息效用及其影响因素研究——基于 B 站大学生用户的扎根探索[J]. 情报科学, 2023, 41(3): 74-80, 118.
- 李力, 韩平, 张弘, 等. 启发-系统式线索对移动短视频用户健康信息采纳的影响研究——基于 SEM 和 QCA 的混合方法[J]. 农业图书情报学报, 2023, 35(1): 73-86.
- VENKATESH V, THONG J Y, XU X. Consumer acceptance and use of information technology: extending the uni-

(下转第 57 页)

- 8 金晨,王小合,张中一,等.基于PMC指数模型的我国医防融合政策文本量化评价研究[J].中国医院管理,2024,44(7):26-30.
- 9 陈美,贾怡敏,张峥峥.基于三维分析框架的公共数据授权运营政策量化[J].图书情报知识,2025,42(5):114-125,158.
- 10 王浩伟,汪璠,王秉琰.主题视角下生成式人工智能生成内容与用户生成内容的比较[J].情报理论与实践,2023,46(10):200-207,199.
- 11 郭顺利,张义文,初亚平.基于BERTopic模型的国内外数字学术服务的主题挖掘与演化分析[J].图书馆学研究,2025(9):2-13,23.
- 12 杨思洛,吴丽娟.基于BERTopic模型的国外信息资源管理研究进展分析[J].情报理论与实践,2024,47(2):189-197.
- 13 黄砾,陈诺,李世祥.我国综合减灾示范社区创建政策的三维图景分析[J].安全与环境工程,2025,32(6):110-124.
- 14 时玉坤,王梅.高层次卓越工程师培育何以取得预期成效?——基于内容分析法与fsQCA方法的研究[J].高校教育管理,2025,19(4):111-124.
- 15 RUIZ ESTRADA M, YAP S F, NAGARAJ S. Beyond the ceteris paribus assumption: modeling demand and supply assuming omnia mobilis [J]. International journal of economics research, 2008(2): 185-194.
- 16 ROTHWELL R, ZEGVELD W. An assessment of government innovation policies [J]. Review of policy research, 1984, 3(3/4): 436-444.
- 17 张永安,耿喆.我国区域科技创新政策的量化评价——基于PMC指数模型[J].科技管理研究,2015,35(14):26-31.
- 18 张永安,鄯海拓.“大众创业、万众创新”政策量化评价研究——以2017的10项双创政策情报为例[J].情报杂志,2018,37(3):158-164,186.
- 19 张丽,姚俊.中国养老服务政策的量化评价[J].现代经济探讨,2020(12):33-38.
- 20 周立芳,郎紫涵,吴逸轩,等.“十四五”期间中国老年人长期照护政策的量化评价:基于PMC指数模型分析[J].中国康复理论与实践,2024,30(8):939-947.
- 21 张静,仲济磊,张启森.基于PMC指数模型的我国省级智慧养老政策文本分析与评价[J].中国成人教育,2024(7):40-50.
- 22 方永恒,刘佳敏.国务院养老服务政策挖掘与量化评价——基于PMC指数模型分析[J].云南行政学院学报,2020,22(5):167.
- 23 方楠.基于文本挖掘技术的中国残疾人政策量化研究[D].南京:南京邮电大学,2022.

(上接第43页)

- fied theory of acceptance and use of technology [J]. MIS quarterly, 2012, 36(1): 157.
- 26 WIXOM B H, TODD P A. A theoretical integration of user satisfaction and technology acceptance [J]. Information systems research, 2005, 16(1): 85-102.
- 27 JIANG J, WEI Y, GUO D, et al. Research on the communication effect and improvement of popular science short videos by scientific institutions [J]. Advances in education, humanities and social science research, 2023, 8(1): 311.
- 28 陈旖旎,周晓英,岳丽欣,等.移动UGC社区用户健康信息采纳行为意愿的影响因素[J].图书情报知识,2022,39(5):82-95.
- 29 CHEUNG C M, LEE M K, RABJOHN N. The impact of electronic word-of-mouth [J]. Internet research, 2008, 18(3): 229-247.
- 30 LIAO C, PALVIA P, LIN H N. The roles of habit and web site quality in e-commerce [J]. International journal of information management, 2006, 26(6): 469-483.
- 31 OH H J, LAUCKNER C, BOEHMER J, et al. Facebooking for health: an examination into the solicitation and effects of health-related social support on social networking sites [J]. Computers in human behavior, 2013, 29(5): 2072-2080.
- 32 ZHANG D, SHI Z, HU H, et al. Classification of the use of online health information channels and variation in motivations for channel selection: cross-sectional survey [J]. Journal of medical internet research, 2021, 23(3): e24945.
- 33 李月琳,张秀,王姗姗.社交媒体健康信息质量研究:基于真伪健康信息特征的分析[J].情报学报,2018,37(3):294-304.
- 34 薛红霞.新媒体语境下高校心理健康教育策略探微[J].传媒,2023(1):82-83,85.
- 35 周建峰.新媒体时代大学生人际交往的影响因素及引导、应对策略研究[J].介入放射学杂志,2020,29(12):1314.
- 36 彭丽,杜志银,黄成.基于结构方程的微信公众平台健康养生类信息采纳意愿研究[J].现代预防医学,2018,45(7):1255-1259,1273.
- 37 朱洪涛,柯青,李欣颖.在线健康社区用户健康信息态度的形成机理研究[J].现代情报,2024,44(3):59-69.
- 38 蔡鸿宇,石进,朱庆华.双路径视角下健康信息偶遇行为影响因素研究[J].图书馆学研究,2024(1):104-117.
- 39 周涛,李秋霞.基于ELM的在线健康社区用户信息采纳意愿研究[J].杭州电子科技大学学报(社会科学版),2021,17(2):9-15.